Boulevard LUDWIGSBURG

Ludwigsburger Innenstadtakteure verteilen Weihnachtsgeschenke

Besucher und Gäste der Ludwigsburger Innenstadt dürfen sich auf attraktive Geschenk-Gutscheine freuen: Im Rahmen von Gewinnspielen, bei einem Einkauf ab einem bestimmten Einkaufswert oder auch durch einen glücklichen Umstand können sie einen von vielen Ludwigsburg-Gutscheinen geschenkt bekommen. Foto: LUIS

Ab dem 16. November bietet die Ludwigsburger Innenstadt viele Überraschungen für Kunden und Gäste. Dazu gehören unter anderem Geschenke in Form von Einkaufs-Gutscheinen im Wert von mehr als 18 000 Euro.

Sei es über Gewinnspiele, bei Einkäufen ab einem gewissen Wert oder der glückliche Zufall, beispielsweise als zehnter Kunde an einem bestimmten Tag ein Ladengeschäft zu betreten – ganz unterschiedliche Möglichkeiten und Umstände bescheren Besuchern der Ludwigsburger Innenstadt einen von vielen attraktiven Geschenkgutscheinen. Bei diesen handelt es sich um den Ludwigsburg-Gutschein, der bei 160 Innenstadtakteuren flexibel einlösbar ist und nicht nur dort, wo die glücklichen Innenstadtbesucher ihn geschenkt bekommen.

Die Kaufkraft und das Weihnachtsgeschäft fördern

Initiiert wurde die Aktion vom Ludwigsburger Innenstadtverein (LUIS). Dieser hat seine Mitglieder ermuntert, Marketing-Ideen für das Weihnachtsgeschäft zu überlegen. Als Anreiz gab es vom Verein 100 Euro in Form von Ludwigsburg-Gutscheinen geschenkt, sofern auch der Innenstadtakteur selbst mindestens 100 Euro in die Aktion investiert. Auf diese Art kann jeder Innenstadtakteur mit einem kleinen Budget und dem Zuschuss des Innenstadtvereins beispielsweise 40 Gutscheine mit einem Wert von jeweils fünf Euro erwerben und somit bis zu 40 Kunden ein Dankeschön überreichen oder auch eine attraktive Verlosung mit 4-mal 50-Euro-Gutscheinen starten. Da manche Akteure mehr als 100 Euro an Eigenleistung in die Aktion investierten, kommt eine Gesamtsumme von über 18 000 Euro an Ludwigsburg-Gutscheinen zusammen, welche die Kaufkraft und das Weihnachtsgeschäft fördern. Auch auf den gesamten Umsatz wird sich die Aktion positiv auswirken, da ein direkter Kaufanreiz gesetzt wird. Über 60 LUIS-Mitglieder nehmen an der Aktion teil. Sämtliche Angebote werden auf der Homepage des Innenstadtvereins aufgeführt unter www.luis-ludwigsburg.de/weihnachtsaktion. Außerdem bewirbt LUIS jede Aktion auf seinen Social-Media-Kanälen.

Ein Zeichen der Dankbarkeit an alle Gäste und Besucher

Citymanager Markus Fischer erklärt dazu: „Wir freuen uns sehr, dass unsere Aktion so gut angenommen wird. Mehr als 18 000 Euro in Ludwigsburg-Gutscheinen sind ein tolles Ergebnis und unterstützen das Weihnachtsgeschäft. Es ist auch ein Zeichen der Dankbarkeit an alle Gäste und Besucher, welche mit den Gutscheinen für Ihre Unterstützung während der Coronakrise belohnt werden." Und er benennt weitere positive Aspekte: „Dass auf diese Weise der Solidaritätsgedanke unter den Mitgliedern gelebt wird, ist fantastisch. Jeder Gutschein kommt direkt der Ludwigsburger Innenstadt zugute, da das Geld hierbleibt."

Wer noch auf der Suche nach einem passenden Geschenk ist, kann den Gutschein auch online auf der Homepage von LUIS erwerben oder vor Ort bei der Kreissparkasse am Schillerplatz, am Kaffeeberg oder in der Tourist Info im MIK. (red)

INTERNET: www.luis-ludwigsburg.de, Instagram: luis_ludwigsburg, Facebook: LUISLudwigsburg.

RATSKELLER LUDWIGSBURG

Jetzt schon an Weihnachten denken

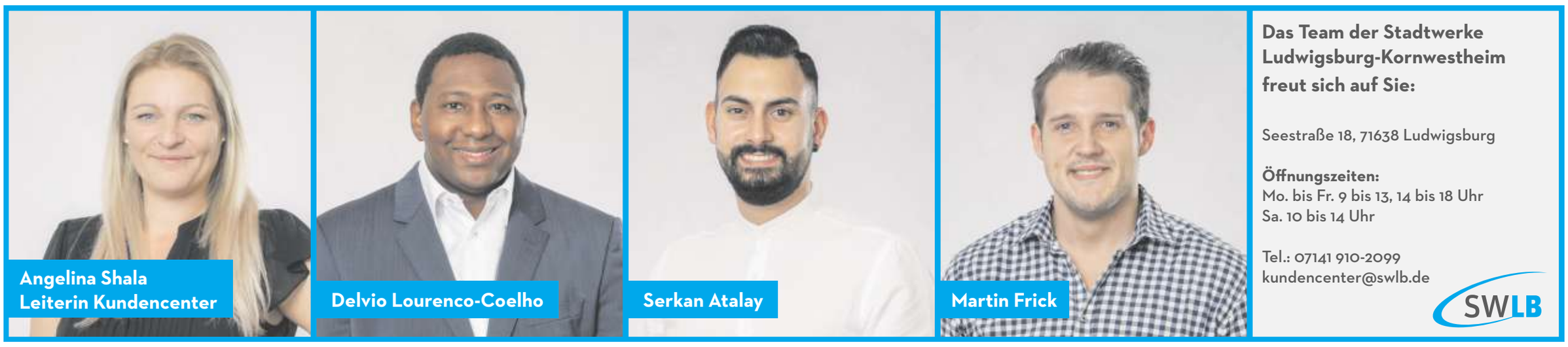
mit unseren Wertgutscheinen schenken Sie Freude!

Ab sofort bieten wir euch unsere leckeren Speisen zum Genießen für zu Hause an!
Diese könnt ihr über unsere Homepage www.ratskeller-ludwigsburg.de bestellen.

Ratskeller Ludwigsburg, Wilhelmstr. 13, 71638 Ludwigsburg
info@ratskeller-ludwigsburg.de

KODWEISS
Ludwigsburg beim Marktplatz

Obere Marktstraße 1–3
71634 Ludwigsburg
Tel. 0 71 41/93 47-0
Fax 0 71 41/93 47-30
info@modehaus-kodweiss.de
www.modehaus-kodweiss.de



Boulevard LUDWIGSBURG

Die Asperger Straße in Ludwigsburg präsentiert sich heute wie auch früher für Besucherinnen und Besucher mit einem attraktiven Erscheinungsbild und als interessante Einkaufsmeile.

Fotos: LUIS, Stadtarchiv Ludwigsburg (Bild rechts)

Asperger Straße: Attraktiv zum Bummeln, Einkaufen und auch zum Verweilen

Die Asperger Straße ist die zentrale Ost-West-Achse der barocken Stadtplanung von Donato Frisoni, dem Baumeister Ludwigsburgs. Gemeinsam mit der angrenzenden Kirchstraße bildet sie einen der größten innerstädtischen Fußgängerbereiche der Innenstadt.

Den Beginn der Asperger Straße, die bis ins Tal zum Asperger Torhaus hinunter und weiter reicht, bildet die evangelische Stadtkirche. Vom Torhaus führt die ehemalige Feldallee und die heutige Osterholzallee schnurgerade nach Westen. Nach zirka 2800 Metern wird der Endpunkt des Straßenzugs erreicht – der große Wegstern im Osterholz, einer waldähnlichen Parkanlage auf dem Stadtgebiet von Asperg.

Ladengeschäfte und Dienstleister gestalten ein interessantes Angebot

Für die Besucherinnen und Besucher der Ludwigsburger Innenstadt, welche früher aus dieser Richtung kamen, bot sich somit schon aus der Ferne – und auch heute noch – ein eindrucksvoller Blick auf die Barockstadt Ludwigsburg mit den Türmen der evangelischen Stadtkirche.

Auch heute hat die Straße nichts von ihrem Charme eingebüßt: Zusammen mit der Kirchstraße gehört die Asperger Straße zweifelsohne zu den attraktivsten Einkaufsstraßen in der Ludwigsburger Innenstadt.

Zahlreiche Traditionsgeschäfte befinden sich heute noch an derselben Stelle wie zu ihrer Gründung. So zum Beispiel das Modehaus Oberpaur seit 101 Jahren, Uhren Mayer seit 87 Jahren und Hunke Ludwigsburg mit 63 Jahren.

Diese und weitere Geschäfte, Restaurants und Dienstleister prägen seither das attraktive Erscheinungsbild der Asperger Straße.

Asperger Straße lädt zum Bummeln und Verweilen ein

Gerade im Sommer, wenn die Wasserspiele an der Ecke zur Kirchstraße sprudeln, die Blumenbeete in bunter Farbenpracht erstrahlen und die Außengastronomie geöffnet hat und im Freien schöne und auch schattige Plätze zum Entspannen offeriert, lädt die Asperger Straße kleine und große Besucher zum Bummeln und Verweilen ein. In den Läden dort lassen sich immer aufs neue tolle Angebote entdecken. (red)

PERSONAL SHOPPING
– ein exklusives Erlebnis

Auf Wunsch
PERSONAL SHOPPING
mit Anmeldung

Einkaufen mit Termin – komfortabler geht's nicht!

Genießen Sie unseren ganz besonderen Service: Egal für welchen Anlass Sie sich einkleiden möchten, Sie erhalten eine persönliche qualifizierte Beratung sowie passende Stylingtipps. Bei der Terminvereinbarung nehmen wir Ihre Wünsche auf und bereiten alles vor.
Wir freuen uns auf Ihren Anruf:
07141 9340-0

Oberpaur
Menschen die anziehen

Die Brille, die nicht beschlägt: **Kontaktlinsen**
20 Euro Gutschein
Anrechenbar auf die Kontaktlinsenanpassung.
Bitte diesen Coupon bitte mitbringen.
OPTIK WELZER
Fachgeschäft für Augenoptik, Brillenmode und Kontaktlinsen
Wilhelmstraße 12 · 71638 Ludwigsburg
Tel. 07141 - 92 37 81 · info@optik-welzer.de
Mo. – Fr.: 9.30 – 18.00 Uhr · Sa.: 9.00 – 16.00 Uhr
www.optik-welzer.de

Aktion
les Sens de Marrakech
Geschenk-Sets
in 6 verschiedenen Duftrichtungen
mit je 60 ml Shower-Gel und Bodymilk, 30 ml Handcreme und einer kleinen Seife
nur 22,50 €
statt ~~27,50 €~~
Les Sens de Marrakech · Körnerstraße 12, 71634 Ludwigsburg

Unsere Angebote im November
MYLIUS APOTHEKE
4x in Ludwigsburg
— Schillerplatz —
— Kirchstraße —
— Oßweil —
— Oststadt —
Viele weitere Angebote finden Sie in Ihren Mylius Apotheken oder online
www.mylius-apotheke.de
[1] Eigener ehemaliger Verkaufspreis.
[2] Allgemeiner Erstattungspreis im Falle der Kostenübernahme durch die gesetzlichen Krankenkassen, vor Abzug eines Zwangsrabattes (zur Zeit 5 %) nach §130 Abs.1 SGB V.
3) auf die unverbindliche des Herstellers (UVP)
Mylius Apotheke Schillerplatz, Alexander Meyer e.K., Schillerplatz 7, 71638 Ludwigsburg

Sinupret® extract 40 überzogene Tabletten
SIE SPAREN 22 %
statt ~~€ 25,83[1]~~
€ 19,98
Iberogast® 50 ml
SIE SPAREN 30 %
statt ~~€ 22,71[1]~~
€ 15,78
100 ml = € 31,56
Diclo-ratiopharm® Schmerzgel 150 g
SIE SPAREN 35 %
statt ~~€ 15,57[1]~~
€ 9,98
100 g = € 6,65
Biochemie DHU Schüßler Nr. 1–12 je 200 Tabletten
SIE SPAREN 32 %
statt ~~€ 9,65[2]~~
€ 6,48
Hylo® Gel Augentropfen 10 ml
SIE SPAREN 27 %
statt ~~€ 16,52[1]~~
€ 11,98
100 ml = € 119,80
Orthomol Immun Trinkfläschchen/Tabletten 30 Tagesportionen
SIE SPAREN 21 %
statt ~~€ 63,35[2]~~
€ 49,98
MYLIUS APOTHEKE Gutschein gültig bis 30.11.20
Gegen Vorlage dieses Coupons erhalten Sie
Sterillium 500 ml
SIE SPAREN 52 %
statt ~~€ 12,48[3]~~
€ 5,98
MYLIUS APOTHEKE Gutschein gültig bis 18.11.20
Gegen Vorlage dieses Coupons erhalten Sie
15 % Rabatt[2]
auf einen Artikel Ihrer Wahl. Ausgenommen sind Zuzahlungen und rezeptpflichtige Arzneimittel. Nicht kombinierbar mit anderen Rabatten und Aktionsangeboten.
Nur ein Coupon und Artikel pro Person.

WEIHNACHTS-AKTION VOM LUIS!
WIR SIND DABEI!

OPTIK WELZER
Fachgeschäft für Augenoptik, Brillenmode und Kontaktlinsen
Wilhelmstraße 12 · 71638 Ludwigsburg
Tel. 07141 - 92 37 81 · info@optik-welzer.de
Mo. – Fr.: 9.30 – 18.00 Uhr · Sa.: 9.00 – 16.00 Uhr
www.optik-welzer.de

Boulevard LUDWIGSBURG

Vielfältiges und sicheres Angebot

Die Ludwigsburger Innenstadt bietet Kunden eine große Vielfalt an Einzelhändlern und Dienstleistern, die mit einem hochwertigen, Angebot und fachkundiger Beratung überzeugen. Die Einkaufszentren Wilhelm-Galerie und Marstall runden dieses Angebot ab. Dabei findet ein Besuch bei den Innenstadtakteuren unter Einhaltung der Hygiene- und Verhaltensregeln statt, die das Einkaufserlebnis für alle möglichst sicher machen. (red)

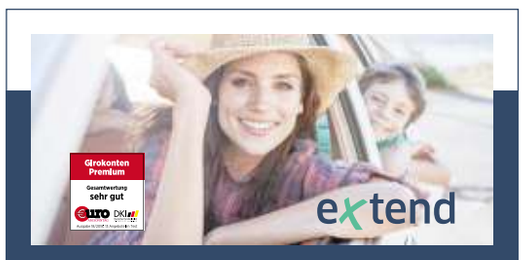
Foto: Ramona Theiss

JUNGHANS
GERMANY. SINCE 1861
Meister S Chronoscope

UVP 2 490,– €
in limitierter Auflage bei
Juwelier HOFFMANN
Uhrmachermeister. Eigene Fachwerkstatt
Seestraße 1 · Ludwigsburg
Telefon 071 41/903091
Juwelier@Hoffmann-Schmuck.de

Wein & Tee Lädle
25 Jahre
Wir feiern Jubiläum und sagen „Danke!“
Vom 2. bis 7. November
20 % AUF ALLES
(außer Gutscheine)
Decken Sie sich mit Ihrem Lieblingstee ein oder besorgen Sie schon Weihnachtsgeschenke!
Liz und Karwan Merza
Seestraße 9, 71638 Ludwigsburg
Tel. 071 41/903228
www.tee-essig-oel.de

WUNSCHBRILLE
ROTTKE REINKE
Eberhardstraße 24
71634 Ludwigsburg
Telefon 071 41/9925711
www.wunschbrille.net



Vorteile, die gute Laune machen.
Die Zusatzangebote von BW extend.

Banking ist mehr als Kontoführung. Deshalb gibt es die BW extend Girokonten. Damit machen wir Ihr Leben ein Stück weit einfacher und sicherer. Auf Reisen, daheim und wann immer Sie mögen: BW extend bietet Ihnen Vorteile, die Ihr Leben bereichern, jeden Tag. Denn der beste Moment ist jetzt. Lassen Sie sich inspirieren. Vereinbaren Sie einfach einen Termin mit unseren Experten in der BW-Bank Filiale Ludwigsburg, Wilhelmstraße 18, 71638 Ludwigsburg, Telefon 07141 9406-0 oder informieren Sie sich online: **www.bw-bank.de/girokonto**

BW BANK
Ein Unternehmen der LBBW-Gruppe

Lokal und online für Sie da!

Jetzt unseren **Online-Vorbestellservice** nutzen unter
www.marktapotheke-lb.de

LECHNER IMMOBILIEN
MEHR WERTE SCHAFFEN
WWW.LECHNER.IMMO
07141/4877099

Boulevard LUDWIGSBURG

LIFESTYLE

Modisches für die kalten Tage

Der Winter ist die Zeit der Mäntel. Die sollen aber nicht nur warm halten, sondern auch noch schick aussehen. Was sind die Wintermantel-Trends in dieser Saison?

VON BENJAMIN FREUND

Modern und lässig präsentieren sich die Damen- und Herrenwintermäntel in dieser Saison. Foto: Tobias Lundkvist/Carl Gross Black Line/dpa-tmn (Bild links), Heine/dpa-tmn

Lang, kurz, dick, dünn, sportiv oder elegant: Die kalte Jahreszeit steht vor der Tür und mit ihr die Frage: Welcher Mantel darf es denn bitte sein? Hier die wichtigsten Trends für die nächste Saison.

Von der neuen Leichtigkeit für Frauen – der Hüllenmantel

Neu ist, dass der Mantel der Frau in der kalten Jahreshälfte zu einer gewissen Leichtigkeit tendiert. Laut Carl Tillessen vom Deutschen Mode-Institut trägt die Frau einen Hybrid zwischen Tuch, Stola und Mantel. „Hüllenmäntel", erklärt der Modeexperte, „die auf den ersten Blick so aussehen, als hätte sich die Frau eine Decke umgewickelt. Erst auf den zweiten Blick sieht man, dass da noch Ärmel sind." „Ein Mantel wie ein Kleid", nennt das Brünhild Mielke. Dieser könne laut der Stilberaterin zum Beispiel mit einer großen Brosche verschlossen werden.

Wer auf eine Brosche verzichten will, kann seinen Wintermantel auch mit einem Gürtel in Form bringen. „Ganz wichtig ist, dass der Gürtel nicht aus demselben Stoff des Mantels besteht", rät Tillessen. Dabei stünden etwa ein breites Spektrum von Kordeln, wie man sie von Mönchskutten kennt, sowie gröbere Ledergürtel zur Auswahl. Wichtig sei der Kontrast. „Es geht darum, riesige Mäntel zu raffen und zusammenzuknautschen", meint der Modeexperte. Sowohl Mielke als auch Tillessen empfehlen, auf fließende, weite Stoffe zu setzen. Zu einem Hüllenmantel ließe sich zum Beispiel eine Palasthose gut kombinieren. „Woll-Culottes, Kaschmirpulli und ein derber Stiefel dazu", ergänzt Mielke ein perfektes Winter-Outfit.

Doch auch die Hybridform aus Mantel und Daunenjacke – die Pufferjacke – gilt für die Damen als zukunftsweisend. „Die sind leicht und trotzdem warm", schwärmt Tillessen. Eine solche Jacke mit Luftkammern empfiehlt sich auch für Sportfans. Sie kann sogar den Look einer verlängerten Steppjacke haben. Der fast unschlagbare Vorteil der Daunenjacke: Wind- und Wetterfestigkeit. „Das sind Dinge, die ein klassischer Wollmantel, der sich bei Regen wie ein Schwamm aufsaugt, nicht bietet", ist sich Tillessen sicher.

Männer: Weg vom Dauerbrenner-Mantel

Und die Männer? Wer noch immer glaubt, Herren müssten auf ewig Mäntel tragen, die ihre Taillen fest zusammenzurren, liegt falsch. Laut Tillessen können Männer im Herbst/Winter endlich aufatmen. Es darf getrost zu einem geraden Schnitt gegriffen werden. „Die Männer haben den Look verlassen, der sie 20 Jahre begleitet hat. Der einzige Mantel, den man früher verkaufen konnte, war ein Blazer-Mantel", führt Tillessen aus. Es sei lästig, „wenn der Mann über den Sakko einen engen Blazermantel würgt. Insofern ist das schon eine Befreiung, Mäntel zu haben, in die man bequem reinschlüpfen kann", findet der Modeexperte.

Insgesamt prognostiziert Mielke für die Männer einen frischen Stilmix. Cord sowie große Taschen seien besonders angesagt. „Da können auch mal softe Teddy-Stoffe mit dabei sein", sagt Mielke. Zum Mantel, egal ob sportlich oder elegant, lassen sich zudem problemlos Rollkragenpullover, Cordhose und Halbstiefel kombinieren.

Dabei muss der Mantel selbst nicht immer bis zum Boden reichen. „Eine Funktionsjacke, die bis zum Knie geht, hat große aufgesetzte Taschen, Technikmaterial und Stehkragen. Auch das wird von den Herren geliebt. Das ist atmungsaktiv, unkompliziert und sieht schick aus", meint die Modeexpertin.

Farbspektrum von kraftvoll bis staubig ist angesagt

Besonders Doubleface-Mäntel, deren Innenfutter eine andere Farbe haben, sind laut Tillessen bei Männern wie Frauen angesagt. Deren Innenseite kann teilweise sogar nach außen gestülpt getragen werden. „Bei sportiven Mänteln wird sich die Farbe mehr durchsetzen als im Wollbereich", meint Mielke. Auffällig seien hier ein kräftiges Blau, aber auch Rottöne.

Bei den Frauen springen vor allem Gelb, Orange und Beige ins Auge. Tillessen rät bei den verlängerten Steppmänteln hingegen zu gedeckten Farben, Woll-Weiß, Hellgrau und Kameltönen. „Das können staubige Töne sein oder ein Grau-Blau", bestätigt auch Mielke abschließend.

Ankommen und loslassen!

Seit über 15 Jahren gibt es das milk & honey im Ludwigsburger Bleyle-Quartier. In der Day-Spa-Einrichtung bietet das Team rund um Conny und Mario Klas verschiedenste Wohlfühlbehandlungen, etwa klassische Massagen, Ayurveda oder auch exotische Massagen mit Mango-Shea-Butter oder warmer Schokolade. Hier können die Gäste das nachholen, was zu Hause zu kurz kommt: sich Zeit für sich selbst nehmen. Genauso wichtig wie Wellness ist bei milk & honey das Thema Beauty.

Ausgebildete Fachleute beraten individuell und behandeln von Kopf bis Fuß. Zu den Angeboten gehören Permanent-Make-up, dauerhafte Haarentfernung ebenso wie spezielle Anti-Aging-Programme und klassische Pflegeanwendungen.

Alle Leistungen können als Geschenkgutschein ausgestellt werden, der im Onlineshop unter www.milk-honey.de bestellt und bequem nach Hause geliefert werden kann.

milk&honey
wellness·beauty·sauna

HUNKE
Schönes. Entdecken.
BRILLEN FÜR INDIVIDUALISTEN & FASHIONLIEBHABER
Hunke.Optik hunke_optik
Asperger Straße 2 | 71634 Ludwigsburg
07141 9318-40
www.hunke-optik.de

MENSCHEN DIE ANZIEHEN

MÄNNER AKTIONSTAGE
6. + 7. November 2020
Männerwelt 1. OG
Alles was Männer anzieht
OBERPAUR BERATUNG
+Extraportion+
Unsere Öffnungszeiten in Ludwigsburg
Mo – Mi und Sa 9.30 – 18.00 Uhr
Do – Fr 9.30 – 19.00 Uhr
Oberpaur
Menschen die anziehen
ONLINE SHOP www.modehaus-oberpaur.de

luis-ludwigsburg.de
LUIS Ludwigsburger Innenstadt e.V.