



## Mediadaten 2026

Gültig ab 1. Januar 2026



Erscheinungsort: Ludwigsburg  
Baden-Württemberg  
Nielsen III b

Jetzt informieren  
[www.medienhaus.u-u.de](http://www.medienhaus.u-u.de)



# Inhalt



Verlagsangaben	2
Verbreitungsgebiet	3
Allgemeine Angaben	4
Anzeigenübermittlung	5
Technische Angaben	6
Preise	7
Anzeigenformate	8
Anzeigensonderformate	9
Stellen	10
Jobs in Ludwigsburg	11
Immobilien	12
Reisen	13
Neckar- und Enzbote	14
Kombinationen	15
Beilagen	16–17
Titelsticker	18
Wochenendjournal extra	19–21
Themenwelten	22
Special-Interest-Magazine	23
Ortsnachrichten	24–25
Online Werbung	26–28
Social Media	29
Newsletter	30
Highscore Digital	31
Messen & Events	32
Außenwerbung	33–34
Kontakte	35

# Verlagsangaben

## Verlag

### ► Adresse

Ungeheuer + Ulmer KG GmbH + Co.  
Körnerstraße 14–18  
71634 Ludwigsburg  
Postfach 1040  
71610 Ludwigsburg

### ► Telefonzentrale

07141 130-0

### ► Anzeigenabteilung

Telefon: 07141 130-222  
Telefax 07141 130-200  
E-Mail: anzeigen@lkz.de

### ► Beilagen

Telefon: 07141 130-212  
E-Mail: beilagen@lkz.de

Die AGB finden Sie unter  
[www.lkz.de/agb](http://www.lkz.de/agb)



# Verbreitungsgebiet

## Ausgaben und Auflagen

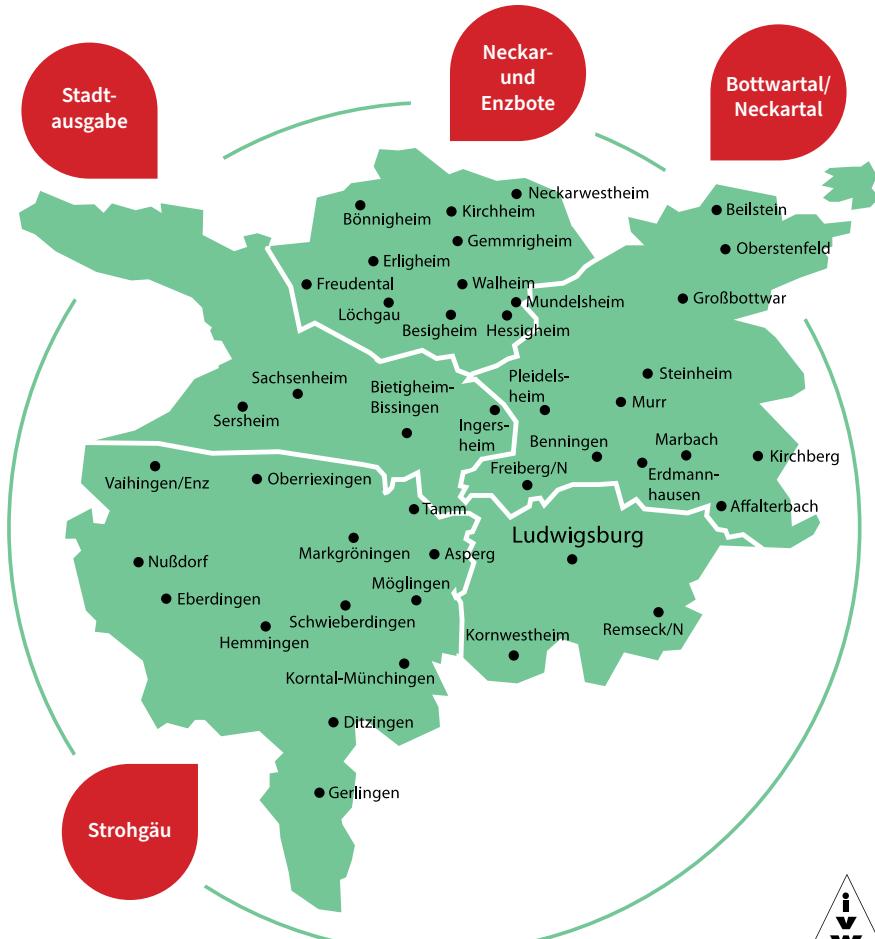
Stadtausgabe	<b>14.875</b>
Neckar- und Enzbote	<b>5.298</b>
Bottwartal/Neckartal	<b>8.389</b>
Strohgäu	<b>6.694</b>
<b>Gesamtauflage</b>	<b>35.256</b>

## Gesamtausgabe

(IVW-Auflage: 2. Quartal 2025, werktäglich)	
Verkaufte Auflage	<b>34.959</b>
Verbreitete Auflage	<b>35.256</b>

## Kombinationsausgabe mit Kornwestheimer Zeitung

Verkaufte Auflage	<b>36.767</b>
-------------------	---------------



# Allgemeine Angaben

## Erscheinungsweise

Werktaglich morgens.

## Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlags ausgeführt (siehe auch Aushang in den Geschäftsstellen).

## Zahlungsbedingungen

Grundsätzlich gilt SEPA-Lastschrift. Die Lastschriftvorankündigung (die sogenannte Pre-Notification) ist auf einen Tag verkürzt. Wird ausnahmsweise Zahlung gegen Rechnung vereinbart, so sind Rechnungen innerhalb 10 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug zur Zahlung fällig.

## Bankverbindung

Kreissparkasse Ludwigsburg  
IBAN: DE25 6045 0050 0000 0005 67  
BIC: SOLADES1LBG  
Gläubiger-ID: DE29 ZZZ0 0000 3180 92

## Gestaltungspauschale für Werbemittel

41,00 €/Anzeige, nicht rabattierfähig.  
Für Datenprüfung, Druckdatenformatierung, Gestaltung und Korrekturläufe. Die Pauschale wird nicht erhoben, wenn komplett druckfertige Daten geliefert werden und kein Korrekturabzug mehr nötig wird.

## Schlusstermine für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

- **Für Montag:** Freitag, 11 Uhr.
- **Für Dienstag bis Freitag:** jeweils Vortag, 11 Uhr
- **Für Samstag:** Donnerstag, 15 Uhr.
- **Für Stellenanzeigen LKZ + Wochenendjournal extra:** Mittwoch, 12 Uhr.
- **Für Traueranzeigen:** Vortag, 12 Uhr.
- **Für LKZ + Kornwestheimer Ztg.:** drei Tage vor Erscheinung.

## Rücktritte

Wie Schlusstermine. Schriftform erforderlich

## Chiffregebühr (inkl. MwSt.)

Bei Zusendung per Mail  
je Veröffentlichung 11,- €

## Korrekturabzüge

1 Werktag vor Anzeigenschluss auf Anforderung

Abbestellungen sowie Text- und Größenänderungen sind nach Anzeigenschluss nicht mehr möglich.

## Rabatte

Gelten nur für Geschäftsanzeigen – für andere Anzeigen wird kein Nachlass gewährt. Ein Anzeigenabschluss ist erforderlich. Wir gewährleisten eine Agenturvergütung von 15 % auf die Grundpreise. Die Agentur muss Auftraggeber und Rechnungsempfänger sein.

## Ludwigsburger Kreiszeitung

### • Malstaffel für Anzeigen-Stückzahlen pro Kalenderjahr von mindestens:

6 = 5%, 12 = 10%, 24 = 15%, 52 = 20%

### • Mengenstaffel für Abschlüsse in mm pro Kalenderjahr von mindestens:

1.000 = 3%

3.000 = 5%

5.000 = 10%

10.000 = 15%

20.000 = 20%



# Anzeigenübermittlung

## ► Druckunterlagen

Alle Anzeigen werden digital verarbeitet. Analog gelieferte Anzeigenvorlagen (Papier/Film) müssen digitalisiert werden. Hierbei entstehen Qualitätsverluste.

Anlieferung als PDF oder alternativ auch als EPS.

Keine offenen Dateien aus Office-Programmen wie Word oder PowerPoint.

• **PDF-Dateien:** Bitte immer höchste Qualitätsstufe einstellen. Wenn möglich PDF/X-3 wählen. PDFs zur Bildschirmsicht genügen nicht für hochwertigen Offsetdruck.

• **EPS-Dateien:** Schriften unbedingt einbinden bzw. in Zeichenwege/Kurven umwandeln.

• **Nicht verwenden:** DCS-Formate, Haarlinien, RGB/LAB-Bilder, Duplexbilder mit Sonderfarben.

## ► Format

Dokumentgröße muss gleich der Anzeigengröße sein.  
Keine Seitenränder definieren, keine Auftragsinfos dazusetzen.

## ► Farb-Anzeigen

Keine RGB- oder Pantone-Farben verwenden! Der Verlag behält sich vor, Sonderfarben aus der Euroskala aufzubauen. Drucktechnisch bedingte geringfügige Abweichungen im Farnton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen.

## ► Anzeigenauftrag

Zu jeder übermittelten Anzeige ist eine Begleitinfo mit Angaben zu folgenden Punkten erforderlich: Kunde, Auftraggeber, Ausgabe, Erscheinungsdatum, Anzeigenformat, Farbigkeit, Art der Datei, Erstellungsprogramm, Ansprechpartner.

## ► Sinnvoller Ordner- bzw. Dateiname

Anhand dieses Namens sollten der Kunde und das Erscheinungsdatum der Anzeige erkennbar sein. Bitte Windows-Konvention einhalten. Am Anfang und Ende des Dateinamens keine Leerzeichen! Keine Sonderzeichen verwenden wie z. B. ? „ / : ; < > (). Auf richtige Dateiendungen (Suffix) achten.

## ► Übertragungsweg

- **per FTP:** Server: ftp1.lkz.de, Benutzer: lkz-ftp, Kennwort: lkz-ftp (Achtung: Kleinschreibung beachten!)
- **per E-Mail:** anzeigen@lkz.de (max. Dateigröße 15 MB).



# Technische Angaben

Spaltenbreite (in mm)	1 Spalte	2 Spalten	3 Spalten	4 Spalten	5 Spalten	6 Spalten	7 Spalten
Anzeigenteil	45 mm	91 mm	138 mm	184 mm	231 mm	277 mm	324 mm
Textteil	50 mm	105 mm	159 mm	214 mm	269 mm	324 mm	-

## Satzspiegel

- **Vollformat:**  
324 mm x 478 mm (Breite x Höhe).
- **Panoramaseiten:**  
670 mm x 478 mm (Breite x Höhe).

## Grundschrift

- **Anzeigenteil:** Excelsior 7 Punkt.
- **Textteil:** Utopia 9,4 Punkt.

## Druckverfahren

Zeitungsrullenoffset  
(Schmuckfarben im CMYK-Aufbau), CTP.

## Rasterweite

48 Linien/cm (122 lpi).

## Bildauflösung

200 dpi für Graustufen- und Farbbilder.  
1.270 dpi für Strichzeichnungen.  
Die entsprechenden ICC-Profile  
ISOnewspaper26v4.icc (Farbprofil)  
und ISOnewspaper26v4\_gr.icc  
(Graustufenprofil) sind auf der  
IFRA-Seite unter [www.ifra.de](http://www.ifra.de) erhältlich.

## Tonwerte

Lichtpunkt = 7 %. Tiefenpunkt = 90 %.  
Technisches Raster mind. 15 %.  
Punktzuwachs = ca. 26 %.  
Linienstärken mind. 0,2 mm.

## Druckreihenfolge

Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz.

## Gesamtfarbauftrag

Maximal 240 %.



# Preise

## Mindestgröße (Anzeigenteil)

100 Gesamt-mm

## Satzspiegel

Höhe: 478 mm

Breite: 324 mm

## Spaltenanzahl

im Anzeigenteil: 7

im Textteil: 6

Seitenvolumen: 3.395 mm

Umrechnungsfaktor: 1,1666

## Grundpreise pro mm

	ZIS*-NR.	4c	Textteil 4c
<b>Ludwigsburger Kreiszeitung</b>	101227	4,74€	12,94€
<b>Neckar- und Enzbote</b>	100413	2,16€	5,73€
<b>Bottwartal/Neckartal*</b>	105498	2,29€	6,12€
<b>Strohgäu*</b>	105499	2,29€	6,12€
<b>Kombi mit Kornwestheimer Zeitung</b>	101478	6,69€	19,77€

\*nur dienstags + donnerstags, nur Geschäftsanzeigen

## Ortspreise pro mm

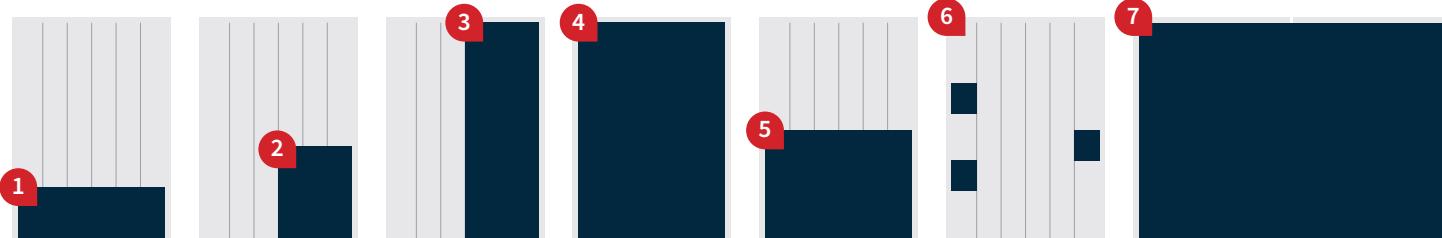
	ZIS*-NR.	4c	Textteil 4c
<b>Ludwigsburger Kreiszeitung</b>	101227	4,03€	11,00€
<b>Neckar- und Enzbote</b>	100413	1,84€	4,87€
<b>Bottwartal/Neckartal*</b>	105498	1,95€	5,20€
<b>Strohgäu*</b>	105499	1,95€	5,20€
<b>Kombi mit Kornwestheimer Zeitung</b>	101478	5,69€	16,80€

\*nur dienstags + donnerstags, nur Geschäftsanzeigen

\* ZIS (Zeitungsinformations-System) identifiziert alle Anzeigenbelegungseinheiten der Zeitungen mit einer sechsstelligen Nummer. Der ZIS-Schlüssel wird in allen Zeitungsdaten geführt und ermöglicht eine eindeutige Zuordnung.



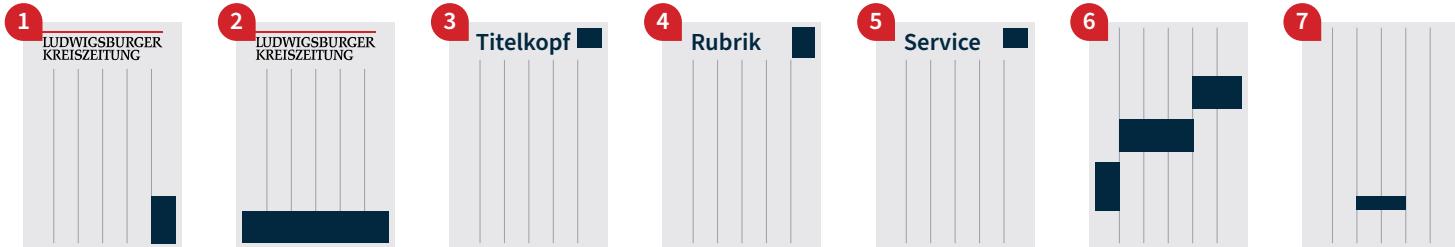
# Anzeigenformate



				Grundpreis 4c	Ortspreis 4c
<b>1 Streifenanzeige</b>	Blattbreit/100 mm	Blattbreit: 324 mm Mindesthöhe schwarz/weiß, im Anzeigeteil: 30 mm. im Textteil: 60 mm, mit Farbe: 100 mm, Maximale Höhe: 360 mm	<b>Streifen</b>	3.318€	2.821€
<b>2 Eckfeldanzeige</b>	3 Textsp./230 mm	Mindestgröße 800 mm, maximale Höhe: 360 mm	<b>Eckfeld</b>	3.816€	3.244€
<b>3 Seitenteilanzeige</b>	2 Textsp./478 mm	Breite variabel, blatthoch: 478 mm	<b>Seitenteil</b>	5.366€	4.562€
<b>4 1/1 Seite</b>	Blattbreit/ 478 mm	Blattbreit: 324 mm, blatthoch: 478 mm	<b>1/1 Seite</b>	Preis auf Anfrage	
<b>5 1/2 Seite</b>	Blattbreit/ 240 mm	Blattbreit: 324 mm, Höhe 240 mm	<b>1/2 Seite</b>	Preis auf Anfrage	
<b>6 Textteilanzeigen</b>	1 Textsp./50 mm	Mindesthöhe: 20 mm, maximale Höhe: 120 mm, maximal 2 Textspalten	<b>Textteil</b>	647€	550€
<b>7 Panoramaanzeige</b>	15 Sp./478 mm	Anzeige über 2 Seiten einschließlich Bundsteg, Mindesthöhe: 170 mm, maximale Höhe: 478 mm, Breite 15 Spalten = 670 mm	<b>Panorama</b>	Preis auf Anfrage	



# Anzeigensorderformate



	Standardformat	Mindest-/Maximalgröße		Grundpreis 4c	Ortspreis 4c
<b>1 Griffeccke Titelseite</b>	1 Textsp./95 mm	Breite: 50 mm, Höhe 95 mm	<b>Griffeccke</b>	1.186€	1.008€
<b>2 Streifenanzeige Titelseite</b>	Blattbreit/70 mm	Blattbreit: 324 mm, Höhe 70 mm	<b>Streifen Titelseite</b>	3.433€	2.918€
<b>3 Titelkopf Buchaufschlag-seiten</b>	1 Textsp./40 mm	Breite: 50 mm, Höhe 40 mm	<b>Titelkopf Buchaufschlag</b>	573€	487€
<b>4 Titelkopf Rubriken</b>	45 mm/60 mm	Breite: 45 mm, Höhe 60 mm	<b>Titelkopf Rubriken</b>	369€	314€
<b>5 Titelkopf Service</b>	1 Textsp./40 mm	Breite: 50 mm, Höhe 40 mm	<b>Titelkopf Service</b>	285€	242€
<b>6 Satellitenanzeige</b>	*2 Spalten/90 mm	Anzeigenenteil bis 3-spaltig, Mindestvolumen 150 mm, mindestens 3 Anzeigen	<b>Satellitenanz.</b>	853€	725€
<b>7 Wetterkasten</b>	2 Spalten/28 mm	Breite: 105 mm, Höhe 28 mm	<b>Wetterkasten</b>	325€	276€



# Stellen

## Grundpreis

AE-fähig

## Ortspreis

für Kunden aus dem Verbreitungsgebiet  
nicht AE-fähig

## Stellenanzeige Print

Die Print-Anzeige erreicht qualifizierte Be-  
werber im kompetenten Umfeld der Tages-  
zeitung und des Wochenendjournals extra

## Stellenanzeige Online

Zusätzlich erscheint Ihre Stellen-  
anzeige für 30 Tage auf unserem  
reichweitenstarken Jobportal  
[jobsinludwigsburg.de](http://jobsinludwigsburg.de) – zu einem  
Aufschlag von 138€ (zzgl. MwSt.).  
Die bestmögliche Aufmerksamkeit  
ist somit garantiert!

Schlusstermine für Anzeigenaufträge  
und Druckunterlagen:  
**Mittwoch, 10 Uhr**

	Grundpreis 4c	Ortspreis 4c
<b>Ludwigsburger Kreiszeitung + Wochenendjournal extra</b>	5,86€	4,98€
<b>Neckar- und Enzbote + Wochenendjournal extra</b>	2,85€	2,42€
<b>Kombi LKZ Samstag mit Wochenendjournal extra + LKZ am darauffolgenden Mittwoch</b>	8,20€	6,97€
<b>Kombi LKZ mit Kornwestheimer Zeitung + Wochenendjournal extra</b>	7,81€	6,64€
<b>Kombi LKZ mit Kornwestheimer Zeitung + Wochenendjournal extra am Samstag + LKZ am darauffolgenden Mittwoch</b>	10,93€	9,29€

**LUDWIGSBURGER  
KREISZEITUNG**

Wochenendjournal  
**extra**

JOBS inLudwigsburg.de



# Jobs in Ludwigsburg

## Ihr regionales Online-Stellenportal im Kreis

Vom ersten Tag an begleiten wir Sie bei der Nutzung von **JOBSinLudwigsburg.de**. Sie erhalten von uns eine persönliche Einführung in die Funktionen des Portals, eine gemeinsame Gestaltung Ihres Arbeitgeber-Profil sowie kompetente Unterstützung bei Ihren Fragen und Anregungen. Ihre Zufriedenheit ist unser Erfolg.

**Werden Sie jetzt Teil unseres Netzwerks!**

### ► Vorteilspaket: Anzeigen-Flat und Arbeitgeber-Profil

- 12 Monate beliebig viele Einzelanzeigen ohne Mehrkosten veröffentlichen
- Keine automatische Verlängerung
- Präsentation Ihres Unternehmens mit einem eigenen Profil (inkl. Logo, Video und Beschreibung)

### Preise:

- 0–49 Mitarbeitende  
1.020 €–2.560 €
- 50–399 Mitarbeitende  
3.430 €–5.398 €
- ab 400 Mitarbeitende auf Anfrage

### Leistungswerte:



Nutzer

Unternehmen

Sitzungen

JOBS  
inLudwigsburg.de



### ► Top-Arbeitgeber

- Logoplatzierung auf der Startseite
- Schnellerer Zugriff auf Ihre Jobangebote durch direkten Zugriff auf Ihr Unternehmensprofil
- Imageförderung Ihres Unternehmens
- Festpreis: 1.690 € pro Jahr

### ► Jobstory – Employer Branding

- Individuelle crossmediale Kampagne
- Nativer Charakter durch einzigartiges und persönliches Storytelling
- Zielgruppengerechte Ansprache durch Nutzung vielfältiger Kanäle
- Bestehend aus bspw. Interstitials, Native Ads, Social Media und Printanzeigen
- Preis auf Anfrage

### ► Crossmediale Reichweitensteigerung

#### Traumjob der Woche

- Zusätzliche Erscheinung in der Ludwigsburger Kreiszeitung und im Wochenendjournal extra
- **Festpreis:** 269 € zzgl. 41 € Gestaltungspauschale pro Erscheinung

#### Kontingente:

- 10-maliger ET: 2.570 € oder
- 20-maliger ET: 4.730 €

### Einzelanzeige + TopJob

- Ihre Anzeige wird 30 Tage prominent auf der Startseite platziert
- Eigenes Unternehmensprofil
- Festpreis: 549 €



# Immobilien

 **Verbreitete Auflage**  
177.256 Exemplare

 **Anzeigenannahme**  
Telefon: 07141 130-222  
Telefax: 07141 130-200  
E-Mail: anzeigen@lkz.de

Immobilien duo	Grundpreis 4c	Ortspreis* 4c
<b>Immo-Duo</b>	7,21€	6,13€
<b>Kombi mit Kornwestheimer Zeitung</b>	9,16€	7,79€

 **Kombi-Anzeigen**

Die Anzeige muss identisch in beiden Ausgaben erscheinen und gilt als eine Anzeige auch bei der Rabattierung. Bei Stornierung eines Erscheinungsdatums wird trotzdem der gesamte Anzeigenpreis fällig.

 **Agenturvergütung**

15% auf die Grundpreise.  
Die Agentur muss Auftraggeber und Rechnungsempfänger sein.

 **Erscheinungsweise**

- **Donnerstag:** Ludwigsburger Wochenblatt
- **Samstag:** Ludwigsburger Kreiszeitung

 **Schlusstermine für Anzeigen und Druckunterlagen**

- **Für Donnerstag/Samstag:** Dienstag, 12 Uhr
- **Für Samstag/Donnerstag:**  
Donnerstag, 15 Uhr

 **Rücktritte**

Wie Schlusstermine. Schriftform erforderlich.

**LUDWIGSBURGER  
KREISZEITUNG**

**Ludwigsburger  
Wochenblatt**



# Reisen

Reisen ist die wöchentliche Reisebeilage der Ludwigsburger Kreiszeitung.

## ► Noch mehr Vorteile gewünscht?

Als Partner der **Reisen Freizeit Kombi**

**SüdWest** bieten wir Ihnen mit nur einer Anzeige die Leserschaft von insgesamt 14 Zeitungen in Baden-Württemberg – günstige Tarife, bequeme Abwicklung: ein Auftrag, eine Rechnung.

## ► Anzeigenschluss

Montag, 16 Uhr.

## Reisen Freizeit Kombipreise

4c

Fremdenverkehr	27,30€
----------------	--------

Touristik	27,30€
-----------	--------

Kataloganzeigen	2.280€
-----------------	--------

## ► Weitere Preise und Werbemöglichkeiten auf Anfrage

Telefon: 07141 130-222

Diese auflagenstarke Kooperation mit 16 Titeln Baden-Württembergs (**Auflage 836.929, IVW II/2025**) bietet Fremdenverkehrs- und Touristikkunden einen hohen Leserkontakt mit 2.275.000 (ma 2025) deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre im Südwesten Deutschlands.

## ► Zusammengeschlossen sind

Badische Neueste Nachrichten, Badische Zeitung, Der Teckbote, Esslinger Zeitung, Heilbronner Stimme, Ludwigsburger Kreiszeitung, Heidenheimer Zeitung, Mittelbadische Presse, Nürtinger Zeitung, Pforzheimer Zeitung, Rhein-Neckar-Zeitung, Schwäbische Zeitung, Schwarzwälder Bote, Südkurier.

Bei Einzelbelegung der Ludwigsburger Kreiszeitung gelten die Preise der Gesamtausgabe der Ludwigsburger Kreiszeitung und der jeweils gültigen Preisliste.

**Reisen.Freizeit**  
Kombi SüdWest

Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.



# Neckar- und Enzbote

## ► Erscheinungsweise

Werktaglich: Neckar- und Enzbote  
 Donnerstag: Ludwigsburger  
 Wochenblatt-Nord

## ► Schlusstermine für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

Neckar- und Enzbote:  
 Montag: Freitag, 11 Uhr  
 Di bis Fr: jeweils Vortag, 11 Uhr  
 Samstag: Donnerstag, 15 Uhr  
 LuWo-Nord: Dienstag, 12 Uhr

## ► Rücktritte

Wie Schlusstermine  
 Schriftform erforderlich

## ► Auflagen

Neckar- und Enzbote:  
 5.298 Exemplare  
 LuWo-Nord:  
 29.700 Exemplare

	Grundpreis 4c	Ortspreis* 4c
<b>Neckar- und Enzbote</b>	2,16€	1,84€
<b>Kombi NEB + LuWo-Nord**</b>	3,19€	2,71€

\*\*LuWo-Nord: Hier vor Ort. Die Regionalseiten für das Neckar- und Enzgebiet im Ludwigsburger Wochenblatt.

## ► Rabatte

Rabatte gelten nur für Geschäftsanzeigen  
 (Anzeigenabschluss erforderlich), für andere  
 Anzeigen wird kein Nachlass gewährt.

## ► Kombi-Anzeigen

Die Anzeige muss identisch in beiden Ausgaben erscheinen und gilt als eine Anzeige auch bei der Rabattierung. Bei Stornierung eines Erscheinungsdatums wird trotzdem der gesamte Anzeigenpreis fällig.

**Neckar- und Enzbote**

Verbreitungsgebiet  
 siehe S. 15

\*Der Ortspreis gilt für Anzeigen von Handwerk, Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet. Agenturrabatt nur auf Grundpreise. Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.



# Kombinationen

## Nordkombi

### Neckar- und Enzbote

Auflage

Erscheint werktäglich

**5.298**



### Neckar- und Enzbote

### Neckar-Enz Kombi

Auflage

Erscheint donnerstags im Ludwigsburger Wochenblatt – Nordausgabe und wahlweise werktäglich im Neckar- und Enzboten.

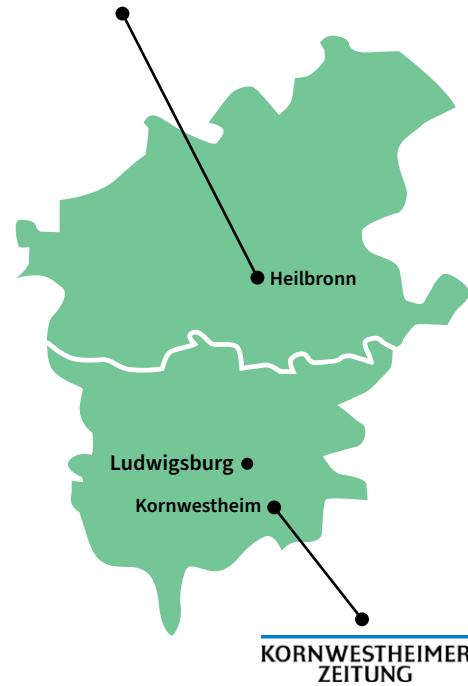
**34.998**



## Ludwigsburger Wochenblatt

## Kombi mit Partnerverlagen

**HEILBRONNER STIMME**  
www.stimme.de  
HOHENLOHER | KRAICHGAU ZEITUNG



# Beilagen

Mit eigenem, separatem Werbemittel Aufmerksamkeit schaffen und das Umfeld der Tageszeitung nutzen – das bieten nur die Zeitungsbeilagen.

## Digitale Beilage

Veröffentlichen Sie Ihre Beilage als Blätterkatalog im PDF-Format auf unserer Homepage und erhöhen Sie so Ihre Reichweite.

**Ab 419,- Euro/Woche**

## Erforderliche Auflage (Print und E-Paper)

	Auflage
<b>Ludwigsburger Kreiszeitung</b>	<b>35.000</b>
Davon Print	21.200*
Davon e-paper	13.800*
<b>Gesamt</b>	<b>35.000</b>
Davon Stadtbelegung (inkl. E-Paper)	14.600
Davon Kreisbelegung (inkl. E-Paper)	20.400
Davon Regionalausgabe Neckar- und Enzbote (inkl. E-Paper)	5.700
Davon Regionalausgabe Bottwartal/Neckartal (inkl. E-Paper)	9.000
Davon Regionalausgabe Strohgäu (inkl. E-Paper)	6.900
<b>Ludwigsburger Kreiszeitung mit Kornwestheimer Zeitung (inkl. E-Paper)</b>	<b>38.000</b>

\* IVW-Auflage 2. Quartal 2025, werktäglich.

## Beilagenpreise

Gewicht (bis zu)	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	über 40 g
Grundpreis (pro 1000 Beilagen)	136€	143€	151€	167€	180€	auf Anfrage
Ortspreis (pro 1000 Beilagen)	116€	122€	128€	142€	153€	auf Anfrage

Der Ortspreis gilt für Beilagen von Handwerk, Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet. Die Vergütung für Werbeagenturen beträgt 15 % auf die Grundpreise. Die Agentur muss Auftraggeber und Rechnungsempfänger sein.



# Beilagen

## Technische Angaben

- Höchstformat 255 mm x 350 mm,  
Mindestformat 150 mm x 210 mm
- Einzelblatt nicht unter 170 g/m<sup>2</sup>. Ansonsten gefalzt auf DIN A5.
- Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt angeliefert werden.
- Gefalte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein.
- Prospekte mit Leporello- oder Altarfalz, Kreis- oder Ovalformat können nicht beigelegt werden.
- Falz oder Heftung nur an der Längsseite.
- Postkarten im Format DIN A6 (105 mm x 148 mm) sind nur nach vorheriger Absprache mit dem Verlag möglich.
- Anlieferung: 3 Tage vor der Beilegung frei Haus.  
Bei Anlieferung der Beilage auf Paletten bitten wir darauf zu achten, dass diese das Gewicht von 800 kg nicht überschreiten.
- Anlieferung der Beilage für das e-Paper als PDF an anzeigen@lkz.de.

## Sonstige Bedingungen für Beilagen

- Ausschluss von Konkurrenz-Beilagen kann nicht gewährt werden.
- Letzter Rücktrittstermin: 14 Tage vor Erscheinen.
- In der belegten Ausgabe erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis, der aber nicht Bestandteil des Auftrags ist.
- Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend.
- Der Verlag leistet keine Gewähr bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Das Einfügen zwischen bestimmten Seiten ist technisch nicht möglich. Bei Teilbelegungen kann aus technischen Gründen eine Belegung in allen Exemplaren des jeweiligen Gebietes nicht gewährleistet werden.
- Der Verlag verteilt die Beilagen mit der geschäftsüblichen Sorgfalt, wobei bis zu 3 % Fehlzustellungen oder Verlust als verkehrsüblich gelten.
- Der Auftraggeber bzw. die anliefernde Druckerei haftet für die Richtigkeit der angelieferten Beilagen, dies gilt insbesondere für eventuelle Firmeneindrücke. Eine Überprüfung durch den Verlag erfolgt nicht. Jegliche Haftung wird ausgeschlossen.
- Die Beilagen sind frei Haus an nachstehende Versandanschrift zu liefern: Ludwigsburger Kreiszeitung, Körnerstraße 14–18, 71634 Ludwigsburg. Anlieferung: Mo., Di., Mi., Fr. von 7.15 bis 15 Uhr. Bitte beachten: Am Donnerstag keine Anlieferung möglich.



# Titelsticker

Wir platzieren für Sie dieses attraktive Werbemittel auf der oberen Hälfte der Titelseite. Es ist beidseitig bedruckbar, wieder aufklebbar und ist hochwirksam.



## ► Ausführung

Ecken abgerundet, die Etiketten lassen sich sehr leicht vom Printmedium ablösen und können mehrfach wieder aufgeklebt werden.

## ► Material

Glanzpapier 85 g/m<sup>2</sup>

## ► Mindestauflage

15.000

## ► Druck

1–4 Farben auf der Vorderseite,  
1 Farbe auf der Rückseite

## ► Klebstoff

Leicht ablösend, rückstandsfrei. Klebstoff-freie Zonen zur einfachen Ablösung

## ► Abmessung

Standardformat: 76 x 76 mm  
Sonderformate auf Anfrage möglich

## ► Min. Abmessungen

40 x 40 mm

## ► Max. Abmessungen

76 x 76 mm

## ► Konturen

Individuelle Außenkonturen möglich  
(Herz, Weihnachtsbaum etc.)

## ► Preis pro 1.000 Etiketten

### ► Ortspreis

137€

### ► Grundpreis

161€

Sonderausführung nach Angebot  
Zuzüglich Mehrwertsteuer

## ► Spezialitäten

Auf Anfrage: Rubbelfarben; Nummerierung;  
Duftstoffe; Thermoefekte

## ► Technische Hinweise

Druckfähiges High-End-PDF  
Alle Farben möglich  
Raster max. 3% bis 95%  
3 mm Farüberfüllung wegen Stanzung

## ► Vorlaufzeit

15 Werkstage

Weitere Formate (mehrseitiges Booklet, Postkarte, ...) auf Anfrage



# Wochenendjournal extra

**Samstag für Samstag erhalten viele Menschen im Landkreis Ludwigsburg alle Informationen rund ums Wochenende.**

## Verlagsangaben

### ► Adresse

Presse-Verlag Aktuell GmbH  
Lindenstraße 15  
71634 Ludwigsburg

### ► Verlagsleitung

Irina Juckenburg  
Telefon: 07141/130-297  
E-Mail: irina.juckenburg@u-u.de

### ► Objektleitung

Christine Langer  
Telefon 07141/130-505  
E-Mail: christine.langer@u-u.de

### ► Anzeigenabteilung

Telefon: 07141 130-222  
Telefax 07141 130-200  
E-Mail: anzeigen@extra-lb.de

### ► Redaktion

Denise Kupka, Iris Voltmann,  
Susanne Müller-Baji, Boris Mönnich,  
Caroline Weidmann  
E-Mail: redaktion@extra-lb.de

### ► Erscheinungsweise

Wöchentlich samstags im Landkreis  
Ludwigsburg

### ► Anzeigenschluss und DUS

Mittwoch vor Erscheinen um 12.00 Uhr

### ► Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen  
Geschäftsbedingungen für Anzeigen und  
Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften  
und zu den zusätzlichen Geschäftsbetätigungen  
des Verlags ausgeführt.

### ► Zahlungsbedingungen

Grundsätzlich gilt Bankeinzug,  
wobei kein Nachlass gewährt wird.  
Wird ausnahmsweise Zahlung gegen  
Rechnung vereinbart, so sind Rechnungen  
innerhalb 10 Tagen ab Rechnungsdatum  
ohne Abzug zur Zahlung fällig.

### ► Bankverbindung

Kreissparkasse Ludwigsburg.  
BIC: SOLADES1LBG.  
IBAN: DE63 6045 0050 0000 0641 94

### ► Chiffregebühr

bei Zusendung per Mail  
je Veröffentlichung 11,00 €.

### ► Gestaltungspauschale für Werbemittel

41,00 €/Anzeige, nicht rabattierfähig.  
Für Datenprüfung, Druckdatenformatierung,  
Gestaltung und Korrekturläufe. Die Pauschale  
wird nicht erhoben, wenn komplett  
druckfertige Daten geliefert werden und kein  
Korrekturabzug mehr nötig wird.



# Wochenendjournal extra

## Anzeigenpreise extra

4c Preise	mm-Preis Ortspreise	mm-Preis Grundpreise
extra Gesamtausgabe	3,00€	3,53€

## Beilagenpreise extra

Preis pro Tausend	Ortspreise	Grundpreise
bis 20 g	63€	74€
bis 25 g	66€	78€
bis 30 g	69€	81€
bis 35 g	72€	85€
bis 40 g	75€	88€
bis 45 g	78€	92€
bis 50 g	81€	95€
bis 70 g	89€	105€
bis 100 g	101€	119€

Technische Angaben und sonstige Bedingungen für Beilagen siehe S. 17



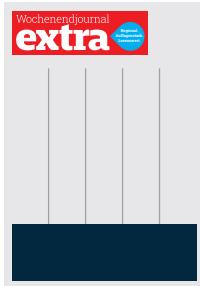
**Landkreis Ludwigsburg**  
Verteilte Gesamtauflage

**72.022**

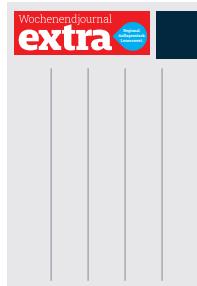


# Wochenendjournal extra

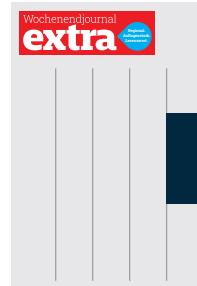
## Anzeigenformate



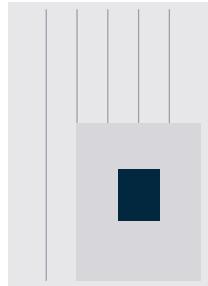
**Titelstreifen**  
(324 x 100 mm), 4c  
Ortspreis: 949€  
Grundpreis: 1.117€



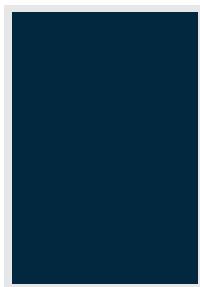
**Titelkopf**  
(75 x 85 mm), 4c  
Ortspreis: 471€  
Grundpreis: 554€



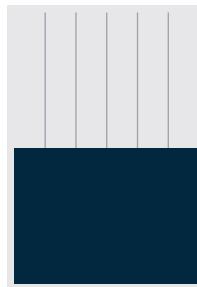
**Titel Hoch**  
(75 x 180 mm), 4c  
Ortspreis: 711€  
Grundpreis: 836€



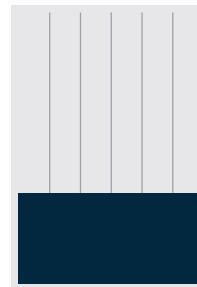
**Kreuzworträtsel**  
(60 x 75 mm), 4c  
Ortspreis: 352€  
Grundpreis: 414€



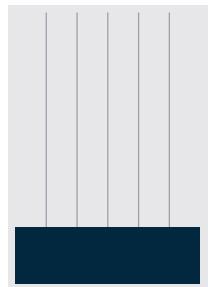
**1/1 Seite**  
(324 x 485 mm)  
Preis auf Anfrage



**1/2 Seite**  
(324 x 242 mm)  
Preis auf Anfrage



**1/3 Seite**  
(324 x 160 mm)  
Preis auf Anfrage



**Streifen**  
(324 x 100 mm), 4c  
Ortspreis: 712€  
Grundpreis: 838€



# Themenwelten

## Regelmäßige Sonderveröffentlichungen

### • Wöchentlich:

Besenkalender, Lunchtime

### • Monatlich:

Autoservice, Fachleute LKZ  
Rechtsanwälte & Steuerberater,  
Tierischer Branchenfinder  
und viele mehr



## Sie haben noch Fragen?

### Gerne berate ich Sie:

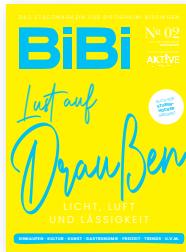
Christine Langer  
Produktmanagerin  
Telefon: 07141 130-505  
E-Mail: christine.langer@u-u.de

Eine genaue Auflistung aller geplanten Themen finden Sie in unserem Sonderthemenplan, den Sie gerne telefonisch oder per Mail bei uns anfordern können.

# Special-Interest-Magazine



**Auflage:**  
8.000 Exemplare



**Auflage:**  
7.000 Exemplare



**Auflage:**  
35.000 Exemplare



**Auflage:**  
4.000 Exemplare



**Auflage:**  
10.000 Exemplare



**Auflage:**  
10.000 Exemplare



**Auflage:**  
5.000 Exemplare



**Auflage:**  
3.000 Exemplare



**Gerne berate ich Sie:**

Louisa Schmid  
Produktmanagerin Publishing  
Telefon: 07141 130-228  
E-Mail: louisa.schmid@u-u.de

Weitere Informationen unter  
[www.medienhaus.u-u.de/publishing](http://www.medienhaus.u-u.de/publishing)



# Ortsnachrichten



**Auflage:**  
2.535 Exemplare



**Auflage:**  
4.900 Exemplare



**Auflage:**  
6.815 Exemplare



**Auflage:**  
3.200 Exemplare

## Technische Angaben

### Satzspiegel

263 mm hoch, 185 mm breit  
 $1/1$  Seite = 1052 mm  
 Spaltenbreite (in mm): 45  
 Anzahl der Spalten: 4  
 Druckverfahren: Offsetdruck

### Druckunterlagen

Alle Anzeigen werden digital verarbeitet.  
 Analog gelieferte Anzeigenvorlagen  
 (Papier/Film) müssen digitalisiert werden.  
 Hierbei entstehen Qualitätsverluste.  
 Anlieferung als PDF. Alternativ auch als  
 EPS oder PS (Postscript).

Keine offenen Dateien aus Office-Programmen wie Word oder PowerPoint.

- **PDF-Dateien** Bitte immer höchste Qualitätsstufe einstellen. Wenn möglich PDF/X-3 wählen. PDFs zur Bildschirmansicht genügen nicht für hochwertigen Offsetdruck.

### Nicht verwenden

DCS-Formate, Haarlinien, RGB/LAB-Bilder, Duplexbilder mit Sonderfarben.

### Format

Dokumentgröße muss gleich der Anzeigengröße sein. Keine Seitenränder definieren, keine Auftragsinfos dazusetzen.

► **Farb-Anzeigen** Keine RGB- oder Pantone-Farben verwenden! Der Verlag behält sich vor, Sonderfarben aus der Euroskala aufzubauen.

### Anzeigenauftrag

Zu jeder übermittelten Anzeige ist eine Begleitinfo mit allen Angaben erforderlich.

### Übertragungswege

- **per FTP** (Bitte Kleinschreibung beachten!)  
 Server: ftp1.lkz.de  
 Benutzer: lkz-ftp  
 Kennwort: lkz-ftp
- **per E-Mail** anzeigen@lkz.de (max. Dateigröße 15 MB).



# Ortsnachrichten

	Erscheinungsweise	Anzeigenschluss	Preise s/w pro mm	Preise 4c pro mm	Vereinspreis* pro mm
<b>Markgröningen</b>	Wöchentlich freitags	dienstags, 14 Uhr	0,88€	1,01€	0,47€
<b>Eglosheim</b>	15.01., 12.02., 12.03., 09.04., 14.05., 11.06., 09.07., 10.09., 08.10., 12.11., 10.12.	jeweils 9 Tage (Dienstag) vor Erscheinen	0,75€	0,89€	0,47€
<b>Oßweil</b>	12.02., 09.04., 11.06., 10.09., 08.10., 10.12.	jeweils 9 Tage (Dienstag) vor Erscheinen	0,79€	0,92€	0,52€
<b>Neckarweihingen</b>	12.02., 09.04., 11.06., 10.09., 08.10., 10.12.	jeweils 9 Tage (Dienstag) vor Erscheinen	0,70€	0,86€	0,44€

Beilagenpreise auf Anfrage.

Mindestgröße für Anzeigen 1sp./20mm

\*Vereinsanzeigen aus dem jeweiligen Ort. Ausgenommen Anzeigen für wirtschaftliche Zwecke.



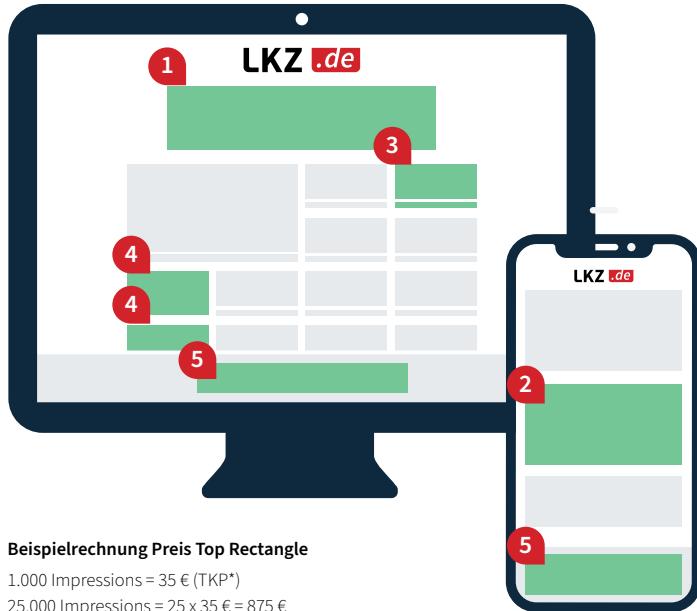
# Onlinewerbung auf lkz.de

3.828.333  
Seitenauftrufe

1.746.600  
Sitzungen

851.667  
Besuchende

Quelle: Scoby Analytics / Durchschnitt aus Q1 u. Q2-2025



## Beispielrechnung Preis Top Rectangle

1.000 Impressions = 35 € (TKP\*)

25.000 Impressions =  $25 \times 35 \text{ €} = 875 \text{ €}$

	Format	Desktop	Mobil	TKP*	Preis**
1	<b>Top Billboard</b> (Bestplatzierung Desktop)	970 x 250 px	✓		35€
2	<b>Top Rectangle</b> (Bestplatzierung Mobil)	300 x 250 px	✓		35€
3	<b>Native Ad</b> (Teaser/Content)	800 x 419 px	✓	✓	990€/1.490€
4	<b>Rectangle</b>	300 x 250 px	✓	✓	20€
5	<b>Sticky Footer</b> (Desktop/Mobil)	728 x 90 px 320 x 100 px	✓	✓	50€
6	<b>Web Interstitial</b> (Pop-Up)	300 x 250 px	✓		50€
7	<b>Interstitial</b> im E-Paper der LKZ	350 x 510 px	✓	✓	490€



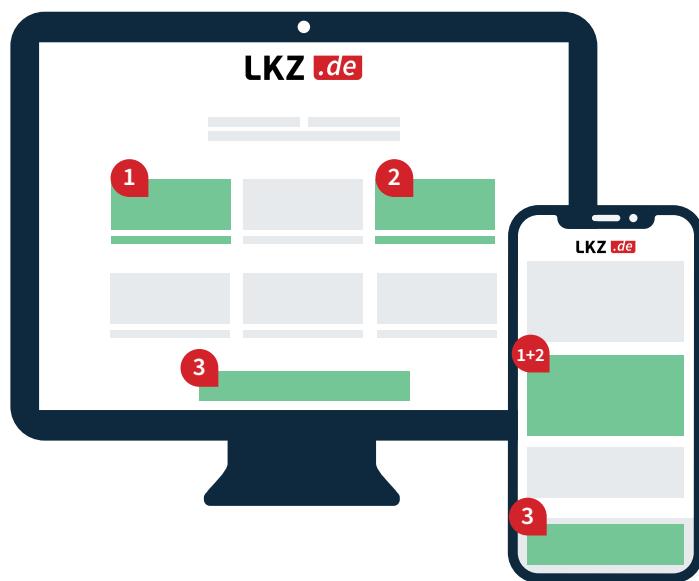
# Onlinewerbung auf unserem Trauerportal

Auf trauer.lkz.de finden die Besucher alle aktuellen Traueranzeigen, Danksagungen oder Nachrufe der Ludwigsburger Kreiszeitung und des Neckar- und Enzboten.

Mit **monatlich 154.000 Seitenaufrufen** bietet Ihnen unser Trauerportal ein thematisch

passendes Werbeumfeld, um bestehende oder potentielle Kunden gezielt zu erreichen und Ihre Zielgruppe optimal anzusprechen.

Quelle: Scoby Analytics



	Format	Desktop	Mobil	Preis	Mindestlaufzeit
<b>1+2</b>	<b>Medium Rectangle</b>	300 x 250 px	✓	✓	500€/Monat
<b>3</b>	<b>Superbanner</b>	300 x 250 px	✓	✓	400€/Monat

# Smart Ad – Vorteilspakete

**Ihre gebuchte Printanzeige automatisch smart online verlängert ohne Mehraufwand für Sie!**

Erreichen Sie mit der optimierten Online-Version Ihrer Anzeige zusätzliche Reichweite und Aufmerksamkeit – zielsicher und hochwertig!

## Sie erhalten im Vorteilspaket:

- ▶ **Entwicklung eines innovativen, professionellen Banners** aus Ihrer Printvorlage (gestaltet als Karussell-Anzeige nach Vorbild von Facebook und Instagram)
- ▶ **Platzierung Ihres Banners auf [www.lkz.de](http://www.lkz.de)** rotierend sowie 100% in der Banderole beim Themengebiet Unternehmen & Angebote in der Region
- ▶ **Garantierte 5.000 Ausspielungen innerhalb einer Woche**
- ▶ **Ausspielung Desktop und Mobil**
- ▶ **Eine ansprechende, vollwertige Landing-Page** mit schneller Ladezeit und weiteren Informationen sowie Kontaktmöglichkeiten inkl. Link auf Ihre Homepage und Google Maps
- ▶ **Ausführliches Abschlussreporting** inkl. ausgelieferter Einblendungen, Print- und Gesamtreichweite, Aufrufe der Landing-Page mit Verweildauer u.v.m.



Leistungsumfang	Preis
<b>Smart Ad Vorteilspaket 5.000</b> mit 5.000 Ausspielungen	85€
<b>Smart Ad Vorteilspaket 10.000</b> mit 10.000 Ausspielungen	135€

Anzeigenmindestgröße 150 mm. Preise gültig ab Januar 2026.  
 Alle Preise sind Ortspreise und nicht AE-fähig. Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt.

# Social Media

## Maximale digitale Sichtbarkeit auf dem Instagram-Account der @ludwigsburgerkreiszeitung

Durch authentischen Content erreicht unser Instagram-Account mit über 39.000\* Followern optimal die relevante Zielgruppe.

Die Beiträge sind nahtlos in das Profil integriert und wirken dadurch weniger werblich – für eine höhere Akzeptanz und bessere Interaktion. Ob als Feed-Post oder Reel – die drei flexiblen Pakete bieten die passende Lösung für jede Anforderung.

### Marketingwirkung



#### Altersgruppen:

18 – 24 Jahre:	6,6%	45 – 54 Jahre:	19,0%
25 – 34 Jahre:	28,3%	55 – 64 Jahre:	11,5%
35 – 44 Jahre:	30,8%	> 65 Jahre:	3,7%

#### Geschlecht:

Frauen:	59,0%	Männer:	41,0%
---------	-------	---------	-------

### 1. Basis-Paket – 190 €

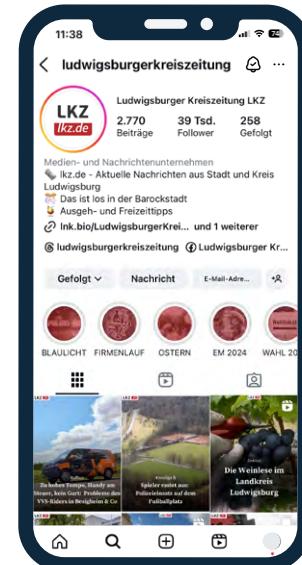
- Veröffentlichung eines organischen Bild-Posts (1080 x 1350 Pixel)
- Bereitstellung von Bild und Text durch den Kunden

### 2. Foto-Paket – 490 €

- Veröffentlichung eines organischen Bild-Posts
- Professionelle Foto-Produktion vor Ort
- Erstellung einer zielgerichteten und ansprechenden Caption (Text)
- Bereitstellung von bis zu 5 Bildern (Slide-Format)

### 3. Reel-Paket – 690 €

- Veröffentlichung eines Reels/Kurzvideos
- Professionelle Video-Produktion vor Ort
- Erstellung einer zielgerichteten und ansprechenden Caption (Text)
- Laufzeit des Reels von bis zu 30 Sekunden



#### Follower:

39.000+\*

#### Reichweite:

500.000 Konten\*\*

#### Aufrufe:

4.500.000 Aufrufe\*\*

Mit einem  
**Sponsored Post**  
noch mehr  
Reichweite auf  
Instagram &  
Facebook  
erzielen

+200€



# Newsletter

## Ihre Werbung direkt ins Postfach – exklusiv in den Newslettern der Ludwigsburger Kreiszeitung

Mit unseren Newslettern erreichen Sie **6.600 Abonnentinnen und Abonnenten\*** direkt in ihrem E-Mail-Postfach – aufmerksam, regelmäßig und zuverlässig. Platzieren Sie Ihre Anzeige in **allen Newslettern als Paket**, wahlweise für **6 Monate** oder für **1 Jahr**.

Leistungsumfang	Bannerformat	Preis
Anzeige in allen Newslettern, 6 Monate	1.000 x 500 px	5.330 €
Anzeige in allen Newslettern, 1 Jahr	1.000 x 500 px	9.880 €



**Guten Tag**  
Tägliche News aus dem Landkreis – morgens und abends, Mo-Sa.



**Sport**  
Aktuelle Sport-News aus dem Landkreis – immer Mo & Sa.



**Essen und Trinken**  
Monatlich neue Rezepte & Gastro-News – jeden letzten Donnerstag im Monat.



**Blaulicht**  
Unfälle, Polizei & Justiz kompakt – Mo bis Fr.



**Chefredaktion**  
Rückblick auf die wichtigsten Wochenthemen – freitags von Chefredakteurin Ulrike Trampus.



**Wirtschafts-News**  
Zahlen, Register, Analysen – immer montags.



**Freizeit**  
Tipps zu Events, Messen & Leserreisen – donnerstags im Postfach.



# Highscore Digital

## Effektive digitale Dienstleistungen – spielend leicht

### ► Highscore Complete

Für einen professionellen Online-Auftritt vereinheitlichen und aktualisieren wir Ihre Unternehmensdaten in den relevanten in den relevanten Online-Verzeichnissen.

**Preis: 449 € jährlich\***

### ► Schulungen und Seminare

Mit unseren Seminaren machen wir Sie fit für die digitale Welt, vermitteln Ihnen themenorientierte Grundlagen und geben Ihnen aktuelle Praxisbeispiele an die Hand.

**Preis: individuell auf Anfrage**

### ► Digitalberatung

Wir beraten Sie ganzheitlich, individuell und unverbindlich zu allen digitalen Themen.

**Preis: 149 €\*/Stunde**

### ► Foto-Produktion

Mit professionellen Fotos für Website, Social Media oder Kampagnen setzen wir Ihre Botschaft gezielt in Szene. Von der Konzeptidee bis zur finalen Bearbeitung liefern wir Bildwelten, die Aufmerksamkeit erzeugen, Vertrauen schaffen und im Gedächtnis bleiben.

**Preis: ab 399€\***

### ► Video-Produktion

Ob Recruiting-Video, Social-Media-Kampagnen oder aussagekräftige Imagevideos: Wir planen, drehen und schneiden Inhalte, die Ihre Zielgruppe fesseln und Ihre digitale Sichtbarkeit messbar steigern.

**Preis: ab 1.299 €\***

### ► Podcast-Erstellung

Wir erstellen maßgeschneiderte Podcasts – Konzept, Aufnahme, Schnitt und Vermarktung, um Ihre Marke hörbar zu machen und Ihre Zielgruppe effektiv zu erreichen.

**Preis: individuell auf Anfrage**

### ► Website-Erstellung

Um Ihre Markensichtbarkeit zu steigern, konzipieren, designen und entwickeln wir eine auf Sie zugeschnittene Website.

**Preis: auf Anfrage**

### ► Google-Marketing

Wir helfen Ihnen durch SEO und SEA dabei, die Sichtbarkeit Ihrer Website nachhaltig zu verbessern, und unterstützen Sie bei der Erstellung und Optimierung Ihres persönlichen Google Unternehmensprofils

**Preis: ab 200 €\***

### ► Social-Media-Marketing

Wir beraten Sie bei der optimalen Nutzung der für Sie relevanten Plattformen, erstellen zielgerichtete Kampagnen und analysieren diese für eine kontinuierliche Optimierung Ihres Social-Media-Auftritts.

**Preis: auf Anfrage**

### ► Social-Media-Recruitment

Wir gewinnen die besten Talente durch Social-Media-Recruiting mit einem optimierten Funnel. Mit gezielten Strategien und Anzeigen helfen wir Ihnen, qualifizierte Bewerber zu erreichen.

**Preis: ab 550 €\***

### Gerne beraten wir Sie:

Körnerstraße 14–18, 71634 Ludwigsburg  
Telefon: 07141 130-224  
E-Mail: [info@highscore-digital.de](mailto:info@highscore-digital.de)  
[highscore-digital.de](http://highscore-digital.de)



# Messen und Events



Ferienprogramm



Die Gesundheitsmesse



Hybride Vortragsreihe



Die regionale Fachmesse



Die Hochzeitsmesse



Dein Weg zur inneren Ruhe



Sie haben noch Fragen?



Gerne berate ich Sie:

Annette Spear  
Event und Sales Managerin  
Telefon: 07141 130-265  
E-Mail: annette.spear@u-u.de

Alle Infos und Termine zu den Messen und Events finden Sie unter [www.lkz.de/events](http://www.lkz.de/events)

# Außenwerbung

**Ungeheuer erfolgsversprechend – ungeheuer günstig!**

**Sie wollen im Ludwigsburger Stadtgebiet durch Außenwerbung auffallen?**

Wir beraten und betreuen Sie professionell bei der Realisierung Ihrer Plakatkampagne.

**Städtische Werbeflächen:** 20 Großflächen, 62 Litfaßsäulen als Allgemeinstellen, 24 Litfaßsäulen als Ganzstellen.

Zusätzlich können wir für Sie auch andere in Ludwigsburg hängende City Light Poster an Bushaltestellen und in Einkaufszentren, sowie Großflächen im Stadtgebiet über unser Netzwerk buchen.

## Vorteile

- **Sichtbarkeit und Präsenz im Stadtbild,** denn die Flächen stehen an zentralen, frequentierten Orten beispielsweise in der Fußgängerzone.
- **Lokales wirkungsvolles Marketing,** denn Ihre Werbebotschaft wird mehrmals täglich wahrgenommen z. B. auf dem Weg zur Arbeit, beim Einkaufen, beim Gassi-Gehen, beim Warten auf den Bus.
- **Hohe Reichweite und eine breite Zielgruppenansprache,** denn der Außenwerbung kann sich keiner entziehen – egal ob jung oder alt.

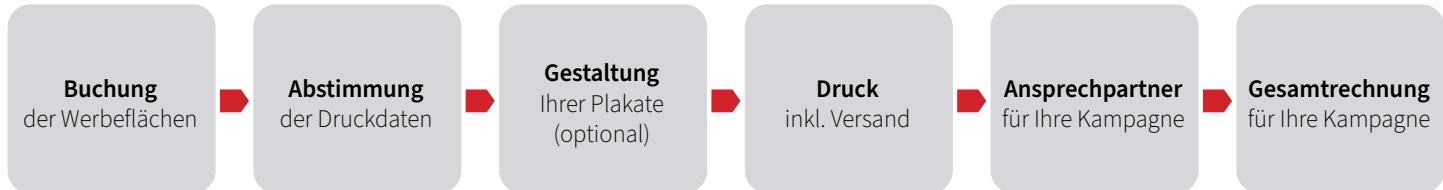
**Sie haben noch Fragen?**

Gerne berate ich Sie:



**Carolin Münch**  
Verlagsassistentin  
Telefon: 07141 130-256  
E-Mail: plakat@u-u.de

**Wir übernehmen alles für Sie – von der Planung bis zur Realisierung**



Rundum-Service aus einer Hand

# Ihre Werbung auf ...

Große  
Wirksamkeit  
auch für  
kleines Budget



... einer Litfaßsäule „Ganzstelle“  
zehn Tage Sichtbarkeit ab 165 €



... einer Großfläche 9 m<sup>2</sup>  
zehn Tage Sichtbarkeit ab 110 €



... 62 Litfaßsäulen „Allgemeinstelle“  
bspw. zehn Tage, Format DIN A1 651,50 €

# Wir beraten Sie gerne



**Anja Deters**  
Leitung Mediavermarktung

Telefon: 07141 130-221  
E-Mail: anja.deters@lkz.de



**Ralf Sickmann**  
Mediaberater

Telefon: 07141 130-230  
E-Mail: ralf.sickmann@lkz.de



**Carolin Steegmüller**  
Stv. Leiterin Mediavermarktung

Telefon: 07141 130-206  
E-Mail: carolin.steegmueller@lkz.de



**Stefanie Dürl**  
Mediaberaterin

Telefon: 07141 130-408  
E-Mail: stefanie.duerl@u-u.de



**Thomas Müller**  
Mediaberater

Telefon: 07141 130-407  
E-Mail: thomas.mueller@lkz.de



**Melissa Vavelidis-Obert**  
Trainee Mediaservice

Telefon: 07141 130-394  
E-Mail: Melissa.Vavelidis-Obert@u-u.de



**Steffen Lang**  
Mediaberater

Telefon: 07141 130-290  
E-Mail: steffen.lang@lkz.de



Ihr Medienhaus.  
Seit 1818.