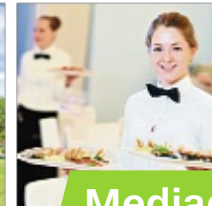
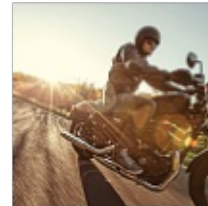


# Bunt wie das Leben



## Ludwigsburger Wochenblatt



Stark in der Region.  
157.100 Exemplare.  
Auflagenstärkstes Medium im Landkreis Ludwigsburg.

**Mediadaten 2019**  
Nr. 48, gültig ab 1. Januar 2019

## Das Ludwigsburger Wochenblatt ist ...

... das auflagenstärkste Printmedium im Landkreis Ludwigsburg.  
Jeden Donnerstag erhalten 157.100 Haushalte lokale Berichte, Infos und Tipps zu Veranstaltungen sowie serviceorientierte Sonderthemen.

Als traditionsreiches Wochenblatt im Landkreis ist das Ludwigsburger Wochenblatt seit dem Jahr 1962 fest bei den Bürgern verwurzelt und erreicht alle Schichten und Altersgruppen – gedruckt und online.

Partner der Wochenblatt-Gruppe.

ADA zertifizierte Auflage



Mitgliedschaft im Bundesverband  
Deutscher Anzeigenblätter BVDA

Bundesverband Deutscher  
Anzeigenblätter



# Allgemeine Verlagsangaben

<b>Adresse</b>	Ludwigsburger Wochenblatt GmbH + Co. KG Lindenstraße 15, 71634 Ludwigsburg
<b>Bankkonto</b>	Kreissparkasse Ludwigsburg IBAN: DE73 6045 0050 0002 0044 99 Gläubiger-ID: DE60ZZZ00000316952
<b>Verkauf und Service</b>	Telefon 071 41 9620-0 Telefax 071 41 9620-530  E-Mail <a href="mailto:anzeigen@luwo.de">anzeigen@luwo.de</a> Internet <a href="http://www.ludwigsburger-wochenblatt.de">www.ludwigsburger-wochenblatt.de</a>
<b>Druckauflage</b>	157.100 Exemplare
<b>Erscheinungsweise</b>	wöchentlich donnerstags
<b>Anzeigenschluss</b>	vorhergehender Dienstag, 14.00 Uhr, außer an den Feiertagen
<b>Druckerei und Beilagenanlieferung</b>	Ungeheuer + Ulmer KG GmbH + Co, Körnerstraße 14-18, 71634 Ludwigsburg



Ausgezeichnet für höchste  
Druckqualität

<b>Druckunterlagen</b>	Digitale Anlieferung im geschlossenen Format (EPS, PDF, PostScript)
<b>Rabatte Malstaffel</b>	bei 6-maligem Erscheinen = 5 % bei 12-maligem Erscheinen = 10 % bei 26-maligem Erscheinen = 15 % bei 52-maligem Erscheinen = 20 %
<b>Rabatte Mengenstaffel</b>	ab 1.000 mm = 5 % ab 3.000 mm = 10 % ab 5.000 mm = 15 % ab 10.000 mm = 20 % darüber hinaus nach Vereinbarung.
<b>Provision für Anzeigervermittler</b>	15 % AE-Provision für Anzeigen, die zum Grundpreis abgerechnet werden.
<b>Zahlungsbedingungen</b>	Grundsätzlich gilt SEPA-Lastschrift, wobei ein Nachlass von 1 % gewährt wird. Die Last- schriftvorankündigung (die so genannte Pre-Notification) ist auf einen Tag verkürzt. Wird ausnahmsweise Zahlung gegen Rechnung vereinbart, so sind Rechnungen innerhalb 10 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug zur Zahlung fällig.

Allgemeine  
Verlags-  
angaben

Verbreitungs-  
gebiet/  
Preise allgem.

Regionalteile

Beilagen

Kombipreise  
Stuttgart und  
Umgebung

Jubiläum,  
Eröffnung/  
Platzierungen

Sonder-  
formate

Automesse

Sonder-  
werbe-  
formen

Online/  
Technische  
Daten

Zahlen  
Daten  
Fakten

Allgemeine  
Geschäfts-  
bedingungen

## Verbreitungsgebiet

Das Ludwigsburger Wochenblatt wird in folgenden Städten und Gemeinden des Kreises Ludwigsburg verteilt:

**Ludwigsburg** mit den Stadtteilen

Eglosheim  
Grünbühl  
Hoheneck  
Neckarweihingen  
Oßweil  
Pattonville  
Pflugfelden  
Poppenweiler

**Affalterbach**

**Asperg**  
**Beilstein**  
**Benningen**  
**Besigheim**  
**Bietigheim-Bissingen**

**Bönnigheim**  
**Erdmannhausen**

**Erligheim**  
**Freiberg a. N.**  
Beihippen  
Geisingen  
Heutingsheim

**Gemrigheim**  
**Großbottwar**  
mit Hof und Lembach  
**Hessigheim**

**Ingersheim**  
**Kirchheim/Neckar**  
**Kornwestheim**  
**Löchgau**  
**Marbach**  
mit Rielingshausen

**Markgröningen**  
**Möglingen**  
**Mundelsheim**  
**Murr**

**Oberstenfeld**  
Gronau  
**Pleidelsheim**  
**Remseck**

Aldingen  
Hochberg  
Hochdorf  
Neckargröningen  
Neckarrems

**Schwieberdingen**  
**Steinheim**  
mit Höpfigheim  
und Kleinbottwar

**Tamm**  
mit Hohenstange

**Walheim**



Hier sind wir stark!

## Anzeigenpreise

Anzeigentyp	schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe (2c) Mindestgröße** 100 mm	2 + 3 Zusatzfarben (4c) Mindestgröße** 100 mm
Geschäftsanzeigen Grundpreis pro mm	3,19 €	3,74 €	4,21 €
Geschäftsanzeigen Ortspreis* pro mm	2,72 €	3,18 €	3,60 €
Platzierungsaufschlag Titelseite 30 %			

Vereinsanzeigen und gemeinnützige Organisationen pro mm: 1,44 € bei schwarz/weiß 1,99 € bei 4c

\* Ortspreis: Gültig für Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung. Agenturprovision nur auf den Grundpreis.

\*\* Farbanzeigen können in jeder beliebigen Größe gebucht werden; berechnet werden mindestens 100 Millimeter.

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

## Regionalteil „Hier vor Ort“ für das Neckar-Enz-Gebiet

### Kombinationspreise Neckar- und Enzbote und Regionalteil „Hier vor Ort“ im Ludwigsburger Wochenblatt

Der Regionalteil „Hier vor Ort“ erscheint wöchentlich im Ludwigsburger Wochenblatt in einer Auflage von 33.790 Exemplaren in nebenstehenden Orten:

- Besigheim
- Bietigheim-Bissingen
- Bönningheim
- Erligheim
- Gemmrigheim
- Hessigheim
- Kirchheim
- Löchgau
- Mundelsheim
- Ingersheim
- Walheim



\* Nur in Kombi-Buchung mit Neckar- und Enzbote (NEB).

# Anzeigenpreise

**Hier vor Ort – Regionalausgabe für das Neckar-Enz-Gebiet**  
 Auflage: 33.790 Exemplare

Geschäftsanzeigen	schwarz/weiß	Farbe (4c)
Grundpreis pro mm	1,27 €	1,61 €
Ortspreis* pro mm	1,07 €	1,45 €

**Kombination mit Neckar- und Enzbote\***  
 Auflage: 38.920 Exemplare

Geschäftsanzeigen	schwarz/weiß	Farbe (4c)
Grundpreis pro mm	2,01 €	2,55 €
Ortspreis** pro mm	1,70 €	2,23 €

\* Nur buchbar für die Rubrik **Lokale Geschäftsanzeigen**.

\*\* Ortspreis: Gültig für Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung. Agenturprovision nur auf den Grundpreis.

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer



## Beilagen

### Zuverlässige Verteilung an nahezu alle erreichbaren Haushalte – auch an Werbeverweigerer!

#### Höchste Zustellqualität

Wir verfügen über ein großes Netz an festangestellten Ortszustellern. Interne Kontrollen und eine regelmäßige Prüfung unserer Verteilung durch ein unabhängiges Unternehmen geben Ihnen die Sicherheit, dass Ihre Werbebotschaften zuverlässig und pünktlich die Verbraucher erreichen.

Seit vielen Jahren erhalten wir regelmäßig Zertifizierungen, die wir durch ein aktuelles Prüfsiegel nachweisen können. Für die Verteilung der Beilagen großer Handelskonzerne ist dies eine wichtige Anforderung.

Nicht nur große Unternehmen profitieren von der hohen Zustellqualität, sondern alle unsere Kunden.

**Für gezielte Werbeaktionen sind auch Teilbelegungen möglich. Mindestauflage 5.000 Exemplare.**



Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer  
Preise AE-fähig

#### Beilagen pro 1.000 Stück

bis 20 Gramm pro Exemplar	95,50 €
bis 25 Gramm pro Exemplar	103,20 €
bis 30 Gramm pro Exemplar	110,90 €
bis 40 Gramm pro Exemplar	123,70 €
bis 50 Gramm pro Exemplar	131,30 €

Höheres Gewicht auf Anfrage

#### Nachlässe

#### Rabatt

6 Beilagen	5 % Rabatt
12 Beilagen	10 % Rabatt

Bei mehr als 12 Beilagen Rabatt nach Vereinbarung innerhalb eines Jahresabschlusses.

## Technische Angaben

- Höchstformat 255 mm × 350 mm  
Mindestformat 150 mm × 210 mm
- Einzelblatt nicht unter 170 g/m<sup>2</sup>. Ansonsten gefalzt auf DIN A5.
- Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt angeliefert werden.
- Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein.
- Prospekte mit Leporello- oder Altarfalz, Kreis- oder Ovalformat können nicht beigelegt werden.
- Falz oder Heftung nur an der Längsseite.
- Postkarten im Format DIN A6 (105 mm × 148 mm) sind nur nach vorheriger Absprache mit dem Verlag möglich.
- Bei Anlieferung der Beilage auf Paletten bitten wir darauf zu achten, dass diese das Gewicht von 800 kg nicht überschreiten.

**Mindestmenge:** 5.000 Stück.

**Streuung:** Bei Teilbelegung besondere Vereinbarung.

**Anlieferung:** Maximal eine Woche vor dem Streutermin.  
Anlieferung Mo., Di., Mi., Fr. von 7:15 bis 15 Uhr.  
Donnerstags keine Anlieferung möglich.

**Technischer Zuschlag:** 2% zusätzlich zur beizulegenden Auflage anliefern.

**Versandanschrift:** **Ludwigsburger Wochenblatt**  
**Körnerstraße 14–18**  
**71634 Ludwigsburg**



### Sonderwerbform Digitale Beilage

Bei einer digitalen Beilage erhalten Sie ein online-gerechtes Abbild Ihrer Beilage auf [www.ludwigsburger-wochenblatt.de](http://www.ludwigsburger-wochenblatt.de). Diese wird am Erscheinungstag sowie an weiteren 13 Tagen über eine Ankündigungsfläche auf der Startseite beworben.

**199 €**

Allgemeine Verlagsangaben	Verbreitungsgebiet/ Preise allgem.	Regionalteile	Beilagen	Kombipreise Stuttgart und Umgebung	Jubiläum, Eröffnung/ Platzierungen	Sonderformate	Automesse	Sonderwerbformen	Online/ Technische Daten	Zahlen Daten Fakten	Allgemeine Geschäftsbedingungen
---------------------------	------------------------------------	---------------	----------	------------------------------------	------------------------------------	---------------	-----------	------------------	--------------------------	---------------------	---------------------------------

## Kombinationsmöglichkeiten mit der Wochenblatt-Gruppe

### Der Wochenblatt-Verbund

Das Ludwigsburger Wochenblatt gehört der Wochenblatt-Gruppe an, dem auflagenstärksten Medienverbund im Mittleren Neckarraum.

Die exakten Druckauflagen sind untenstehend aufgeführt. Alle Einzelausgaben können beliebig miteinander kombiniert werden. Einige der gängigsten Kombis finden Sie in nebenstehender Tabelle. Weitere auf Anfrage.

**Anzeigenschluss:**  
Jeweils montags, 11 Uhr vor dem  
Erscheinungstermin

### Gewerbliche Anzeigen für Kunden außerhalb des Verbreitungsgebietes

Kombi 2 Wochenblatt-Partner	Gebiets-Nr.	Preis pro mm (zzgl. MwSt.)		
		s/w	1 ZF	4c
Ludwigsburg + Stuttgart	350 + 300	9,39 €	10,87 €	11,34 €
Ludwigsburg + Leonberg	350 + 330	5,23 €	6,39 €	7,05 €
Ludwigsburg + Esslingen	350 + 370	5,92 €	7,02 €	7,49 €
Ludwigsburg + Böblingen	350 + 320	5,57 €	6,72 €	7,68 €
Ludwigsburg + Fellbach	350 + 340	4,28 €	5,- €	5,47 €
Ludwigsburg + Reutlingen/Tübingen	350 + 360	6,01 €	7,12 €	7,87 €

### Zeilenpreise gewerblich (zzgl. MwSt.)

In der Rubrik Auto/Cabrio/Motorräder

Preis pro Zeile

Ludwigsburg + Stuttgart + Böblingen + Fellbach + Leonberg	Ausgabe 352	9,53 €
Alle Wochenblatt-Partner	Ausgabe 357	12,26 €

### Zeilenpreise privat (inkl. MwSt.)

3 Zeilen

jede weitere Zeile

Alle Wochenblatt-Partner	18,39 €	6,13 €
Ludwigsburg + Stuttgart + Böblingen + Fellbach + Leonberg	14,04 €	4,70 €



## Verbreitungsgebiet Wochenblatt-Gruppe

Jedes der folgenden Wochenblätter ist eigenständig. Durch den Anzeigenverbund in der Gruppe ergeben sich für den Werbetreibenden vielfältige Belegungsmöglichkeiten, die in der Kombination preislich überaus günstig sind.

### Die Druckauflagen im Einzelnen:

Ludwigsburger Wochenblatt	157.100 Ex.
Wochenblatt Böblingen	89.700 Ex.
Esslinger Echo	183.700 Ex.
Fellbacher Wochenblatt	28.765 Ex.
Leonberger Wochenblatt	76.402 Ex.
Reutlinger/Tübinger Wochenblatt	169.000 Ex.
Stuttgarter Wochenblatt	328.930 Ex.

**Komplettauflage 1.033.597 Exemplare**

# Firmenjubiläum / Neueröffnung / Imagewerbung

**Sie haben etwas zu feiern?  
Wir sorgen dafür, dass Ihre Kunden  
davon erfahren!**

Wir bringen Ihr Firmenjubiläum mit Sonderformaten wie einer mehrseitigen Strecke mit Geltung oder kündigen Ihre Neueröffnung werbewirksam an.

Gerne erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen ein erfolgversprechendes Konzept!



# Exklusive Platzierungen



## 1 Eckfeldanzeige

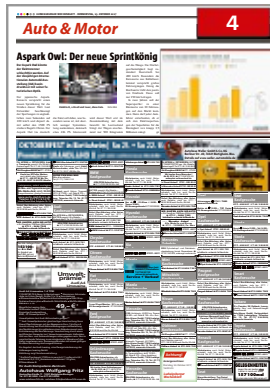
Breite: spaltenbreit  
Platzierung: Ecke unten  
rechts od. links

## 2 Wetteranzeige

Firmenlogo: 45 × 25 mm  
Ortspreis: 48 €

## 3 Top-Tipp-Termin

Format: 63 × 40 mm  
Grundpreis: 233 €  
Ortspreis: 203 €



## 4 Seitenkopfanzeige

Format: 91 × 35 mm



## 5 Inselanzeige

Mindestformat:  
3-spaltig × 60 mm  
Platzierung:  
von mindestens 3 Seiten  
mit Text umgeben  
Aufpreis: 15%



## 6 Panorama-Anzeige

Anzeige über zwei Seiten  
einschließlich Bundsteg  
Breite: 670 mm  
Spalten: 14,5  
Höhe min.: 100 mm  
Höhe max.: 485 mm  
Platzierung und Preis nach  
Absprache

## Starke Rubriken

- Jobs & Karriere
- Top Tipps
- Hier vor Ort
- Heim & Garten
- Immobilien & Wohnen
- Auto & Motor
- Verkäufe
- Bekanntschaften
- Kontakte
- Reise & Erholung
- Familie & Co.

Allgemeine  
Verlags-  
angaben

Verbreitungs-  
gebiet/  
Preise allgem.

Regionalteile

Beilagen

Kombipreise  
Stuttgart und  
Umgebung

Jubiläum,  
Eröffnung/  
Platzierungen

Sonder-  
formate

Automesse

Sonder-  
werbe-  
formen

Online/  
Technische  
Daten

Zahlen  
Daten  
Fakten

Allgemeine  
Geschäfts-  
bedingungen

## Sonderformate

### Titelseite

Aufpreis für Anzeigen auf der Titelseite: 30 %.

### Sie möchten öfter ganz vorne dabei sein?

Buchen Sie eine Anzeigenserie auf der Titelseite und erhöhen Sie die Zahl der Durchschnittskontakte.

### Anzeigenserie Titelseite – Rabatte Malstaffel

Häufigkeit	ab 6-mal	ab 12-mal	ab 24-mal
Rabatt	5 %	10 %	15 %

Rabatte gelten für direkt aufeinanderfolgende Anzeigen.



### 7 Titelkopfanzeige

Format: 45 × 60 mm  
 Grundpreis 4c: 318 €  
 Ortspreis 4c: 278 €

### 8 Top-Teaser (gedreht)

Format: 45 × 25 mm  
 Grundpreis 4c: 310 €  
 Ortspreis 4c: 270 €



### 9a Rätzel-Anzeige

Format: 60 × 40 mm  
 Festpreis: 240 €

### 9b Individuelles Rätzel

Kreuzworträtsel mit individuellem Lösungswort und Rätselfragen – passend zu Ihrem Unternehmen.  
 Festpreis: 350 €



### 10 Titelkopfanzeige Rückseite

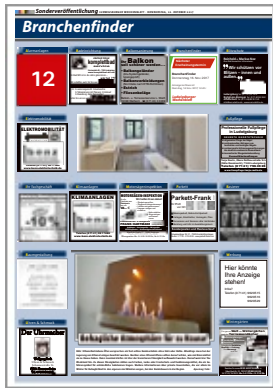
Format: 45 × 60 mm  
 Grundpreis 4c: 275 €  
 Ortspreis 4c: 240 €

### 11 Top-Box 2spaltig Rückseite

Format: 91 × 50 mm  
 Grundpreis 4c: 453 €  
 Ortspreis 4c: 385 €

### 12 Top-Box 1spaltig Rückseite

Format: 45 × 50 mm  
 Grundpreis 4c: 227 €  
 Ortspreis 4c: 193 €



## 12 Branchenfinder

Format: 60 × 60 mm  
 Festpreis: 90 €  
 Paketangebot: 720 € für 10er-Schaltung

## 13 Exklusive Fachgeschäfte

Format: 50 × 70 mm  
 Festpreis Ausgabe: Nord 59,50 € / Süd 113 € / Ost 59,50 €

## 14 AutoTOPKauf

Format: 310 × 70 mm  
 Festpreis: 489 €

## 15 Sauna-Spaß

Format: 184 mm breit  
 Festpreis: 62,50 €  
 Mit Abb. und Logo: 99,50 €  
 Paketangebote: 6 für 5/12 für 10 Einträge

## 16 Anruf genügt (Nord/Süd/Ost)

Format: 138 mm breit / 15 mm hoch  
 Festpreis: 27,50 €  
 Paketangebot: 250 € für 10er-Schaltung

## 17 Besenkalender-Anzeigen

Format: 156 × 15 mm  
 Festpreis: 62,80 €  
 Doppelter Eintrag: 110 € (156 × 30 mm mit Bild od. Logo)  
 Besenkopf-Eintrag: 249 € (156 × 54 mm mit Bild od. Logo)



Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage

## Automesse Monrepos 2019

# AUTOMESSE MONREPOS 2019

Am 27. und 28. Juli 2019 findet die beliebte Ludwigsburger Automesse am Schloss Monrepos statt. Im vergangenen Jahr genossen Tausende auto- und mobilitätsinteressierte Besucher die zahlreichen Angebote und Attraktionen der Autohändler und Aussteller.

Möchten auch Sie in diesem Jahr auf der 8. Ludwigsburger Automesse in einem einmaligen Ambiente präsentiert sein? Wir haben für jeden Aussteller das passende Paketangebot.

Sprechen Sie uns an!



## Unsere Messepakete

<b>Gold</b>	Stellfläche für 24 Fahrzeuge Anzeige im Halbformat zur Automesse
<b>Silber</b>	Stellfläche für 20 Fahrzeuge Anzeige im Halbformat zur Automesse
<b>Bronze</b>	Stellfläche für 12 Fahrzeuge Anzeige im Halbformat zur Automesse

### Bei allen Paketen inklusive

- Allgemeine Anzeigenwerbung
- Plakatierung und Bewerbung der Veranstaltung im Kreis Ludwigsburg
- Buntes Kinder- und Rahmenprogramm
- Sicherheitsdienst
- Gestattungen und Gebühren

Sie wünschen ein individuelles Paket?  
Sprechen Sie uns an!

Markus Ketterer  
markus.ketterer@luwo.de  
Tel. 071 41/9620-511

The collage shows several pages from the 'Ludwigsburger Wochenblatt' magazine. The top left page features an advertisement for 'Elektromobilität für alle' with a blue car. The top right page features an advertisement for 'Der neue VW Polo' with an orange car. The middle left page features an advertisement for 'Renault CLIO LIMITED' with a red car. The bottom left page is a large advertisement for 'AUTOMESSE MONREPOS 2018' with a red car and event details: 'Sa. 28. Juli', 'So. 29. Juli', 'jeweils von 11 – 18 Uhr', and 'Eintritt frei!'. The bottom right page features an advertisement for 'Tiguan Trendline' with a white SUV. The magazine logo 'Ludwigsburger Wochenblatt' is visible on several pages.

Allgemeine Verlagsangaben	Verbreitungsgebiet/ Preise allgem.	Regionalteile	Beilagen	Kombipreise Stuttgart und Umgebung	Jubiläum, Eröffnung/ Platzierungen	Sonderformate	Automesse	Sonderwerbeformen	Online/ Technische Daten	Zahlen Daten Fakten	Allgemeine Geschäftsbedingungen
---------------------------	------------------------------------	---------------	----------	------------------------------------	------------------------------------	---------------	-----------	-------------------	--------------------------	---------------------	---------------------------------

## Titel-Sticker und Titel-Postkarte

**Titel-Sticker** sind wiederaufklebbar und können vom Leser als Erinnerung an den Kühlschrank oder die Pinnwand geklebt werden.

Sonderformen:



Weitere Sonderformen auf Anfrage. Auch als Booklet möglich.

<b>Preis je Tausend:</b>	Ortspreis 120 € zuzüglich Mehrwertsteuer Grundpreis 140 € zuzüglich Mehrwertsteuer
<b>Mindestbelegung:</b>	15.000 Exemplare
<b>Standardformat:</b>	76 × 76 mm Sonderformate auf Anfrage möglich
<b>Vorlaufzeit:</b>	15 Werktage
<b>Material:</b>	Glanzpapier 85 g/m <sup>2</sup>
<b>Druck:</b>	1–4 Farben auf der Vorderseite 1 Farbe auf der Rückseite
<b>Klebstoff:</b>	Leicht ablösend, rückstandsfrei Klebstofffreie Zonen zur einfachen Ablösung
<b>Abmessungen:</b>	Minimal 40 × 40 mm, maximal 76 × 76 mm
<b>Technische Hinweise:</b>	Druckfähiges High-End-PDF Alle Farben möglich Raster max. 3 % bis 95 % 3 mm Farbüberfüllung wegen Stanzung
<b>Spezialitäten:</b>	Auf Anfrage: Rubbelfarben, Nummerierung, Duftstoffe, Thermoeffekte
<b>Ausführung:</b>	Ecken abgerundet, die Etiketten lassen sich sehr leicht vom Printmedium ablösen und können mehrfach wieder aufgeklebt werden.



**Titel-Postkarten** eignen sich beispielsweise als Rückantwortkarte, da sie nicht mehr kleben, sobald sie einmal abgelöst wurden.

<b>Preis je Tausend:</b>	Ortspreis 160 € zuzüglich Mehrwertsteuer Grundpreis 186 € zuzüglich Mehrwertsteuer
<b>Mindestbelegung:</b>	25.000 Exemplare
<b>Standardformat:</b>	145 × 90 mm, Sonderformate auf Anfrage möglich, Sonderausführung nach Angebot.
<b>Vorlaufzeit:</b>	21 Werktage
<b>Material:</b>	Glanzpapier 150 g/m <sup>2</sup>
<b>Druck:</b>	1–4 Farben auf der Vorder- und Rückseite
<b>Klebstoff:</b>	Leicht ablösend, rückstandsfrei
<b>Technische Hinweise:</b>	Druckfähiges High-End-PDF Alle Farben möglich, Raster max. 3 % bis 95 % 3 mm Farbüberfüllung wegen Stanzung
<b>Spezialitäten:</b>	Auf Anfrage: Rubbelfarben, Nummerierung, Duftstoffe, Thermoeffekte
<b>Ausführung:</b>	Alle Ecken abgerundet. Deckblatt auf trans- parenter Basisetikette, magicverklebt.

# Sonderwerbepformen

## Sie sind auf der Suche nach etwas ganz Besonderem?

Sie möchten noch mehr Aufmerksamkeit beim Leser erwecken und Ihre Aktion oder Ihre Angebote außergewöhnlich bewerben? Dann sind unsere Sonderwerbepformen für Sie genau das Richtige!

## Flying Page

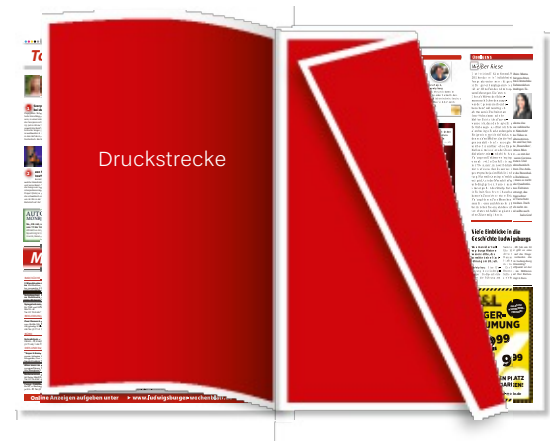
Mit der Flying Page ist Ihnen Aufmerksamkeit garantiert. Sie überdeckt die Hälfte der Titelseite und fällt dem Leser sofort ins Auge. Auf insgesamt 8 halben Zeitungsseiten (4 im ersten, 4 im dritten Buch) ist viel Platz für Ihre Werbepbotschaft.

Auflage	118.600 Ex.	157.100 Ex.
Ortspreis	9.000 €	13.000 €
Grundpreis	10.350 €	14.950 €

## Druckstrecke

Ihr breites Produktspektrum braucht viel Platz? Sie möchten sich dem Leser ausführlich vorstellen? Kombinieren Sie die Vorteile einer Beilage mit denen einer Anzeige bei einer Druckstrecke auf 4, 8 oder 12 Seiten.

Auflage: 157.100 Exemplare  
Teilbelegung und Preise auf Anfrage



## Online-Werbung

### www.ludwigsburger-wochenblatt.de

Spannende Artikel, Kulturtipps, den Besenkalender, die aktuelle Ausgabe des Ludwigsburger Wochenblatts als Blätterkatalog und vieles mehr – das finden Sie auf www.ludwigsburger-wochenblatt.de. Wählen Sie die für Sie passende Werbeform und erreichen Sie die Leser auch online.

Sonderkonditionen bei mehrfachem Erscheinen auf Anfrage.

**Die Gestaltung Ihres Werbemittels übernehmen wir gerne für Sie.**

Dieser Service ist im Preis inbegriffen.



**Button:** Format: 137 × 60 Pixel  
169 €/Monat Startseite  
110 €/Monat Rubrikseite



**Banner:** Format: 468 × 60 Pixel  
254 €/Monat Startseite  
169 €/Monat Rubrikseite



**Skyscraper:** Format: 140 × 600 Pixel  
424 €/Monat Startseite  
279 €/Monat Rubrikseite



**Wallpaper:** kompletter Rahmen exklusiv um die Website  
594 €/Monat Startseite  
424 €/Monat Rubrikseite

# Technische Angaben zur Datenübertragung

**Satzspiegel** Vollformat (Breite × Höhe): 324 × 485 mm.  
Panoramaseiten (Breite × Höhe): 670 × 485 mm.

Spaltenbreiten	1	2	3	4	5	6	7
Breite in mm	45	91	138	184	231	277	324

**Grundschrift** Anzeigenteil: Helvetica 7,5 Punkt.  
Textteil: Charter ITC Regular 9,6 Punkt.

**Druckverfahren** Zeitungsrollenoffset.  
(Schmuckfarben im CMYK-Aufbau), CTP.

**Rasterweite** 48 Linien/cm (122 lpi).

**Bildauflösung** 200 dpi für Graustufen- und Farbbilder.  
1270 dpi für Strichzeichnungen.

**Druckprofile** ISOnewspaper26v4.icc (Farbprofil),  
ISOnewspaper26v4\_gr.icc (Graustufenprofil).  
Beide ICC-Profile sind auf der IFRA-Seite unter  
[www.ifra.de](http://www.ifra.de) erhältlich.

**Farbanzeigen** Keine RGB- oder Pantone-Farben verwenden! Der Verlag behält sich vor, Sonderfarben aus der Euro-skala aufzubauen. Drucktechnisch bedingte gering-fügige Abweichungen im Farbton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen.

**Anzeigenauftrag** Zu jeder übermittelten Anzeige ist eine Begleitinfo mit Angaben zu folgenden Punkten erforderlich: Kunde, Auftraggeber, Ausgabe, Erscheinungstermin, Anzeigenformat, Farbigkeit, Art der Datei, Erstellungsprogramm, Ansprechpartner.

**Tonwerte** Lichtpunkt = 7%, Tiefenpunkt = 90 %  
Technisches Raster mind. 15 %  
Punktzuwachs = ca. 26 %  
Linienstärken mind. 0,2 mm

**Druckreihenfolge** Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz

**Gesamtfarbauftrag** Maximal 240 %

**Druckunterlagen** Anlieferung als PDF/X-3, EPS oder PostScript.

**PostScript (PS)-Dateien** Postscript-Druckertreiber verwenden.  
Bei Farbdateien bitte keine Vorseparation.

**Bitte nicht verwenden!** DCS-Formate, Haarlinien, RGB/LAB-Bilder, Duplexbilder mit Sonderfarben.

**Übertragungswege** **Per FTP (Achtung: Kleinschreibung beachten!)**  
Server: ftp1.luwo.de, Benutzer: luwo-ftp  
Kennwort: luwo-ftp  
**Per E-Mail**  
anzeigen@luwo.de (max. Dateigröße 15 MB).

## AWA-Studie 2018 beweist:

### Anzeigenblätter sind im Alltag eine unverzichtbare Informationsquelle.

Die vom Institut für Demoskopie Allensbach alljährlich herausgegebene Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse (AWA) zählt seit 1959 neben der Media-Analyse zu den wichtigsten deutschen Markt-Media-Studien.

Die neueste Ausgabe 2018 hat zum wiederholten Male die hohe Bedeutung des Anzeigenblatts als unverzichtbare Informationsquelle im Alltag deutlich gemacht. Dabei wird als größter Trumpf des Anzeigenblatts seine regionale Ausrichtung aufgezeigt. Damit bediene das Anzeigenblatt optimal den Trend zu heimischen Produkten und das wachsende Interesse am lokalen Geschehen.

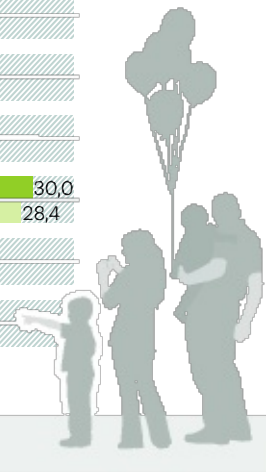
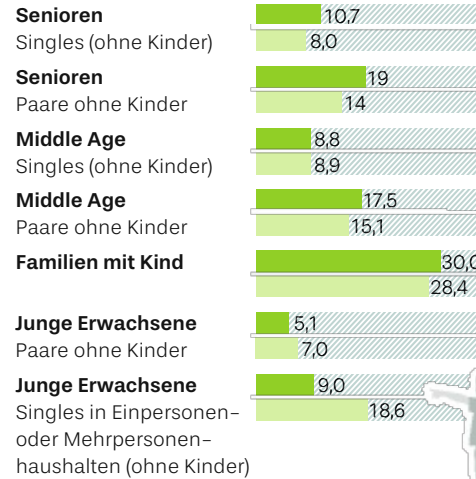
Die Leserschaft des Anzeigenblatts bildet einen bunten Querschnitt durch die Gesamtbevölkerung.

#### Geschlecht



● LpA Anzeigenblätter | in %  
 ● deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren | in %  
 Schicht- und Gruppenelemente gemäß AWA 2018

#### Lebensphasen



**Wir gehören zur Familie:** Fast ein Drittel der Leser von Anzeigenblättern gehört zur Gruppe „Familien mit Kind“.

# Unsere Leistung – Ihre Vorteile

## Es kann nur eines geben – Werben im Ludwigsburger Wochenblatt.

Wir wollten wissen, wie die Leser im Landkreis Ludwigsburg das Angebot an Anzeigenblättern vor Ort bewerten, und haben dazu repräsentativ Haushalte befragt. Die Ergebnisse überzeugen. Nutzen auch Sie als regional ansässiges Unternehmen das Potenzial des Ludwigsburger Wochenblatts und inserieren Sie beim Marktführer.

### Anzeigenmärkte

Die Anzeigen zu Veranstaltungen, regionalen Geschäften und Sonderthemen sind den Lesern des Ludwigsburger Wochenblatts wichtig.\*

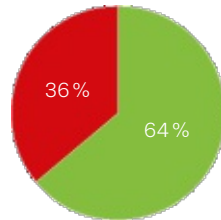
### Beurteilung

Das Ludwigsburger Wochenblatt wird als übersichtlich, informativ, modern und nahe am Leser bewertet.\*

### Tageszeitungs-Abonnement

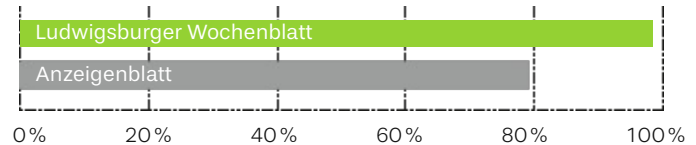
Wir erreichen auch die Haushalte ohne Tageszeitungsabonnement.

- mit Zeitungs-Abonnement
- ohne Zeitungs-Abonnement



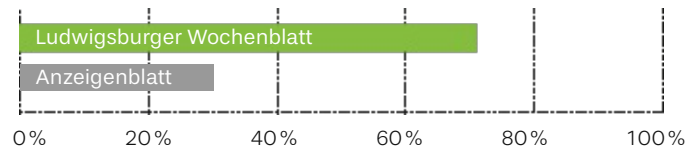
Das Ludwigsburger Wochenblatt im Vergleich mit seinem Wettbewerber.

### Vergleich der Nutzung: Welche Wochenblätter kennen Sie?\*



über 98% der Befragten kennen das Ludwigsburger Wochenblatt.

### Welches der Wochenblätter würden Sie vermissen, wenn es nicht mehr käme?



\* Die hier genannten Zahlen und Fakten wurden im Rahmen einer repräsentativen Haushaltsbefragung durch die GMA Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH im Frühjahr und Herbst 2018 ermittelt.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Der Anzeigenauftrag kommt zustande durch die Buchung der Anzeige durch den Auftraggeber und Bestätigung der Buchung durch den Verlag.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteilanzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und

grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Korrekturabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber binnen 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 8 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je

nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung von Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffre-Anzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN C4 (Gewicht 50 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegen-

Allgemeine Verlagsangaben	Verbreitungsgebiet/ Preise allgem.	Regionaleile	Beilagen	Kombipreise Stuttgart und Umgebung	Jubiläum, Eröffnung/ Platzierungen	Sonderformate	Automesse	Sonderwerbeformen	Online/ Technische Daten	Zahlen Daten Fakten	Allgemeine Geschäftsbedingungen
---------------------------	------------------------------------	--------------	----------	------------------------------------	------------------------------------	---------------	-----------	-------------------	--------------------------	---------------------	---------------------------------

nahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebührenkosten übernimmt.

19. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
21. Widerrufsrecht für Nichtkaufleute: Nichtkaufleute haben das Recht, bis spätestens zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin ohne Angabe von Gründen den Auftrag zu widerrufen. Um das Widerrufsrecht auszuüben, müssen Nichtkaufleute uns, dem Verlag Ludwigsburger Wochenblatt GmbH + Co. KG, Lindenstraße 15, 71634 Ludwigsburg, mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. per Post versandtem Brief, Telefax oder E-Mail) über ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Wenn ein Nichtkaufmann diesen Vertrag widerruft, haben wir dem Nichtkaufmann alle Zahlungen, die wir von dem Nichtkaufmann erhalten haben, unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über den Widerruf des Auftrages bei uns eingegangen ist. Für die Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das vom Nichtkaufmann bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt wurde, es sei denn, dass ausdrücklich etwas anderes vereinbart wurde. In keinem Fall werden Nichtkaufleuten wegen der Rückzahlung des Betrages Entgelte berechnet.
22. Salvatorische Klausel: Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam oder lückenhaft sein, wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.

## Zusätzliche Bedingungen des Verlages

- a) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet aber nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt oder getäuscht wird. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen und Änderungen sowie bei undeutlichen Niederschriften übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Bei Anzeigenannahme in Außenstellen sind die Anzeigentexte und einwandfreien Druckunterlagen bzw. Beilagen so rechtzeitig zu liefern, dass sie bei normalem Geschäftsgang rechtzeitig vor Anzeigenschluss am Verlagssitz eingehen. Bei verspäteter Anlieferung erfolgt die Veröffentlichung in der nächsterreichbaren Ausgabe.
- b) Im Falle höherer Gewalt sowie Streik erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz. Insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt, z. B. Streik, Beschlagnahme und dergleichen, hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeige, wenn die Aufträge mit 80 Prozent der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulation „Druckauflage“ zu bezahlen.
- c) Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Preise und Bedingungen sofort in Kraft.
- d) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigenaufträge Vorauszahlungen zu verlangen. Aufträge für Anzeigen im Wert bis 250.– € netto werden nur gegen Barzahlung oder Abbuchungsermächtigung angenommen.
- e) Die Haftung des Verlages für Schadensersatzansprüche – auch für Folge-schäden mangelhafter Auftragsdurchführung – ist bei Anzeigen und Beilagenaufträgen auf die Höhe der jeweiligen Auftragssumme begrenzt.
- f) Anzeigen, die der politischen und persönlichen Auseinandersetzung dienen, werden nur unter Vorbehalt angenommen. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf Tatsachenbehauptungen in der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Darüber hinaus übernimmt er die Kosten eines Rechtsstreits,

der sich aus der Anzeige ergibt. Der Verlag behält sich vor, solche Anzeigen auch dann nicht zu veröffentlichen, wenn nach der Annahme der Anzeigen noch Bedenken aufkommen. Beilagen politischer Parteien und Beilagen aus Anlass einer Wahl werden nur angenommen, wenn klar ersichtlich ist, dass es sich um eine Beilage handelt und diese ein Impressum mit Angabe eines Verantwortlichen einschließlich seiner Anschrift enthält. Der Inhalt der Beilage muss eine Woche vor Beilegung dem Verlag bekannt sein.

- g) Anzeigenabschlüsse für die Gesamtausgabe gelten auch für die Regionalausgabe.
- h) Anzeigen von Werbeagenturen und Werbungsmittlern werden nur zum Grundpreis angenommen. Werbeagenturen und Werbungsmittler erhalten die gesamte Auftragsabwicklung einschließlich reprofähiger Druckvorlagen übernehmen. Aus dem Auftrag muss klar erkennbar sein, dass die Agentur auf eigenen Namen und auf eigene Rechnung disponiert. Die Weitergabe von Mittelprovision an Kunden ist nicht zulässig; sie führt zum Wegfall des Provisionsanspruchs.
- i) Für Anzeigen in den verschiedenen Kombinationsmöglichkeiten der Wochenblatt-Gruppe ist die Anzeigenpreisliste der Wochenblatt-Gruppe gültig. Rechnungsstellung für Kombinationsanzeigen erfolgt über den auftragserfassenden Verlag.
- j) Der Auftraggeber stellt den Verlag von allen Schäden und Folgeschäden frei, die aus der Veröffentlichung von Anzeigen mit herabsetzendem und unwahrem Inhalt entstehen.
- k) Für die Herstellung einwandfreier Druckunterlagen (Ziff. 9 AGB) oder von Korrekturabzügen (Ziff. 11 AGB) anfallende Kosten berechnet der Verlag dem Auftraggeber. Dies gilt auch für stornierte Anzeigen. Werden Korrekturabzüge gewünscht, so muss der Auftragsauftrag einen Tag vor Auftragsabschluss beim Verlag vorliegen. Digitale Druckunterlagen müssen den Erfordernissen unserer Betriebssysteme vollständig entsprechen. Für fehlerhafte Dateien, fehlende schriftliche Auftragsunterlagen mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben sowie für Fehler, die auf die Übertragung oder den Versand zurückzuführen sind, übernimmt der Verlag keine Haftung.
- l) Für die Richtigkeit und für die rechtzeitige Rücksendung von Korrekturabzügen ist der Auftraggeber verantwortlich (Stillschweigen gilt als Zustimmung). Für Anzeigen im Wert bis 250.– € netto werden keine Korrekturabzüge hergestellt.

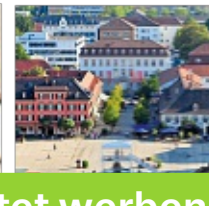
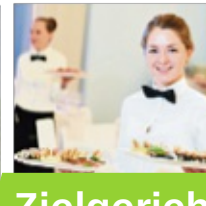
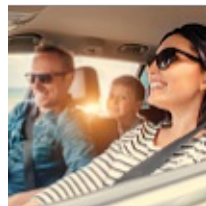
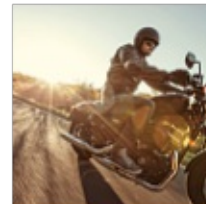
- m) Werden Platzierungswünsche vom Verlag nicht eingehalten, so resultiert hieraus kein Schadensersatzanspruch des Kunden.
- n) Geringfügige Abweichungen im Farbton sind technisch bedingt und berechnen sich nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen.
- o) Wenn die Reklamationsfrist gemäß Ziffer 10 AGB versäumt wurde, ist jedwedes Rügerecht ausgeschlossen.
- p) Alle Rechnungen sind innerhalb 10 Tagen ab Rechnungsdatum ohne jeden Abzug zahlungsfällig. Bei Zahlungsverzug des Inserenten werden alle Forderungen des Verlages und der mit ihm im Sinne von § 15 Aktiengesetz verbundenen Unternehmen gegen ihn sofort zur Zahlung fällig. Der Verlag ist berechtigt, die weitere Ausführung von laufenden Aufträgen bis zum vollen Zahlungseingang zurückzustellen und Vorauszahlungen zu verlangen. Der Auftraggeber ist nicht berechtigt, gegenüber fälligen Zahlungsansprüchen des Verlages ein Zurückbehaltungsrecht geltend zu machen oder die Aufrechnung zu erklären. Für Zahlungsverzug werden ohne Mahnung ab dem zehnten Tag nach dem Rechnungsdatum Verzugszinsen in Höhe von 8 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz berechnet.
- q) Die Lastschriftvorankündigung (die sogenannte Pre-Notification) ist auf einen Tag verkürzt.
- r) Anzeigen und Sonderveröffentlichungen, die vom Verlag gestaltet wurden, sind für diesen urheberrechtlich geschützt. Jede Vervielfältigung oder anderweitige Verwendung der geschützten Werke ist nur mit vorheriger schriftlicher Einwilligung des Verlages gestattet.
- s) Für Anzeigen in Sonderseiten, Sonderbeilagen und Kollektiven können vom Verlag abweichende Preise festgesetzt werden.
- t) Der Werbungstreibende hat Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb der Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.
- u) Bei Beilagenaufträgen kann es aus technischen Gründen zu Fehlstreuungen, Mehrfachbelegungen oder Fehlbelegungen kommen. Der Zustand und die Art der Beilagen können die Fehlerquote beeinflussen. Eine Fehlstreuung, Mehrfachbelegung oder Fehlbelegung bis 3% der gebuchten Beilagenauflage gilt als ordnungsgemäße Erfüllung des Beilagenauftrages.

Allgemeine Verlagsangaben	Verbreitungsgebiet/ Preise allgem.	Regionaleile	Beilagen	Kombipreise Stuttgart und Umgebung	Jubiläum, Eröffnung/ Platzierungen	Sonderformate	Automesse	Sonderwerbeformen	Online/ Technische Daten	Zahlen Daten Fakten	Allgemeine Geschäftsbedingungen
---------------------------	------------------------------------	--------------	----------	------------------------------------	------------------------------------	---------------	-----------	-------------------	--------------------------	---------------------	---------------------------------



# Ludwigsburger Wochenblatt

Ludwigsburger Wochenblatt GmbH + Co. KG  
 Lindenstraße 15, 71634 Ludwigsburg  
 Telefon 071 41 96 20-0  
 anzeigen@luwo.de  
 www.ludwigsburger-wochenblatt.de



Zielgerichtet werben