

Maximal regional – gedruckt und digital



Mediadaten 2025

Gültig ab 1. Januar 2025



Inhalt



Verlagsangaben	2
Verbreitungsgebiet	3
Die LKZ in Zahlen	4–5
Kontakte	6
Allgemeine Angaben	7
Anzeigenübermittlung	8
Technische Angaben	9
Preise	10
Rabatte	11
Anzeigenformate	12
Anzeigensonderformate	13
Stellen	14
Immobilien	15
Reisen	16
Neckar- und Enzbote	17
Kombinationen	18
Beilagen	19–20
Titelsticker	21
Titelpostkarte	22
Jobs in Ludwigsburg	23
Highscore Digital	24
Online Werbung	25–29
Themenwelten	30
Messen & Events	31

Verlagsangaben

Verlag



Adresse

Ungeheuer + Ulmer KG GmbH + Co.
Körnerstraße 14–18
71634 Ludwigsburg
Postfach 1040
71610 Ludwigsburg



Telefonzentrale

07141 130-0



Anzeigenabteilung

Telefon: 07141 130-222
Telefax 07141 130-200
E-Mail: anzeigen@lkz.de



Beilagen

Telefon: 07141 130-212
Telefax: 07141 130-10212

Regionalausgabe Neckar- und Enzbote



Adresse

Bahnhofstraße 8 a
74354 Besigheim



Anzeigenannahme

Telefon: 07143 8060-11
Telefax: 07143 8060-15
E-Mail: anzeigen.neb@u-u.de



Anzeigenberater

Telefon 07143 8060-16
Telefax 07143 8060-15

Die AGB finden Sie unter
www.lkz.de/agb



Verbreitungsgebiet

Ausgaben und Auflagen

Stadtausgabe	15.450
Neckar- und Enzbote	5.337
Bottwartal/Neckartal	8.491
Strohgäu	6.762
Gesamtauflage	36.040

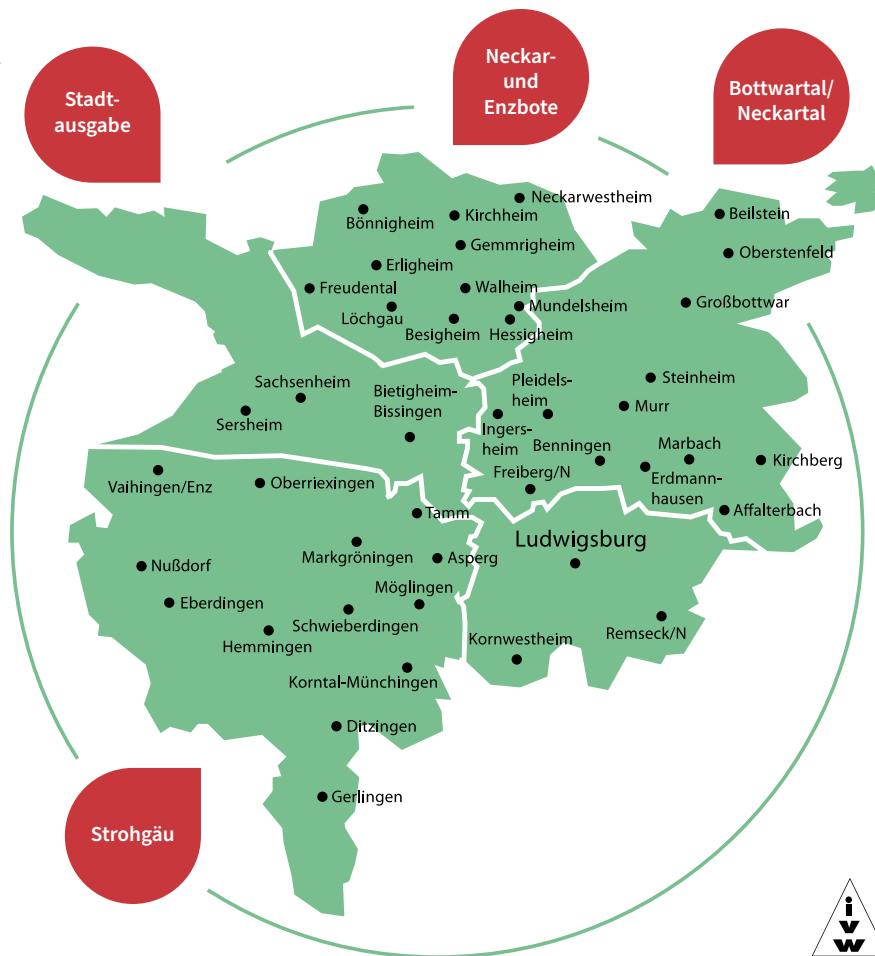
Gesamtausgabe

(IWW-Auflage: 2. Quartal 2024, werktätlich)

Verkaufte Auflage	35.758
Verbreitete Auflage	36.040

Kombinationsausgabe mit Kornwestheimer Zeitung

Verkaufte Auflage	37.784
-------------------	--------



Die LKZ in Zahlen

Print und Digital – für Jung und Alt

Kombinierte Reichweite regionaler
Abo-Zeitungen im Verbreitungsgebiet
der Ludwigsburger Kreiszeitung*

Nutzer gesamt	73,4%
14 bis 49 Jahre	69,1%
50 Jahre und älter	79,3%

*nachgebildetes Verbreitungsgebiet auf Kreisebene

Gesamtreichweite

69.000

Leserinnen und Leser aus
dem Verbreitungsgebiet und
übriges Deutschland

Berufstätig

63,4%

der Leser sind berufstätig

Altersgruppe



- **44.000 Leser** 50 Jahre und älter
- **25.000 Leser** 14 bis 49 Jahre

Haushaltsnettoeinkommen

74,4%

leben in Haushalten mit
mindestens 2.500 €
Haushaltsnettoeinkommen

Leser in einem Haushalt mit TZ-Abo

45.000

(Entspricht 74,7% der Leser)

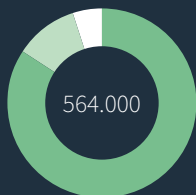
Leser gesamt
95.000 bzw. 23,1%



Die LKZ in Zahlen

Nutzer

www.lkz.de



● Mobile 472.300
● Desktop 64.400
● Tablet 24.300

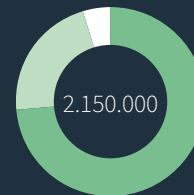
Immobilien

71,7%

der Leser wohnen im eigenen Haus/
in der Eigentumswohnung

Seitenaufrufe

www.lkz.de



● Mobile 1.495.200
● Desktop 554.000
● Tablet 89.000

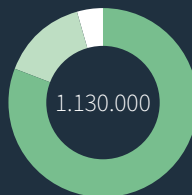
Bildung

69,5%

der Leser besuchten mindestens die
weiterführende Schule

Sitzungen

www.lkz.de



● Mobile 903.900
● Desktop 183.000
● Tablet 42.500

Reisen

65,8%

der Leser waren in den letzten
12 Monaten verreist



Wir beraten Sie gerne



Anja Deters
Leitung Mediavermarktung

Telefon: 07141 130-221
E-Mail: anja.deters@lkz.de



Thomas Müller
Mediaberater

Telefon: 07141 130-407
E-Mail: thomas.mueller@lkz.de



Carolin Steegmüller
Stv. Leiterin Mediavermarktung

Telefon: 07141 130-206
E-Mail: carolin.steegmueller@lkz.de



Ralf Sickmann
Mediaberater

Telefon: 07141 130-230
E-Mail: ralf.sickmann@lkz.de



Gaby Bühler
Mediaberaterin

Telefon: 07141 130-335
E-Mail: gaby.buehler@lkz.de



Stefanie Dürl
Mediaberaterin

Telefon: 07141 130-408
E-Mail: stefanie.duerl@u-u.de



Steffen Lang
Mediaberater

Telefon: 07141 130-290
E-Mail: steffen.lang@lkz.de



Allgemeine Angaben

➤ Erscheinungsweise

Werktäglich morgens.

➤ Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlags ausgeführt (siehe auch Aushang in den Geschäftsstellen).

➤ Zahlungsbedingungen

Grundsätzlich gilt SEPA-Lastschrift. Die Lastschriftvorankündigung (die sogenannte Pre-Notification) ist auf einen Tag verkürzt. Wird ausnahmsweise Zahlung gegen Rechnung vereinbart, so sind Rechnungen innerhalb 10 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug zur Zahlung fällig.

➤ Bankverbindung

Kreissparkasse Ludwigsburg
IBAN: DE25 6045 0050 0000 0005 67
BIC: SOLADES1LGB
Gläubiger-ID: DE29 ZZZ0 0000 3180 92

➤ Gestaltungspauschale für Werbemittel

41,00 €/Anzeige, nicht rabattfähig. Für Datenprüfung, Druckdatenformatierung, Gestaltung und Korrekturläufe. Die Pauschale wird nicht erhoben, wenn komplett druckfertige Daten geliefert werden und kein Korrekturabzug mehr nötig wird.

➤ Schlusstermine für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

- **Für Montag:** Freitag, 11 Uhr.
- **Für Dienstag bis Freitag:** jeweils Vortag, 11 Uhr
- **Für Samstag:** Donnerstag, 15 Uhr.
- **Für Stellenanzeigen LKZ + Wochenendjournal extra:** Mittwoch, 12 Uhr.
- **Für Traueranzeigen:** Vortag, 12 Uhr.
- **Für LKZ + Kornwestheimer Ztg.:** drei Tage vor Erscheinung.

➤ Rücktritte

Wie Schlusstermine. Schriftform erforderlich

➤ Chiffregebühr (inkl. MwSt.)

Bei Zusendung per Mail
je Veröffentlichung 11,- €

➤ Korrekturabzüge

1 Werktag vor Anzeigenschluss auf Anforderung

Abbestellungen sowie Text- und Größenänderungen sind nach Anzeigenschluss nicht mehr möglich.



Die Ludwigsburger Kreiszeitung hat sich mehrfach beim internationalen Druckqualitäts-Wettbewerb durchgesetzt. Damit hat sie zertifiziert unter Beweis gestellt, dass sie ihren Lesern und Anzeigenkunden hochwertige Produkte liefert. Der Druckqualitätswettbewerb orientiert sich am internationalen Zeitungsdruck-Standard ISO 12647-3.

Anzeigenübermittlung

Druckunterlagen

Alle Anzeigen werden digital verarbeitet. Analog gelieferte Anzeigenvorlagen (Papier/Film) müssen digitalisiert werden. Hierbei entstehen Qualitätsverluste.

Anlieferung als PDF oder alternativ auch als EPS.

Keine offenen Dateien aus Office-Programmen wie Word oder PowerPoint.

- **PDF-Dateien:** Bitte immer höchste Qualitätsstufe einstellen. Wenn möglich PDF/X-3 wählen. PDFs zur Bildschirmansicht genügen nicht für hochwertigen Offsetdruck.
- **EPS-Dateien:** Schriften unbedingt einbinden bzw. in Zeichenwege/Kurven umwandeln.
- **Nicht verwenden:** DCS-Formate, Haarlinien, RGB/LAB-Bilder, Duplexbilder mit Sonderfarben.

Format

Dokumentgröße muss gleich der Anzeigengröße sein.
Keine Seitenränder definieren, keine Auftragsinfos dazusetzen.

Farb-Anzeigen

Keine RGB- oder Pantone-Farben verwenden! Der Verlag behält sich vor, Sonderfarben aus der Euroskala aufzubauen. Drucktechnisch bedingte geringfügige Abweichungen im Farbton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen.

Anzeigenauftrag

Zu jeder übermittelten Anzeige ist eine Begleitinfo mit Angaben zu folgenden Punkten erforderlich: Kunde, Auftraggeber, Ausgabe, Erscheinungstermin, Anzeigenformat, Farbigkeit, Art der Datei, Erstellungsprogramm, Ansprechpartner.

Sinnvoller Ordner- bzw. Dateiname

Anhand dieses Namens sollten der Kunde und das Erscheinungsdatum der Anzeige erkennbar sein. Bitte Windows-Konvention einhalten. Am Anfang und Ende des Dateinamens keine Leerzeichen! Keine Sonderzeichen verwenden wie z. B. ? „/“ ; < > (). Auf richtige Dateierendungen (Suffix) achten.

Übertragungswege

- **per FTP:** Server: ftp1.lkz.de, Benutzer: lkz-ftp, Kennwort: lkz-ftp (Achtung: Kleinschreibung beachten!)
- **per E-Mail:** anzeigen@lkz.de (max. Dateigröße 15 MB).



Technische Angaben

Spaltenbreite (in mm)	1 Spalte	2 Spalten	3 Spalten	4 Spalten	5 Spalten	6 Spalten	7 Spalten
Anzeigenteil	45 mm	91 mm	138 mm	184 mm	231 mm	277 mm	324 mm
Textteil	50 mm	105 mm	159 mm	214 mm	269 mm	324 mm	–

- Satzspiegel**
 - **Vollformat:**
324 mm x 478 mm (Breite x Höhe).
 - **Panoramaseiten:**
670 mm x 478 mm (Breite x Höhe).
- Grundschrift**
 - **Anzeigenteil:** Excelsior 7 Punkt.
 - **Textteil:** Utopia 9,4 Punkt.
- Druckverfahren**
Zeitungssrollenoffset
(Schmuckfarben im CMYK-Aufbau), CTP.

- Rasterweite**
48 Linien/cm (122 lpi).
- Bildauflösung**
200 dpi für Graustufen- und Farbbilder.
1.270 dpi für Strichzeichnungen.
Die entsprechenden ICC-Profile
ISOnewspaper26v4.icc (Farbprofil)
und ISOnewspaper26v4_gr.icc
(Graustufenprofil) sind auf der
IFRA-Seite unter www.ifra.de erhältlich.

- Tonwerte**
Lichtpunkt = 7 %. Tiefenpunkt = 90 %.
Technisches Raster mind. 15 %.
Punktzuwachs = ca. 26 %.
Linienstärken mind. 0,2 mm.
- Druckreihenfolge**
Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz.
- Gesamtfarbaufrag**
Maximal 240 %.



Preise

Mindestgröße (Anzeigenteil)

1-sp./9 mm

Satzspiegel

Höhe: 478 mm

Breite: 324 mm

Spaltenanzahl

im Anzeigenteil: 7

im Textteil: 6

Seitenvolumen: 3.395 mm

Umrechnungsfaktor: 1,1666

* ZIS (Zeitungsinformations-System) identifiziert alle Anzeigenbelegungseinheiten der Zeitungen mit einer sechsstelligen Nummer. Der ZIS-Schlüssel wird in allen Zeitungsdaten geführt und ermöglicht eine eindeutige Zuordnung.

Grundpreise pro mm

	ZIS*-NR.	s/w oder 4c	Textteil s/w oder 4c
Ludwigsburger Kreiszeitung	101227	4,60	12,57
Neckar- und Enzbote	100413	2,11	5,56
Bottwartal/Neckartal*	105498	2,22	5,94
Strohgäu*	105499	2,22	5,94
Kombi mit Kornwestheimer Zeitung	101478	6,47	19,13

*nur dienstags + donnerstags, nur Geschäftsanzeigen

Ortspreise pro mm

	ZIS*-NR.	s/w oder 4c	Textteil s/w oder 4c
Ludwigsburger Kreiszeitung	101227	3,91	10,68
Neckar- und Enzbote	100413	1,79	4,73
Bottwartal/Neckartal*	105498	1,89	5,05
Strohgäu*	105499	1,89	5,05
Kombi mit Kornwestheimer Zeitung	101478	5,50	16,26

*nur dienstags + donnerstags, nur Geschäftsanzeigen

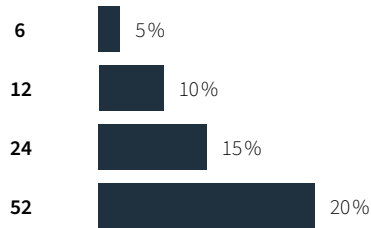


Rabatte

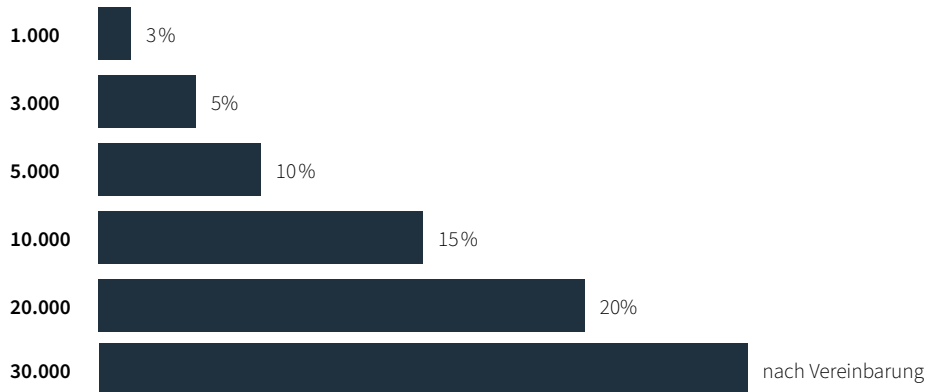
Gelten nur für Geschäftsanzeigen – für andere Anzeigen wird kein Nachlass gewährt.
Ein Anzeigenabschluss ist erforderlich.
Wir gewährleisten eine Agenturvergütung von 15 % auf die Grundpreise. Die Agentur muss Auftraggeber und Rechnungsempfänger sein.

Ludwigsburger Kreiszeitung

Malstaffel für Anzeigen-Stückzahlen pro Kalenderjahr von mindestens:



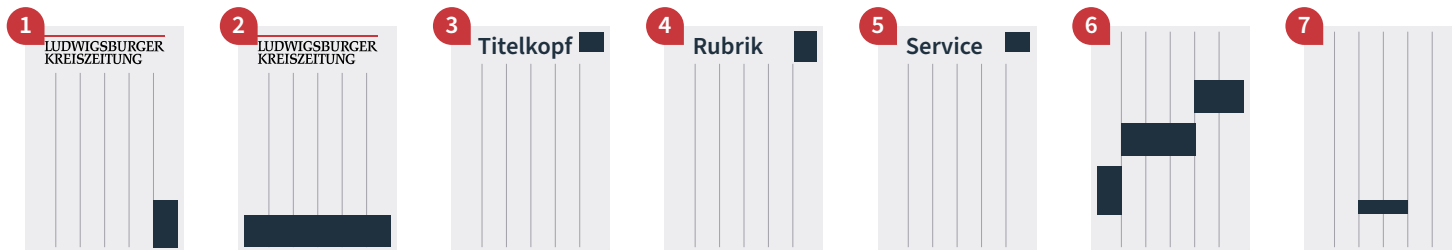
Mengenstaffel für Abschlüsse in mm pro Kalenderjahr von mindestens:



The diagrams show the progression of the bubble sort algorithm on an array of six numbers. In each step, the numbers are represented by vertical bars of varying heights. Red circles with numbers 1 through 7 indicate the current step. Step 1 shows the initial array. Steps 2 through 6 show the process of comparing adjacent elements and swapping them if they are in the wrong order. Step 7 shows the final sorted array.



Anzeigensonderformate



Standardformat

Mindest-/Maximalgröße

Grundpreis
s/w oder 4cOrtspreis
s/w oder 4c

1 Griffhecke Titelseite	1 Textsp./95 mm	Breite: 50 mm, Höhe 95 mm	Griffhecke	1.152 €	979 €
2 Streifenanzeige Titelseite	Blattbreit/70 mm	Blattbreit: 324 mm, Höhe 70 mm	Streifen Titelseite	3.333 €	2.833 €
3 Titelpopf Buchaufschlagseiten	1 Textsp./40 mm	Breite: 50 mm, Höhe 40 mm	Titelpopf Buchaufschlag	556 €	473 €
4 Titelpopf Rubriken	45 mm/60 mm	Breite: 45 mm, Höhe 60 mm	Titelpopf Rubriken	359 €	305 €
5 Titelpopf Service	1 Textsp./40 mm	Breite: 50 mm, Höhe 40 mm	Titelpopf Service	276 €	235 €
6 Satellitenanzeige	*2 Spalten/90 mm	Anzeigenteil bis 3-spaltig, Mindestvolumen 150 mm, mindestens 3 Anzeigen	Satellitenanz.	830 €	700 €
7 Wetterkasten	2 Spalten/28 mm	Breite: 105 mm, Höhe 28 mm	Wetterkasten	315 €	268 €



Stellen

Grundpreis

AE-fähig

Ortspreis

für Kunden aus dem Verbreitungsgebiet
nicht AE-fähig

Stellenanzeige Print

Die Print-Anzeige erreicht qualifizierte Bewerber im kompetenten Umfeld der Tageszeitung und des Wochenendjournals extra

Stellenanzeige Online

Zusätzlich erscheint Ihre Stellenanzeige für 30 Tage auf unserem reichweitenstarken Jobportal jobsinludwigsburg.de – zu einem Aufschlag von 135€ (zzgl. MwSt.). Die bestmögliche Aufmerksamkeit ist somit garantiert!

	Grundpreis s/w oder 4c	Ortspreis s/w oder 4c
Ludwigsburger Kreiszeitung + Wochenendjournal extra	5,86€	4,98€
Neckar- und Enzbote + Wochenendjournal extra	2,85€	2,42€
Kombi LKZ Samstag mit Wochenendjournal extra + LKZ am darauffolgenden Mittwoch	8,20€	6,97€
Kombi LKZ mit Kornwestheimer Zeitung + Wochenendjournal extra	7,73€	6,57€
Kombi LKZ mit Kornwestheimer Zeitung + Wochenendjournal extra am Samstag + LKZ am darauffolgenden Mittwoch	10,82€	9,20€

Schlusstermine für Anzeigenaufträge
und Druckunterlagen:
Mittwoch, 10 Uhr

**LUDWIGSBURGER
KREISZEITUNG**

Wochenendjournal
extra

JOBS inLudwigsburg.de

Alle Preise verstehen sich in Euro und zuzüglich Mehrwertsteuer.



Immobilien

- Verbreitete Auflage**
 181.140, Woche für Woche
- Anzeigenannahme**
 Telefon: 07141 130-222
 Telefax: 07141 130-200
 E-Mail: anzeigen@lkz.de

Immobilienduo	Grundpreis s/w oder 4c	Ortspreis* s/w oder 4c
Immo-Duo	7,00 €	5,97 €
Kombi mit Kornwestheimer Zeitung	8,87 €	7,56 €

- Kombi-Anzeigen**
 Die Anzeige muss identisch in beiden Ausgaben erscheinen und gilt als eine Anzeige auch bei der Rabattierung. Bei Stornierung eines Erscheinungsdatums wird trotzdem der gesamte Anzeigenpreis fällig.
- Agenturvergütung**
 15% auf die Grundpreise.
 Die Agentur muss Auftraggeber und Rechnungsempfänger sein.
- Erscheinungsweise**
 - **Donnerstag:** Ludwigsburger Wochenblatt
 - **Samstag:** Ludwigsburger Kreiszeitung
- Schlusstermine für Anzeigen und Druckunterlagen**
 - **Für Donnerstag/Samstag:** Dienstag, 12 Uhr
 - **Für Samstag/Donnerstag:** Donnerstag, 15 Uhr
- Rücktritte**
 Wie Schlusstermine. Schriftform erforderlich.

*Der Ortspreis gilt für Anzeigen von Unternehmen der Immobilienbranche aus dem Verbreitungsgebiet. Agenturabbat nur auf Grundpreis. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Reisen

Reisen ist die wöchentliche Reisebeilage der Ludwigsburger Kreiszeitung.

➤ Noch mehr Vorteile gewünscht?

Als Partner der **Reisen Freizeit Kombi SüdWest** bieten wir Ihnen mit nur einer Anzeige die Leserschaft von insgesamt 13 Zeitungen in Baden-Württemberg – günstige Tarife, bequeme Abwicklung: ein Auftrag, eine Rechnung.

➤ Anzeigenschluss

Mittwoch, 12 Uhr.

Reisen Freizeit Kombipreise

s/w und 4c

Fremdenverkehr	26,70€
Touristik	26,70€
Kataloganzeigen	2.280€

➤ Weitere Preise und Werbemöglichkeiten auf Anfrage

Telefon: 07141 130-222

Diese auflagenstarke Kooperation mit 16 Titeln Baden-Württembergs **(Auflage I 856.974, IVW II/2024)** bietet Fremdenverkehrs- und Touristikkunden einen hohen Leserkontakt mit 2.455.000 (ma 2023) deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre im Südwesten Deutschlands.

➤ Zusammengeschlossen sind

Badische Neueste Nachrichten, Badische Zeitung, Der Teckbote, Esslinger Zeitung, Heilbronner Stimme, Ludwigsburger Kreiszeitung, Mittelbadische Presse, Nürtinger Zeitung, Pforzheimer Zeitung, Rhein-Neckar-Zeitung, Schwäbische Zeitung, Schwarzwälder Bote, Südkurier.

Bei Einzelbelegung der Ludwigsburger Kreiszeitung gelten die Preise der Gesamtausgabe der Ludwigsburger Kreiszeitung und der jeweils gültigen Preisliste.

Reisen.Freizeit

Kombi SüdWest



Neckar- und Enzbote

Erscheinungsweise

Werktäglich: Neckar- und Enzbote
Donnerstag: Ludwigsburger
Wochenblatt-Nord

Schlusstermine für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

Neckar- und Enzbote:
Montag: Freitag, 11 Uhr
Di bis Fr: jeweils Vortag, 11 Uhr
Samstag: Donnerstag, 15 Uhr
LuWo-Nord: Dienstag, 12 Uhr

Rücktritte

Wie Schlusstermine
Schriftform erforderlich

Auflagen

Neckar- und Enzbote:
5.337
LuWo-Nord:
27.450

	Grundpreis s/w oder 4c	Ortspreis* s/w oder 4c
Neckar- und Enzbote	2,11€	1,79€
Kombi NEB + LuWo-Nord**	3,10€	2,70€

**LuWo-Nord: Hier vor Ort. Die Regionalseiten für das Neckar- und Enzgebiet im Ludwigsburger Wochenblatt.

Rabatte

Rabatte gelten nur für Geschäftsanzeigen
(Anzeigenabschluss erforderlich), für andere
Anzeigen wird kein Nachlass gewährt.

Kombi-Anzeigen

Die Anzeige muss identisch in beiden Aus-
gaben erscheinen und gilt als eine Anzeige
auch bei der Rabattierung. Bei Stornierung
eines Erscheinungsdatums wird trotzdem
der gesamte Anzeigenpreis fällig.

Neckar- und Enzbote

Verbreitungsgebiet
siehe S. 18



Kombinationen

Nordkombi

Neckar- und Enzbote

Auflage

5.337

Erscheint werktäglich



Neckar-Enz Kombi

Auflage

32.787

Erscheint donnerstags im Ludwigsburger Wochenblatt – Nordausgabe und wahlweise werktäglich im Neckar- und Enzbote.



Kombi mit Partnerverlagen



KORNWESTHEIMER ZEITUNG

Neckar- und Enzbote

**Ludwigsburger
Wochenblatt**



Beilagen

Mit eigenem, separatem Werbemittel Aufmerksamkeit schaffen und das Umfeld der Tageszeitung nutzen – das bieten nur die Zeitungsbeilagen.

Digitale Beilage

Veröffentlichen Sie Ihre Beilage als Blätterkatalog im PDF-Format auf unserer Homepage und erhöhen Sie so Ihre Reichweite.

Ab 419,- Euro/Woche

Erforderliche Auflage (Print und e-paper)

Ludwigsburger Kreiszeitung

Davon Print	24.100*
Davon e-paper	13.500**

Gesamt

Davon Stadtbelegung	16.100
Davon Kreisbelegung	21.500
Davon Regionalausgabe Neckar- und Enzbote	5.600
Davon Regionalausgabe Bottwartal/Neckartal	8.800
Davon Regionalausgabe Strohgäu	7.100

Ludwigsburger Kreiszeitung mit Kornwestheimer Zeitung

	39.700
--	--------

* IVW-Auflage 2. Quartal 2024, werktäglich. ** IVW-Auflage 4. Quartal 2024, werktäglich, prognostiziert

Beilagenpreise

Gewicht (bis zu)	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	über 40 g
Grundpreis (pro 1000 Beilagen)	133 €	140 €	148 €	164 €	177 €	auf Anfrage
Ortspreis (pro 1000 Beilagen)	113 €	119 €	126 €	140 €	151 €	auf Anfrage

Der Ortspreis gilt für Beilagen von Handwerk, Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet. Die Vergütung für Werbeagenturen beträgt 15 % auf die Grundpreise. Die Agentur muss Auftraggeber und Rechnungsempfänger sein.



Beilagen

Technische Angaben

- Höchstformat 255 mm x 350 mm, Mindestformat 150 mm x 210 mm
- Einzelblatt nicht unter 170 g/m². Ansonsten gefalzt auf DIN A5.
- Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt angeliefert werden.
- Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein.
- Prospekte mit Leporello- oder Altarfalz, Kreis- oder Ovalformat können nicht beigelegt werden.
- Falz oder Heftung nur an der Längsseite.
- Postkarten im Format DIN A6 (105 mm x 148 mm) sind nur nach vorheriger Absprache mit dem Verlag möglich.
- Anlieferung: 3 Tage vor der Beilegung frei Haus.
Bei Anlieferung der Beilage auf Paletten bitten wir darauf zu achten, dass diese das Gewicht von 800 kg nicht überschreiten.
- Anlieferung der Beilage für das e-Paper als PDF an anzeigen@lkz.de.

Sonstige Bedingungen für Beilagen

- Ausschluss von Konkurrenz-Beilagen kann nicht gewährt werden.
- Letzter Rücktrittstermin: 14 Tage vor Erscheinen.
- In der belegten Ausgabe erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis, der aber nicht Bestandteil des Auftrags ist.
- Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend.
- Der Verlag leistet keine Gewähr bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Das Einfügen zwischen bestimmten Seiten ist technisch nicht möglich. Bei Teilbelegungen kann aus technischen Gründen eine Belegung in allen Exemplaren des jeweiligen Gebietes nicht gewährleistet werden.
- Der Verlag verteilt die Beilagen mit der geschäftsüblichen Sorgfalt, wobei bis zu 3 % Fehlzustellungen oder Verlust als verkehrsüblich gelten.
- Der Auftraggeber bzw. die anliefernde Druckerei haftet für die Richtigkeit der angelieferten Beilagen, dies gilt insbesondere für eventuelle Firmeneindrücke. Eine Überprüfung durch den Verlag erfolgt nicht. Jegliche Haftung wird ausgeschlossen.
- Die Beilagen sind frei Haus an nachstehende Versandanschrift zu liefern: Ludwigsburger Kreiszeitung, Körnerstraße 14–18, 71634 Ludwigsburg. Anlieferung: Mo., Di., Mi., Fr. von 7.15 bis 15 Uhr. Bitte beachten: Am Donnerstag keine Anlieferung möglich.



Titelsticker

Wir platzieren für Sie dieses attraktive Werbemittel auf der oberen Hälfte der Titelseite. Es ist beidseitig bedruckbar, wieder aufklebbar und ist hochwirksam.



➤ Ausführung

Ecken abgerundet, die Etiketten lassen sich sehr leicht vom Printmedium ablösen und können mehrfach wieder aufgeklebt werden.

➤ Material

Glanzpapier 85 g/m²

➤ Mindestauflage

15.000

➤ Druck

1–4 Farben auf der Vorderseite,
1 Farbe auf der Rückseite

➤ Klebstoff

Leicht ablösend, rückstandsfrei. Klebstoff-freie Zonen zur einfachen Ablösung

➤ Abmessung

Standardformat: 76 x 76 mm
Sonderformate auf Anfrage möglich

➤ Min. Abmessungen

40 x 40 mm

➤ Max. Abmessungen

76 x 76 mm

➤ Konturen

Individuelle Außenkonturen möglich
(Herz, Weihnachtsbaum etc.)

➤ Preis pro 1000 Etiketten

➤ Ortspreis

134 €

➤ Grundpreis

158 €

Sonderausführung nach Angebot
Zuzüglich Mehrwertsteuer

➤ Spezialitäten

Auf Anfrage: Rubbelfarben; Nummerierung;
Duftstoffe; Thermoeffekte

➤ Technische Hinweise

Druckfähiges High-End-PDF
Alle Farben möglich
Raster max. 3% bis 95%
3 mm Farbüberfüllung wegen Stanzung

➤ Vorlaufzeit

15 Werktage

Titelpostkarte

Als ablösbare Postkarte garantiert die Titelpostkarte maximale Aufmerksamkeit.

Alle Preise verstehen sich in Euro und zuzüglich Mehrwertsteuer.



➤ Ausführung

Alle Ecken abgerundet. Deckblatt auf transparenter Basisetikette, magicverklebt. Die Etiketten lassen sich sehr leicht vom Printmedium ablösen, einmal abgelöst kleben die Etiketten nicht mehr, sie können dann z. B. als Response-Element eingesetzt werden (Mitgliederkarten, Rückantwortkarten).

➤ Material

Glanzpapier 150 g/m²

➤ Mindestauflage

25.000

➤ Druck

1–4 Farben auf der Vorderseite,
1–4 Farben auf der Rückseite

➤ Klebstoff

Leicht ablösend, rückstandsfrei

➤ Abmessung

Standardformat: 145 x 90 mm.
Sonderformate auf Anfrage möglich

➤ Preis pro 1000 Etiketten

➤ Ortspreis/Grundpreis auf Anfrage

➤ Spezialitäten

Auf Anfrage: Rubbelfarben; Nummerierung;
Duftstoffe; Thermoeffekte

➤ Technische Hinweise

Druckfähiges High-End-PDF

Alle Farben möglich

Raster max. 3% bis 95%

3 mm Farbüberfüllung wegen Stanzung

➤ Vorlaufzeit

21 Werktage

Jobs in Ludwigsburg

Ihr regionales Online-Stellenportal im Kreis

Vom ersten Tag an begleiten wir Sie bei der Nutzung von **JOBSinLudwigsburg.de**. Sie erhalten von uns eine persönliche Einführung in die Funktionen des Portals, eine gemeinsame Gestaltung Ihres Arbeitgeber-Profiles sowie kompetente Unterstützung bei Ihren Fragen und Anregungen. Ihre Zufriedenheit ist unser Erfolg.

Werden Sie jetzt Teil unseres Netzwerks!

➤ **Vorteilspaket: Anzeigen-Flat und Arbeitgeber-Profil**

- 12 Monate beliebig viele Einzelanzeigen ohne Mehrkosten veröffentlichen
- Keine automatische Verlängerung
- Präsentation Ihres Unternehmens mit einem eigenen Profil (inkl. Logo, Video und Beschreibung)
- Faires und transparentes Preismodell

➤ **Top-Arbeitgeber**

- Logoplatzierung auf der Startseite
- Schnellerer Zugriff auf Ihre Jobangebote durch direkten Zugriff auf Ihr Unternehmensprofil
- Imageförderung Ihres Unternehmens
- Festpreis: 1.640€ pro Jahr

➤ **Jobstory – Employer Branding**

- Individuelle crossmediale Kampagne
- Nativer Charakter durch einzigartiges und persönliches Storytelling
- Zielgruppengerechte Ansprache durch Nutzung vielfältiger Kanäle
- Bestehend aus bspw. Interstitials, Native Ads, Social Media und Printanzeigen
- Preis auf Anfrage

➤ **Crossmediale Reichweitensteigerung Traumjob der Woche**

- Zusätzliche Erscheinung in der Ludwigsburger Kreiszeitung und im Wochenendjournal extra
- **Festpreis:** 259€ pro Erscheinung
- **Kontingente:**
10-maliger ET: 2.490€ oder
20-maliger ET: 4.590€

Einzelanzeige + TopJob

- Ihre Anzeige wird 30 Tage prominent auf der Startseite platziert
- Eigenes Unternehmensprofil
- Festpreis: 399€

Leistungswerte:

70.000

Nutzer

580

Unternehmen

110.000

Sitzungen



Highscore Digital

Effektive digitale Dienstleistungen – spielend leicht

Highscore-Digital-Check

Wir checken Ihren digitalen „Status quo“ und leiten daraus individuelle Empfehlungen zur Optimierung Ihrer digitalen Unternehmensdarstellung ab.

Preis: 499€*

Highscore Complete

Für einen professionellen Online-Auftritt vereinheitlichen und aktualisieren wir Ihre Unternehmensdaten in den relevanten digitalen Portalen und Plattformen.

Preis: 449€ jährlich*

Website-Erstellung

Um Ihre Markensichtbarkeit zu steigern, konzipieren, designen und entwickeln wir eine auf Sie zugeschnittene Website.

Preis: ab 1.299€*

Social Media

Wir beraten Sie bei der optimalen Nutzung der für Sie relevanten Plattformen, erstellen zielgerichtete Kampagnen und analysieren diese für eine kontinuierliche Optimierung Ihres Social-Media-Auftritts.

Preis: ab 199€*

Google-Marketing

Wir helfen Ihnen durch SEO und SEA dabei, die Sichtbarkeit Ihrer Website nachhaltig zu verbessern, und unterstützen Sie bei der Erstellung und Optimierung Ihres persönlichen Google My Business-Profiles.

Preis: ab 199€*

Digitalberatung

Wir beraten Sie ganzheitlich, individuell und unverbindlich zu allen digitalen Themen.

Preis: 149€/Stunde

Schulungen und Seminare

Mit unseren Seminaren machen wir Sie fit für die digitale Welt, vermitteln Ihnen themenorientierte Grundlagen und geben Ihnen aktuelle Praxisbeispiele an die Hand.

Preis: individuell auf Anfrage

Videos

Wir erzählen Ihre Geschichte – gewähren Sie mithilfe von kurzen Image- und Recruitingvideos einen umfangreichen Unternehmens Einblick als attraktiver Arbeitgeber in Form von Bewegtbild.

Preis: ab 1.199€*

Podcast-Erstellung:

Wir erstellen maßgeschneiderte Podcasts – Konzept, Aufnahme, Schnitt und Vermarktung, um Ihre Marke hörbar zu machen und Ihre Zielgruppe effektiv zu erreichen.

Preis: individuell auf Anfrage

Highscore Recruitment:

Wir gewinnen die besten Talente durch Social-Media-Recruiting mit einem optimierten Funnel. Mit gezielten Strategien und Anzeigen helfen wir Ihnen, qualifizierte Bewerber zu erreichen.

Preis: ab 550 €

Gerne beraten wir Sie:

Körnerstraße 14–18, 71634 Ludwigsburg

Telefon: 07141 130-224

E-Mail: info@highscore-digital.de

[highscore-digital.de](https://www.highscore-digital.de)



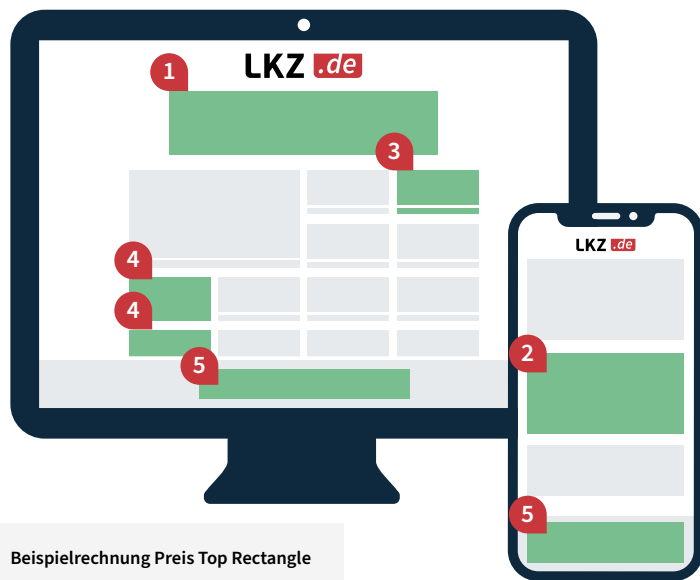
Onlinewerbung auf lkz.de

Mit www.lkz.de erreichen wir **monatlich** fast **1,3 Millionen** Besucher mit den aktuellen News, u. a. aus den Bereichen Wirtschaft, Politik, Sport und Lokales.

Nutzen Sie diese hohe lokale Reichweite mit ca. **2,6 Millionen monatlichen Seitenaufrufen**, um Ihre Display-Werbung und/oder Native Ad

(Werbung in redaktionellem Look) effizient auszuspielen. Wir beraten Sie gerne individuell auf Ihren Bedarf abgestimmt mit den passenden Werbemitteln.

Quelle: Soby Analytics / Okt. 23 - Sep. 24



Beispielrechnung Preis Top Rectangle

1.000 Impressions = 35 € (TKP*)

25.000 Impressions = 25 x 35 € = 875 €

	Format	Desktop	Mobil	TKP*	Preis**
1	Top Billboard (Bestplatzierung Desktop)	970 x 250 px	✓	35 €	
2	Top Rectangle (Bestplatzierung Mobil)	300 x 250 px	✓	35 €	
3	Native Ad (Teaser/Content)	800 x 419 px	✓	✓	990 €/1.490 €
4	Rectangle	300 x 250 px	✓	✓	20 €
5	Sticky Footer (Desktop/Mobil)	728 x 90 px 320 x 100 px	✓	✓	50 €
6	Web Interstitial (Pop-Up)	300 x 250 px	✓		50 €

*TKP (Tausender-Kontakt-Preis): Kosten für tausend Einblendungen des Werbemittels

**Wochenpreis

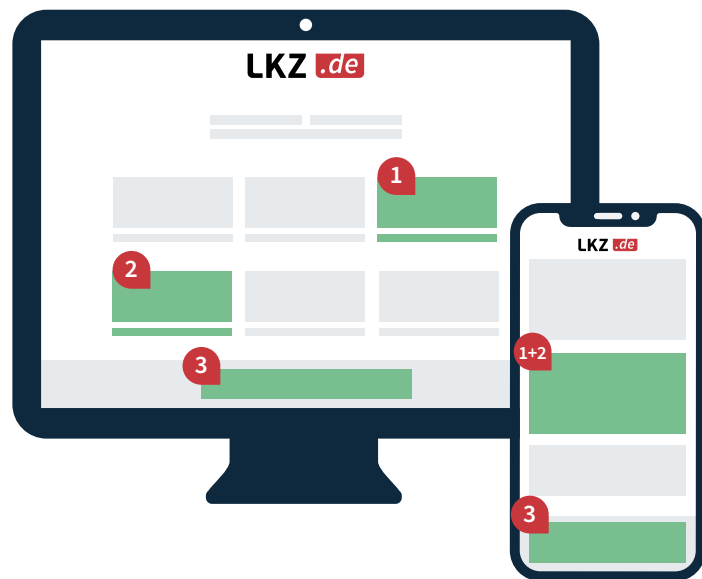


Onlinewerbung auf unserem Trauerportal

Auf trauer.lkz.de finden die Besucher alle aktuellen Traueranzeigen, Danksagungen oder Nachrufe der Ludwigsburger Kreiszeitung und des Neckar- und Enzboten. Mit monatlich 125.000 Seitenaufrufen bietet Ihnen unser Trauerportal ein thematisch

passendes Werbeumfeld, um bestehende oder potentielle Kunden gezielt zu erreichen und Ihre Zielgruppe optimal anzusprechen.

Quelle: Scoby Analytics

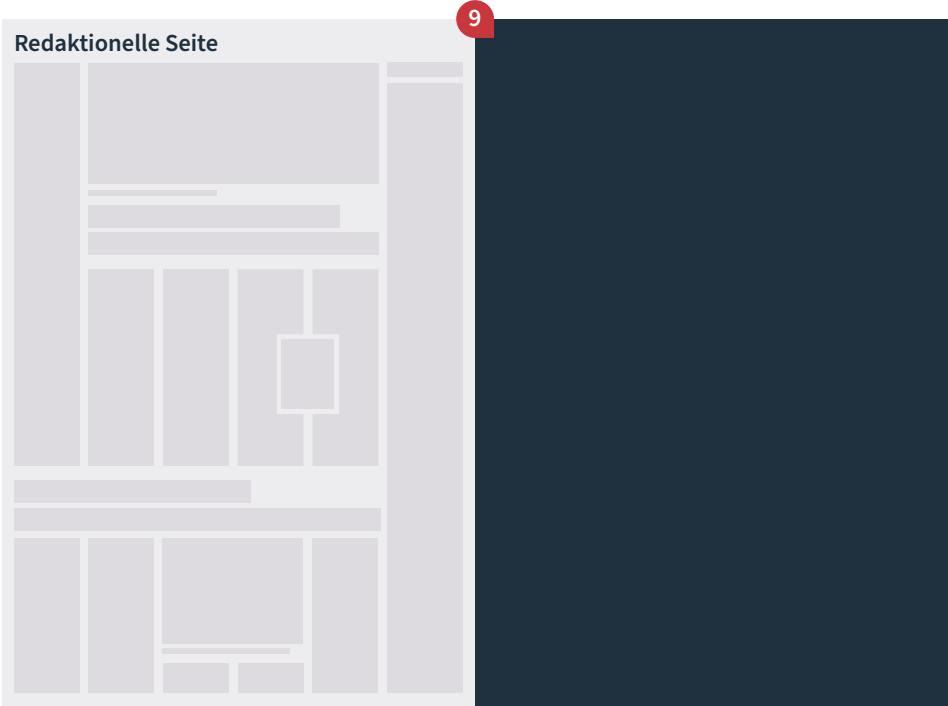


		Format	Desktop	Mobil	Preis	Mindestlaufzeit
1+2	Medium Rectangle	300 x 250 px	✓	✓	500€/Monat	6 Monate
3	Superbanner	300 x 250 px	✓	✓	400€/Monat	6 Monate

Onlinewerbung

Platzierung in der digitalen Ausgabe der Ludwigsburger Kreiszeitung

Das Werbemittel „**Interstitial**“ wird im e-paper der LKZ als ganzseitige Anzeige zwischen zwei Zeitungsseiten platziert und unterbricht somit den Lesefluss der LeserInnen. Das Besondere an einem Interstitial ist, dass dieses neben der hohen Aufmerksamkeit auch mit einem direkten Link zu Ihrer gewünschten Zielseite versehen werden kann.



	Format	Preis
9 Interstitial	350 x 510 mm	64€ pro 1.000 Exemplare e-paper Auflage (siehe S. 19)



Smart Ad – Vorteilspakete

Ihre gebuchte Printanzeige automatisch smart online verlängert ohne Mehraufwand für Sie!

Erreichen Sie mit der optimierten Online-Version Ihrer Anzeige zusätzliche Reichweite und Aufmerksamkeit – zielsicher und hochwertig!

Ihr
garantierter
Mehrwert zur
Printanzeige

Sie erhalten im Vorteilspaket:

- **Entwicklung eines innovativen, professionellen Banners**
aus Ihrer Printvorlage (gestaltet als Karussell-Anzeige nach Vorbild von Facebook und Instagram)
- **Platzierung Ihres Banners auf www.lkz.de**
rotierend sowie 100% in der Banderole beim Themengebiet Unternehmen & Angebote in der Region
- **Garantierte 5000 Ausspielungen innerhalb einer Woche**
- **Ausspielung Desktop und Mobil**
- **Eine ansprechende, vollwertige Landing-Page**
mit schneller Ladezeit und weiteren Informationen sowie Kontaktmöglichkeiten inkl. Link auf Ihre Homepage und Google Maps
- **Ausführliches Abschlussreporting**
inkl. ausgelieferter Einblendungen, Print- und Gesamtreichweite, Aufrufe der Landing-Page mit Verweildauer u.v.m.

Leistungsumfang	Preis
Smart Ad Vorteilspaket 5000 mit 5000 Ausspielungen	79 €
Smart Ad Vorteilspaket 10000 mit 10000 Ausspielungen	129 €

Anzeigenmindestgröße 150 mm. Preise gültig ab Januar 2025.
Alle Preise sind Ortspreise und nicht AE-fähig. Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt.

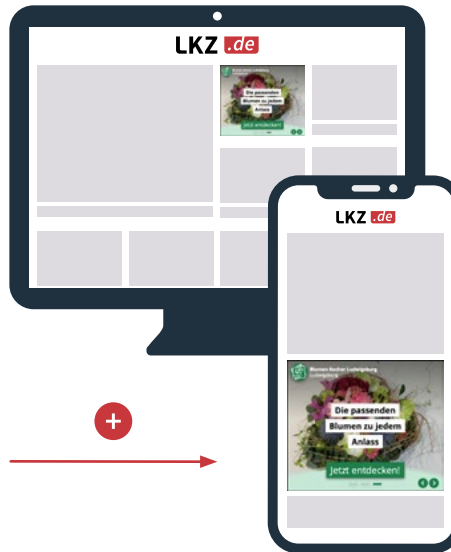


Aus Print wird online:
Banner & Landing-Page für Sie optimiert!

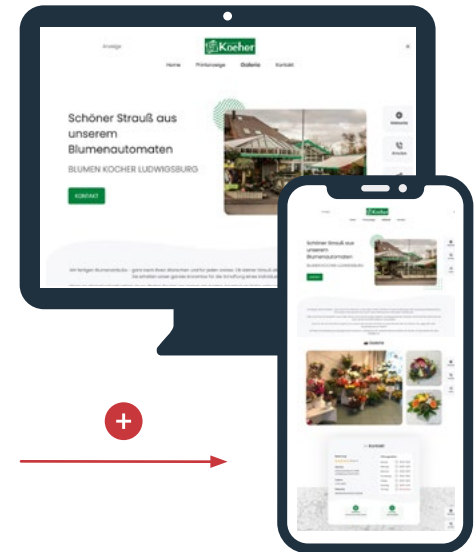
Ihre Print-Anzeige



Ihr Online-Banner



Ihre Landing-Page



Themenwelten

Regelmäßige Sonderveröffentlichungen

- **Wöchentlich:**
Besenkalender, Lunchtime
- **Monatlich:**
Autoservice, Fachleute LKZ
Rechtsanwälte & Steuerberater,
Tierischer Branchenfinder
und viele mehr

Sie haben noch Fragen?



Gerne berate ich Sie:

Christine Langer
Produktmanagerin
Telefon: 07141 130-505
E-Mail: christine.langer@u-u.de



Eine genaue Auflistung aller geplanten Themen finden Sie in unserem Sonderthemenplan, den Sie gerne telefonisch oder per Mail bei uns anfordern können.



Messen und Events



Die lokale Plattform für digitale Vorträge und Diskussionen zu aktuellen Themen unserer Zeit.

Aktuelle Infos zu den Messen und Events finden Sie unter **www.lkz.de/events**

Sie haben noch Fragen?



Gerne berate ich Sie:

Annette Spear
Event und Sales Managerin
Telefon: 07141 130-265
E-Mail: annette.spear@u-u.de



Ferienprogramm
Ostern
Pfingsten
Sommer
Herbst

gesund & aktiv

Gesundheitsmesse
Termin folgt

RUND UMS HAUS



Die regionale Fachmesse
10. + 11. Mai



NEB-Cup
Termin folgt



Laufevent für Firmen
Termin folgt



Mini-Handball-WM
Termin folgt

Ja!

Die Hochzeitsmesse
18. + 19. Oktober

