

Boulevard LUDWIGSBURG

Online immer up to date – Der Innenstadtverein schult seine Mitglieder

Welche Geschäfte gibt es in der Ludwigsburger Innenstadt, wie groß ist ihr Sortiment, bis wann sind sie geöffnet und wo lässt sich anschließend noch etwas Kleines essen? Fragen, über die sich längst nicht mehr nur Touristen im Vorfeld kurz per Mausclick oder Fingertipp online informieren.

Laut einer Umfrage verschaffen sich inzwischen knapp 50 Prozent der Menschen vor dem Besuch einer Innenstadt online einen Überblick über die dortigen Innentadtakteure und ihr Sortiment. Das zeigt, wie wichtig es inzwischen geworden ist, die eigene Website, Social-Media-Kanäle oder das Google-Unternehmensprofil zu pflegen, aktuell zu halten und sich mit dem Thema auseinanderzusetzen.



Die Schulungen in kleinen Gruppen von maximal fünf Teilnehmern werden jeweils von einem Referenten von Highscore Digital und einem Mitarbeiter von LUIS gehalten.

Foto: LUIS

Aus diesem Grund bietet der Ludwigsburger Innenstadt e.V. (LUIS) bereits im zweiten Jahr Fortbildungen im Bereich Digitalisierung an. Schon im vergangenen Jahr wurde das Angebot sehr gut angenommen und findet nun entsprechend seine Fortsetzung.

Für die Festlegung der Schwerpunkte und

Inhalte der neuen Schulungsreihe wurden die LUIS-Mitglieder im Rahmen einer Online-Befragung zu den bereits stattgefundenen Seminaren befragt. Das Ergebnis sind überarbeitete Schulungen und auch neue Angebote, die in Zusammenarbeit mit Highscore Digital, der Online-Agentur aus dem Hause Ungeheuer + Ulmer, erarbeitet wurden.

Ganz wichtig ist dabei natürlich die Auffindbarkeit in der bekanntesten Suchmaschine der Welt: Google. In den Schulungen lernen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer, wie sie sich im Bereich Suchmaschinenoptimierung aufstellen können und wie sie den sogenannten „Google My Business Account“ optimal pflegen.

Für die Social-Media-Plattformen Facebook und Instagram bietet der Verein zwei Schulungen an – einmal für Einsteiger und einmal für Fortgeschrittene. Zielgruppengerechtes Marketing ist für jeden Akteur ein wichtiges Instrument, um Kunden zu gewinnen, und dafür sind die sozialen Medien hervorragend geeignet.

Neu ist das Angebot im Bereich E-Recruiting. Hierbei handelt es sich um die Personalsuche im Internet. „Mit dieser Mischung reagieren wir auf den Bedarf eines jeden Innentadtakteurs“, weiß Benedikt Wegele, Projektleiter Digitalisierung bei LUIS. „Das Ziel der Schulungen ist im Grunde Hilfe zur Selbsthilfe. Wir möchten vor allem jene unterstützen, die sich den Themen bisher noch nicht so ausführlich widmen konnten.“



Bei den Schulungsterminen hat LUIS auch die Arbeitszeiten der Innentadtakteure berücksichtigt. So findet der Unterricht jeweils mittwochs und donnerstags von 8 bis 10 Uhr in kleinen Gruppen von maximal fünf Teilnehmern statt. Schulungsort ist das Kulturzentrum im Herzen der Innenstadt. „Die Schulungen finden jeweils mit einem Referenten von Highscore Digital und einem entsprechenden Gegenpart von LUIS statt. Das bedeutet natürlich ein intensives und praxisnahes Programm, in dem dann aber auch alle offenen Fragen geklärt werden können.“

Basis für dieses Angebot des Innenstadtsvereins ist die Masterarbeit von Benedikt Wegele, welche die „Auswirkungen der Coronapandemie auf die Ludwigsburger Innenstadt – Treiber oder Hemmer der Digitalisierung“ beleuchtet. Mit dieser wissenschaftlichen Evaluierung kann LUIS auf eine große Expertise in diesem Bereich zurückgreifen und zielgerichtet helfen. (red)

LECHNER IMMOBILIEN

JETZT KOSTENFREIE BEWERTUNG INKL. PDF-REPORT ANFRAGEN!

KENNEN SIE DEN WERT IHRER IMMOBILIE?

WWW.LECHNER.IMMO
07141-4877099

MENSCHEN DIE ANZIEHEN

SAISONFINALE
30%
50%
70%

Winter Kollektionen reduziert im ganzen Haus!

Unsere Öffnungszeiten in Ludwigsburg:
Mo – Fr 9.30 – 19.00 Uhr | Sa 9.30 – 18.00 Uhr

Oberpaur
Menschen die anziehen

ONLINE SHOP www.modehaus-oberpaur.de

Boulevard LUDWIGSBURG

Innenstadtinfluencerin Anna erfreut sich einer wachsenden Fangemeinde

Der Ludwigsburger Innenstadtverein (LUIS) macht seine Mitglieder nicht nur mit Schulungen im Bereich Digitalisierung fit. Mit Innenstadtinfluencerin Anna, die sich einer wachsenden Fangemeinde erfreut, unterstützt er auf seinen eigenen Kanälen tatkräftig die Innenstadtakteure.

Seit Oktober 2021 ist Anna Göbel für LUIS in der Ludwigsburger Innenstadt unterwegs und berichtet über die Innenstadtakteure, deren Angebote und aktuelle News. Sie macht den Menschen „Lust auf Ludwigsburg“ – getreu dem Motto des Vereins.

am Wochenende unternehmen sollen. Auf den Seiten des Vereins finden sie die „Tipps fürs Wochenende“ mit Veranstaltungen in Ludwigsburg.

Um immer auf dem Laufenden zu bleiben, nutzt Influencerin Anna Göbel selbst regelmäßige Fortbildungsangebote, denn speziell bei Social Media kann ein Trend bereits nach kurzer Zeit schon wieder vollkommen überholt sein. „Vor einem Jahr waren beispielsweise noch längere Videos bei Instagram angesagt, inzwischen nutzt man sogenannte Reels, die am besten als ‚Kurzvideos‘ beschrieben werden können“, erläutert Anna Göbel.

Mit großem Erfolg, denn die Zahlen sprechen für sich. Seit Anna Göbel beim LUIS Instagram und Facebook betreut, hat sich die Followerzahl verdreifacht. Inzwischen sind es beinahe 6000 Abonnenten, die sich ihre Informationen zur Ludwigsburger Innenstadt auf den Social-Media-Kanälen des Vereins holen.

Besonders hoch im Kurs liegen bei den Followern die Vorstellungen der einzelnen Vereinsmitglieder und deren Angebote. Außerdem haben sich die LUIS-Wochenendtipps inzwischen etabliert. Sie sind perfekt für alle, die am Freitag noch nicht wissen, was sie



Die Social Media-Kampagne von LUIS zu Weihnachten war mit über einer Million Klicks ein großer Erfolg.

Fotos: LUIS

Vor Weihnachten startete der Verein eine Kampagne in den sozialen Medien. Solche Werbeformate lassen sich auch anschließend hervorragend auswerten.

Das Ergebnis von LUIS: Insgesamt haben 380 000 Personen über eine Million Mal verschiedene Beiträge angeschaut, um sich über die Weihnachtsangebote und Geschenkideen der Ludwigsburger Innenstadtakteure zu informieren. „Hierbei bieten einem die sozialen Medien viele Möglichkeiten. Bei der Weihnachtskampagne konnten wir beispielsweise gezielt Leute in einem Radius von 15 Kilometern rund um Ludwigsburg ansprechen“, erklärt Göbel.

Wer selbst nicht bei den sozialen Medien angemeldet ist, kann sich übrigens auch alle Beiträge von Anna Göbel auf der Website des Ludwigsburger Innenstadtvereins unter www.luis-ludwigsburg.de anschauen. Auf der dortigen Social Media Wall sind die Instagram-Beiträge für alle Gäste der Seite sichtbar. (red)

INFO: Weitere Informationen rund um LUIS gibt es auf www.luis-ludwigsburg.de
Instagram: [luis_ludwigsburg](https://www.instagram.com/luis_ludwigsburg)
Facebook: [LUISLudwigsburg](https://www.facebook.com/LUISLudwigsburg).

SWLB
Eure Stadtwerke für
schnelles Internet

Harald hat's:
**Ultraschnelles
Internet!**

**Direkt vom Erzeuger:
Glasfaser-Internet der SWLB.**

In Ludwigsburg legt die SWLB ultraschnelle Glasfaser-Leitungen bis vor Ihre Haustür. Den passenden Internet-Tarif liefert sie gleich mit. Jetzt beim regionalen Erzeuger abschließen unter www.swlb.de/internet

#IMMERANEURERSEITE

KÖNIGX57
BISTRO | LUNCH | EVENTS

Königsallee 57
71638 Ludwigsburg
koenigx@better-taste.de
www.koenigx57.de

Afterwork

Jeden letzten Donnerstag im Monat ab 17:00 Uhr
(außer in Betriebsferien)

Moderne Atmosphäre, Drinks, Snacks,
Lounge, Tischkicker & entspannte Musik.

Modern. Lecker. Kreativ. Hochwertig.

Wir freuen uns auf
euch!

**Täglich ab 11.30 Uhr
geöffnet**

Leckere Burger, Sandwiches und
Spareribs sowie Salate u. v. m.

**SAM
KULLMANS
DINER**

Pflugfelder Straße 22 · Ludwigsburg
Telefon (0 71 41) 2 98 31 40
ludwigsburg@kullmans.de

**Cholesterin-, HDL, LDL, Zucker-
und Blutfettmessung**

schnell und zuverlässig 29,95 €

Ohne Termin ab 8.30 Uhr, bitte nüchtern kommen

Markt-Apotheke Ludwigsburg
im Gesundheitszentrum am Markt
Marktplatz 7 · 71634 Ludwigsburg · Tel. 071 41-92 11 27
www.marktapotheke-lb.de · www.gesundheitszentrum-am-markt.de

Boulevard LUDWIGSBURG

Mit Wasserfall-Knoten und Brosche modisch gestylt

Schals und Tücher in unterschiedlichen Farben und Größen schlummern in so gut wie jedem Schrank. Zeit, ihr Potenzial mit Wasserfall-Knoten, Broschen und kunstvollen Schlaufen ans Licht zu holen.

Ein Winter, in dem man sich nicht in kuschelige Schals wickeln kann, ist für viele kaum vorstellbar, während sich leichtere Schals und Tücher für die Übergangszeit eignen. So kommt im Laufe der Zeit immer wieder einmal das eine oder andere Stück dazu.

„Viele haben ja so eine Schalkiste zu Hause, aber die meisten tragen immer denselben Schal, weil sie gar nicht wissen, wie sie Tücher oder XXL-Schals einsetzen sollen“, sagt die Farb- und Stilberaterin Jasmin Link aus dem rheinland-pfälzischen Stromberg. Sie sieht in der Schalkiste aber eine wahre Schatzkiste.

„Ein Schal oder ein Tuch kann so viel mehr als einfach nur wärmen“, so Link. „Wir können das als Eyecatcher einsetzen, als Kettensatz, wir können damit typgerechte Farben noch mal zum Gesicht bringen.“

Weil Schals und Tücher so nah am Gesicht getragen werden, sollte ihre Farbe im Idealfall dem eigenen Hautton und der Haarfarbe schmeicheln. Link empfiehlt deshalb, weniger auf aktuelle Trends zu setzen, sondern etwas zu kaufen, „was immer zu uns passt“. Auf diese Weise lassen sich



Unifarben oder mit nur einem dezenten Muster versehene Schals und Tücher lassen sich vielseitig kombinieren. Mit ein paar Tricks lässt sich auch die Optik verändern. Schlauchschals etwa sehen leicht ineinandergedreht voluminöser aus.

Fehlkäufe vermeiden. Ein weiterer Tipp: Bei der Auswahl den eigenen Kleiderschrank im Blick behalten. Schließlich sollen Schals und Tücher am besten nicht nur zur Jacke passen, sondern in der Übergangszeit oder in Innenräumen auch mit Kleid oder Pulli funktionieren.



Wer viele einfarbige Kleidungsstücke besitzt, kann gemusterte Tücher und Schals leichter kombinieren. Auch wenn das Muster eher dezent ausfällt, sind die Einsatzmöglichkeiten breiter. Das entspricht übrigens auch dem aktuellen Trend. „Wenn ein

Schal mit Musterung, dann höchstens ein ganz leichtes, kleines Karo“, fasst Martina Berg diesen zusammen. Ein Tipp der Münchner Imageberaterin und Mode-Bloggerin: Mustermix weitgehend vermeiden.

Einfarbige Stücke sind generell vielseitiger. „Wenn die Schals und Tücher unifarben sind, dann kann man sie gut mit Mustern kombinieren“, sagt Farbberaterin Jasmin Link. Ihr Tipp: Auf ein mittleres Grau setzen. „Das kann man eigentlich zu allen Akzentfarben tragen.“ Ein weiterer Pluspunkt: Der Farbton steht vielen Menschen.

Gut kombinieren lassen sich der Farbberaterin zufolge auch Beerenöne, die zu den Basisfarben, also Dunkelblau, Schwarz, Grau passen. „Und das sind Farben, die man im Winter ja oft als Jackenfarben trägt.“

Ebenfalls spannend ist eine Kombination, bei der sich der Farbton von Tuch oder Schal im restlichen Outfit wiederfindet, etwa an den Schuhen.

Bei Knallfarben funktioniert aber auch genau das Gegenteil. Mit ihnen lassen sich auffällige Akzente in sonst schlichten Outfits setzen. „Wenn ich ganz in Schwarz gehüllt bin, dann ziehe ich auch mal einen Hingucker in Pink dazu an“, so Imageberaterin Berg.

Doch nicht nur die Farbwahl entscheidet, ob ein Schal mehr als ein praktischer Warmhalter ist. „Es kommt natürlich immer darauf an, wie ich ihn binde“, sagt Martina Berg. Wer hier kreativ ist, kann vielleicht auch ein bisher nur selten getragenes Exemplar nochmals neu entdecken.

Ein einfacher Bindetrick, der sich für große und schwere XL-Schals

ebenso eignet wie für schmalere Exemplare und sommerliche Tücher: Mit einem einfachen Knoten in der vorderen Mitte des Halses beginnen. „Man nimmt dann beide Enden des Schals, schlägt sie im Nacken über Kreuz und zieht dann jeweils das Schalende durch diese Schluppe durch“, empfiehlt Berg. Dabei könne man auch variieren. Der Knoten muss nicht unbedingt in der Mitte sitzen, so Berg. Er kann für mehr Abwechslung auch gedreht werden.

Große XL-Schals lassen sich auch gut als Schultertuch tragen. Diese Variante passe besonders zu gerade geschnittenen Kleidern. „Dann kann man den Schal immer schön drapieren mit einer Brosche“, rät Berg.

Kleiner Tipp: Wem die Brosche zu auffällig ist, der greift zur Sicherheitsnadel. Auch leichte Tücher lassen sich

so fest auf den Schultern halten. Bei rechteckigen Tüchern und Karreeschals rät Modeberaterin Jasmin Link zu einer einfachen Bindetechnik mit doppeltem Knoten. Dafür legt man das Tuch von vorne einmal halb um den Hals, so dass die zwei Enden am Rücken liegen. Diese bindet man dann hinten einmal zusammen – und anschließend noch mal vorne am Hals. So entsteht eine „runde Form“, so Link, und eine „leichte Wasserfalloptik“.

Loop-Schals, die wie ein Schlauch über den Hals gezogen werden, könne man mehrmals an derselben Stelle am Hals ineinanderdrehen, rät Link. „Dadurch kommen sie näher an den Hals, sind etwas voluminöser.“



Mit einem weiteren Styling-Tipp der Modeberaterin lassen sich Loop-Schals zum Bolero umfunktionieren. Hierfür wird der Schlauchschal wie gewohnt über den Kopf gezogen – und dann über Schultern und Arme einfach weiter nach unten. Ein guter Trick, um sich am Schreibtischstuhl bei heruntergedrehter Heizung warm zu halten oder in der Übergangszeit die Jacke zu Hause zu lassen.

Wer Schals und Tücher trägt, rät Link bei anderen Accessoires eher zur Zurückhaltung. „Ich sage immer Schal, Tuch oder Kette.“ Doch ganz muss man auf Schmuck selbst beim XL-Schal nicht verzichten. „Dazu passen dann dezente Ohrringe.“ (dpa)

TANZ DICH GLÜCKLICH

JETZT GUTSCHEIN KAUFEN

ADTV tanzschule piet & müller

www.tanzschule-piet.de

BLACK FOX COLORFUL FASHION

JEDES TEIL MIT KNOPF

für euch bis 11.02.

20%

ABZUG AN DER KASSE.

*Diese Aktion ist nicht kombinierbar.

Wilhelmstr. 20 Ludwigsburg | MO-FR: 11-19 Uhr SA: 10-18 Uhr | FOLLOW US @blackfox_fashion | blackfox-fashion.de

Kennen Sie Ihren Vitamin D Status?

Gerade in der dunklen Jahreszeit ist dies wichtig.

Vitamin D ist nicht nur für die Knochen wichtig. Es hat vielfältige Wirkung im Körper und unterstützt auch das Immunsystem.

Wir messen Ihren Vitamin D Spiegel schnell und zuverlässig. Terminvereinbarung nicht notwendig.

Kosten 24,95 €

Markt-Apotheke Ludwigsburg
im Gesundheitszentrum am Markt
Marktplatz 7 · 71634 Ludwigsburg · Tel. 07141-921127
www.marktapotheke-lb.de · www.gesundheitszentrum-am-markt.de