



Boulevard

LUDWIGSBURG

Nach 10 Minuten nochmal schnuppern

Ob als Geschenk für einen lieben Menschen oder als „Ich gönne mir mal etwas!“ für sich selbst: Ein toller Duft macht Freude. Wie man bei der Auswahl den richtigen Riecher beweist.

Soll es dieser eher zitronige Duft werden? Oder lieber der, der etwas fruchtiger riecht? Wenn man auf der Suche nach einem Parfüm sind, sollte man die Nase nicht überfordern. Die Verbraucher-Initiative rät: Drei bis fünf Düfte ausprobieren. Dann reicht es der Nase meist schon mit Eindrücken, sie kann dann Duftnoten nicht mehr so gut unterscheiden.

Gut zu wissen: Testet man sehr ähnliche Düfte, kann sich dieser Effekt schon nach zwei- bis dreimal Probeschnuppern einstellen. Bei der Duftauswahl ebenfalls wichtig: ein bisschen Zeit. Denn jeder Duft besteht aus drei Komponenten – der Kopf-, der Herz- und der Basisnote. Die Kopfnote ist dabei für den ersten



Foto von Mareefe.

Eindruck zuständig und hält etwa zehn Minuten an. Ist diese Zeit verstrichen, lohnt es sich, noch einmal an Teststreifen oder Haut zu schnuppern.

Dann zeigt sich nämlich die Herznote, die den Charakter eines Duftes entscheidend prägt, so die Verbraucher Initiative. Wie lange „hält“ ein Duft auf Haut, Haaren oder Kleidung? Das hängt vom Gehalt der Duftstoffe und Parfümöle ab. Je höher er ist, desto länger dauert es, bis der Duft

verfliegt. Eau Fraîche hat mit gerade einmal ein bis drei Prozent den geringsten Gehalt an Duftstoffen, verfliegt also schnell, wenn man es auf der Haut trägt. Eau de Cologne enthält etwas mehr Duftstoffe, zählt aber immer noch zu den eher gering konzentrierten Duftwassern. Länger halten – in aufsteigender Reihenfolge – Eau de Toilette, Eau de Parfum und Parfum. Letzteres enthält bis zu 30 Prozent Parfümöle, die für einen intensiven Duft über Stunden hinweg sorgen.

Düfte lassen sich in Familien einteilen, erklärt die Verbraucher-Initiative. So gibt es zum Beispiel blumige, orientalische, holzige, fruchtige oder würzige Düfte. Zu wissen, was man davon gut riechen kann, gibt eine erste Orientierung auf dem Weg zum passenden Duft. (dpa/tmn)



PINK IST TREND

Die Gute-Laune-Farbe

Die Fußball-Nationalmannschaft hat neue Trikots. Und deshalb reden nun gefühlt alle über eine Farbe: Pink. Doch wie trägt man die eigentlich alltagstauglich?

Pink hat gerade Gesprächswert. Der Auslöser: die Farbe des neuen Auswärtstrikots der deutschen Fußball-Nationalmannschaft. Dabei ist Pink bereits eine ganze Weile ein Ding – zumindest in der Mode. Schon in den vergangenen Jahren sah man auf den Schauen trendgebender Labels und Designer zahlreiche pinke Kombinationen – teils sogar monochrome pinke Looks, also Pink von Kopf bis Fuß. Die „Vogue“ schrieb 2022 von der Trendfarbe „Barbie Pink“. Und vom Institut Pantone wurde der Pinkton Magenta sogar zur „Farbe des Jahres 2023“ gekürt.

Doch auch in diesem Sommer dürfte Pink weiterhin viel zu sehen sein – und zwar nicht nur auf Trikots. „Die Farbe, die hat sich schon angedeutet, löst Rot im Businesskontext ab, weil sie nicht so stark ist“, sagt die Stilberaterin Dunja Heß. „Pink ist so ein bisschen sanfter als Rot, aber trotzdem genauso mutig oder genauso aussagekräftig. Aber sie ist nicht so dominant.“ Pink ist, so Heß, zudem eine Farbe, „die gute Laune macht. Und das können wir einfach gerade gut gebrauchen.“ Kennen Sie das Konzept des Dopa-

min-Dressings, das die Mode-Psychologin Dawnn Karen vom Fashion Institute of Technology in New York geprägt hat? Demnach haben satte, leuchtende Farben das Potenzial, die Stimmung zu heben. Ein klarer Punkt für Pink also. Ein weiterer Vorteil der Farbe: Sie lässt sich gut kombinieren – und steht vielen Menschen, sagt Stilberaterin Heß. „Ein nicht so starkes, sondern ein bisschen wärmeres Pink können auch Frühlingstypen total gut anziehen.“

Dennoch: Pink hat nach wie vor einen „femininen Touch“. Für Männer sei die Wahl pinker Stücke daher auch eine Statement-Sache. „Also trauen Sie sich da ran oder trauen Sie sich da nicht ran? Wenn Sie sich da rantrauen, dann gelten Sie schon

eher als modern und auch als fortschrittlich“, so die Stilberaterin. Ihr Tipp für alle, die neu auf den Geschmack gekommen, aber noch etwas unsicher sind: auf eine Kombination setzen, in der die Farbe weniger knallt. Also Pink nicht unbedingt im Zusammenspiel mit Schwarz anziehen.

„Wenn das ein bisschen abgeschwächt werden soll, dann könnte Pink zum Beispiel mit einer beigefarbenen Chino oder zu sandfarbenen Tönen, etwa dem sandfarbenen Anzug, getragen werden. Also zu hellen Tönen. Damit kann man das total gut abmildern.“ Ebenfalls gut passt Pink zu Dunkelblau. Probieren Sie etwa zur dunkelblauen Stoffhose einfach mal ein pinkes Hemd aus. (dpa/tmn)



Wer ein leuchtendes Pink tragen möchte, ohne das die Kombination zu sehr knallt, trägt die Farbe am besten zu helleren Tönen.

Foto: Oneinchpunch/Westend61/dpa-tmn

20% Marktrabatt
auf einen Artikel Ihrer Wahl
aus unserem Sortiment.



Gültig vom 10. Mai bis 18. Mai 2024.

Ausgenommen verschreibungspflichtige Arzneimittel und Sonderangebote.



Markt-Apotheke Ludwigsburg
im Gesundheitszentrum am Markt
Marktplatz 7 · 71634 Ludwigsburg · Tel. 07141-921127
www.marktapotheke-lb.de · www.gesundheitszentrum-am-markt.de

**FAIRNESS
+ SERVICE
+ SICHERHEIT**

SWLB

Unterm Strich
gewinne ich!

Strom und Gas der SWLB: Langfristig besser.
Jetzt abschließen und profitieren.
www.swlb.de



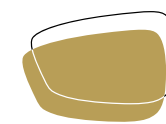
**Sie wollen kreativ sein und
haben Freude am Nähen!**

Hier finden Sie auf 2 Etagen alles
zum Nähen und Handarbeiten

- Mehr als 1500 Stoffe in allen Farben und Qualitäten
- Wolle und Nähzubehör in riesiger Auswahl
- Nähmaschinen aller Hersteller mit eigener Reparaturwerkstatt



Wilhelmstraße 14 · 71638 Ludwigsburg
☎ 07141/924609 · www.wagner-ludwigsburg.de



WUNSCHBRILLE

Eberhardstraße 24
71634 Ludwigsburg
Telefon 07141/9925711
www.wunschbrille.net

**DAS STADT
MAGAZIN FÜR
LUDWIGSBURG!**



**JETZT
NEU!**



DIREKT ONLINE LESEN:
WWW.LKZ.DE/LUDWIG

KODWEISS
Mode in Ludwigsburg

Obere Marktstraße 1–3
71634 Ludwigsburg

Tel. 07141/9347-0
Fax 07141/9347-30

info@modehaus-kodweiss.de
www.modehauskodweiss.de

Boulevard LUDWIGSBURG

EINBLICKE

LUIS macht Lust auf Ludwigsburg

Der Ludwigsburger Innenstadtverein, kurz LUIS, hat sich in der Social-Media-Landschaft etabliert und ist auf diesen Kanälen nicht mehr wegzudenken.

Inzwischen hat der Verein auf Instagram und Facebook über 11.000 Follower und es zeigt sich, dass die Online-Community stetig wächst.

Ein absolutes Highlight der Social-Media-Präsenz von LUIS sind die regelmäßigen Wochenendtipps, die immer donnerstags veröffentlicht werden. Diese Beiträge bieten einen Überblick über die Veranstaltungen und Aktivitäten, welche Ludwigsburg für das jeweils kommende Wochenende bereithält. Von kulturellen Events über Freizeitaktivitäten bis hin zu kulinarischen Highlights – die Tipps enthalten alle wichtigen Informationen wie Datum, Uhrzeit und Ort, so dass die Nutzer sich nicht mehr durch Veranstaltungskalender kämpfen müssen. Und auch all jene, die keinen eigenen Account in den Sozialen Medien haben, können sich diese Tipps ansehen. LUIS nutzt dafür eine sogenannte Social Media Wall auf der Website des Vereins. Unter www.luis-ludwigsburg.de kann also jeder mit einem normalen Internetanschluss nachschauen, was an den Wochenenden in der Stadt so alles geboten wird.

Das Motto des Innenstadtvereins lautet „Lust auf Ludwigsburg“ und die sozialen Medien sind hier ein elementarer Baustein,

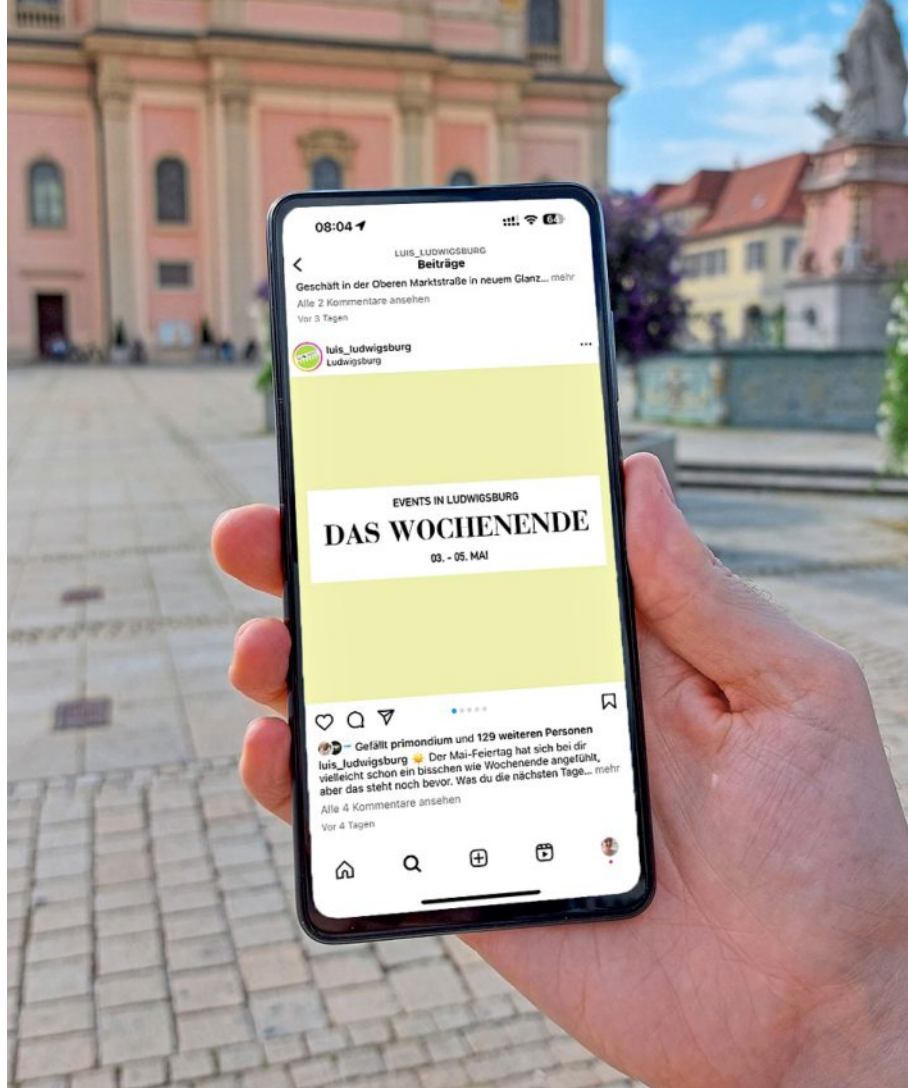
um den Menschen einen Anreiz zu bieten, die Stadt aufzusuchen.

Die beeindruckende Entwicklung bei den Followerzahlen, LUIS startete vor gut vier Jahren bei null, hat einen Namen: Anna Göbel, Social-Media-Managerin von LUIS. Sie gilt als die Erfinderin der Wochenend-Tipps. Als Innenstadteinfluencerin hat sie eine wachsende Anzahl an Fans, immer häufiger wird sie auch auf der Straße erkannt und in ihrer Funktion angesprochen. Sie gilt inzwischen als das Gesicht der Innenstadt. „Ich freue mich jede Woche aufs Neue zu entdecken, was Ludwigsburg alles zu bieten hat. Seit gut eineinhalb Jahren poste ich jede Woche die Wochenendtipps und mir sind noch nie die Informationen und Ideen ausgegangen. Ludwigsburg ist außergewöhnlich lebendig und vielfältig!“

Hinter der Arbeit von LUIS auf Social Media steckt jedoch noch mehr, als nur die Veröffentlichung von Wochenendtipps. Es gibt ständige spannende Einblicke und Vorstellungen von den unterschiedlichsten Akteuren aus den Bereichen Handel, Dienstleistung und Gastronomie.

Eine Menge Arbeit und Recherche fließen in jeden Post ein, sei es für die Zusammenstellung der Wochenend-Highlights oder die Präsentation der Mitglieder des Vereins. Diese Arbeit spiegelt sich in der Qualität und Vielfalt der Inhalte wider und trägt dazu bei, Ludwigsburg als attraktive und vielfältige Stadt zu präsentieren. Auch Tipps für schattige Plätze oder geschichtsträchtige Anekdoten der Stadt werden präsentiert und zwischendurch gibt es auch mal ein attraktives Gewinnspiel.

Bei den Berichten über Innenstadtaktuelle springt Anna Göbel auch regelmäßig in die jeweils passende Rolle, um die Angebote selbst vor der Kamera zu präsentieren. Egal, ob es dabei um Modetrends geht, An-



gebote von Kosmetik-Studios, leckeres Essen oder beim Besuch im Fitnessstudio.

INFO: Für alle, welche sich auch auf dem Laufenden halten möchten, was in Ludwigsburg an den Wochenenden so passiert

und welche Neuigkeiten es von den Innenstadtakteuren gibt, kann man [luis_ludwigsburg](https://www.instagram.com/luis_ludwigsburg) auf Instagram folgen oder LUIS – Ludwigsburger Innenstadt e. V. auf Facebook. Weitere Informationen zu LUIS auch unter luis-ludwigsburg.de



Die Schlossfestspiele 2024 beginnen

Schon seit Anfang Mai macht die beliebte Reihe »Frei Luft Musik« auf dem Marktplatz Lust auf mehr: Am 1. Juni wird die Saison 2024 mit Berlioz' »Symphonie fantastique« und Ryan McAdams (Bild: Lisa Mazzucco/ Grafik: Daniel Wiesmann) am Pult feierlich eröffnet. Darauf folgen über 50 herausragende Veranstaltungen, u.a. mit Sasha Waltz' Tanzproduktion »Beethoven 7« (6./7. Juni), der Künstlerresidenz von Fazil Say (7./8. Juni), dem Dirigenten-Shootingstar Klaus Mäkelä (9. Juni), mit »50 Jahren Hip-Hop« (16. Juni), dem Jazz-Pianisten Michael Wollny (20. Juni), dem Mahler Chamber Orchestra (23. Juni) oder der Cellistin Anastasia Kobekina mit ihrem Programm »Venezia« (25. Juni). Und am Ende darf das »Monrepos Open Air« (20. Juli) mit Feuerwerk und Festspielorchester unter der Leitung von Dirigentin Alondra de la Parra nicht fehlen.

1. Juni – 20. Juli 2024
Karten & Infos: (07141) 939636
www.schlossfestspiele.de

SCHILLERPLATZ – WILHELMGALERIE – OSSWEIL – OSTSTADT

MYLIUS APOTHEKE

PERSÖNLICH. KOMPETENT. NAH.

Unsere Angebote im Mai 2024

WIR BERATEN SIE GERNE!

GUTSCHEIN MYLIUS APOTHEKE
gültig bis **31.05.2024**
Gegen Vorlage dieses Coupons erhalten Sie

Bepanthen®
Augen- und Nasensalbe
2 x 5 g
statt € 8,29²⁾ **€ 4,79**
AKTIONSPREIS
1 kg = € 479,00

SIE SPAREN 42%

GUTSCHEIN MYLIUS APOTHEKE
gültig bis **31.05.2024**
Gegen Vorlage dieses Coupons erhalten Sie

Thomapyrin®
classic
20 Tabletten
statt € 9,69²⁾ **€ 5,99**
AKTIONSPREIS
SIE SPAREN 31%

GUTSCHEIN MYLIUS APOTHEKE
gültig bis **31.05.2024**
Gegen Vorlage dieses Coupons erhalten Sie

20% Rabatt
auf einen Artikel Ihrer Wahl. Ausgenommen sind Zuzahlungen und rezeptpflichtige Arzneimittel. Nicht kombinierbar mit anderen Rabatten und Aktionsangeboten. Nur ein Coupon und Artikel pro Person.

Mylius Apotheke Schillerplatz · Alexander Meyer e.K. · Schillerplatz 7 · 71638 Ludwigsburg www.mylius-apotheke.de

¹⁾ Eigener ehemaliger Verkaufspreis. ²⁾ Allgemeiner Erstattungspreis im Falle der Kostenübernahme durch die gesetzlichen Krankenkassen. Vor Abzug eines Zwangsrabattes (zur Zeit 5%) nach §130 Abs. 1 SGB V. ³⁾ Auf die unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers (UVP).

MENSCHEN DIE ANZIEHEN

FOLLOW US
[oberpaur_ludwigsburg](https://www.instagram.com/oberpaur_ludwigsburg)

MANGO

Unsere Öffnungszeiten in Ludwigsburg:
Mo – Fr 9.30 – 19.00 Uhr | Sa 9.30 – 18.00 Uhr

Oberpaur
Menschen die anziehen

ONLINE SHOP www.modehaus-oberpaur.de