

# Native Ad Teaser

## Integrierte Werbepower zwischen redaktionellen Inhalten.

Teaser Native Ads werden an relevanten Stellen zwischen redaktionellen Inhalten platziert und fügen sich durch Anpassung an den Inhaltsstil nahtlos in das Layout der Seite ein.

Mit aussagekräftigen Bildern und Teasertexten wecken sie auf natürliche Art und Weise das Interesse der Leser für die beworbenen Produkte, Dienstleistungen oder Inhalte.



**Format:**  
800 x 419 px

**Dateiformat:**  
.jpg, .jpeg, .png

**Gerätetyp:**  
Desktop & Mobil

**Dateigröße:**  
1 MB

### Marketingwirkung



Image



Lokale  
Relevanz



Sichtbarkeit

### Vorteile

- + Nahtlose Content-Integration
- + Hohe Aufmerksamkeit und Akzeptanz

### Beispiel Preis Native Ad Teaser

Native Ads können nur Wochenweise gebucht werden.

### Gestaltungspauschale

41€

**990€\***

\*Wochenpreis

# Native Ad Content

## Integrierte Werbepower zwischen redaktionellen Inhalten.

Als werblicher Content, der wie ein redaktioneller Artikel aufgemacht ist, bietet die Content Native Ad interessante, nützliche Inhalte für die Leser. Marken können so ihre Expertise unter Beweis stellen und gezielt Awareness sowie Traffic generieren.

Die ansprechende Content-Integration erhöht die Akzeptanz und macht Werbebotschaften für den Nutzer leichter zugänglich als bei klassischen Anzeigenformaten.



**Format:**  
800 x 419 px

**Dateiformat:**  
.jpg, .jpeg, .png

**Gerätetyp:**  
Desktop & Mobil

**Dateigröße:**  
1 MB

### Marketingwirkung



Image



Lokale  
Relevanz



Sichtbarkeit

### Vorteile

- + Hohe Akzeptanz durch nützliche, interessante Inhalte
- + Nahtlose Content-Integration

### Beispiel Preis Native Ad Content

Native Ads können nur Wochenweise gebucht werden.

### Gestaltungspauschale

41€

1.490€\*

\*Wochenpreis