

# Boulevard LUDWIGSBURG

## DIGITALE GUTSCHEINKARTE

# Der neue Ludwigsburg-Gutschein überzeugt

Moderner, flexibler und ein starkes Zeichen für die Stadt: Die neue Guthabekarte lässt sich centgenau einlösen, stärkt die Innenstadt und setzt auf regionales Design.

Der Ludwigsburger Innenstadtverein LUIS entwickelt eines der beliebtesten lokalen Geschenkformate weiter: Seit gestern, 15. April, ist der Ludwigsburg-Gutschein in einer neuen, zeitgemäßen Form erhältlich - als moderne Guthabekarte mit besonderem Layout.



Neu in Ludwigsburg: der Ludwigsburg-Gutschein im modernen Kartenformat und identitätsstiftende Shirts im passenden Look.

Fotos: LUIS



### Mehr Flexibilität und einfache Nutzung

Die neue Gutscheinkarte steht für hohe Flexibilität und einfache Handhabung. Sie kann mit bis zu 250 Euro aufgeladen und bei allen teilnehmenden Betrieben centgenau eingelöst werden. Damit wird Schenken noch flexibler und individueller. Auch für die Akzeptanzstellen, lokale Betriebe aus Handel, Gastronomie und Dienstleistung, wird die Abwicklung deutlich einfacher.

### Design mit lokalem Bezug

Gestalterisch setzt der Gutschein neue Akzente: Hochwertige Motive zeigen prägende Ansichten der Ludwigsburger Stadtkulisse und verleihen der Karte eine emotionale, identitätsstiftende Note. Der Ludwigsburg-

Gutschein steht seit Jahren für lokale Vielfalt und stärkt die Kaufkraft vor Ort. Er ist bei zahlreichen Partnerbetrieben einlösbar und sorgt dafür, dass Umsätze in der Stadt bleiben. Mit der neuen Kartenlösung wird dieses etablierte Modell konsequent weiterentwickelt, auch dank einer Förderung durch das Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg.

### Großes Partnernetzwerk ohne Gebühren

Zum Start kann der Gutschein bereits bei rund 130 Akzeptanzstellen eingesetzt werden, das Netzwerk wird kontinuierlich ausgebaut. Besonders hervorzuheben: Für die teilnehmenden Betriebe fallen keine Gebühren seitens LUIS an. „Unser Ziel ist es, die lokalen Akteure gezielt zu unterstützen. Jeder Euro soll dort ankommen, wo er hingehört - in den Betrieben vor Ort“, erklärt Citymanager Markus Fischer. Wer einen Ludwigsburg-Gutschein kauft, investiert somit direkt in die

Stadt. Erhältlich ist der Gutschein zum Start bei ausgewählten Verkaufsstellen: bei Liebes von Priebs in der Seestraße sowie in der Zentral-Apotheke am Marktplatz. Zusätzlich betreibt LUIS noch bis zum 18. April eine Pop-up-Verkaufsstelle bei Käse Haas in der Oberen Marktstraße. Darüber hinaus ist der Gutschein auch im Online-Shop des Vereins erhältlich.

### Bonusaktion zum Start

Zum Start setzt LUIS ein starkes Zeichen - und verschenkt bis zu 10.000 Euro! Im Rahmen der Umtauschaktion können bisherige Papiergutscheine in der Pop-up-Verkaufsstelle gegen die neue Karte eingetauscht werden. Dabei gibt es 10 Prozent Bonus, maximal 10 Euro. Doch schnell sein lohnt sich: Ist das Kontingent ausgeschöpft, endet die Aktion. Projektleiterin Marlen Anstett erklärt: „Die bisherigen Gutscheine bleiben selbstver-

ständig gültig. Der Umtausch erleichtert uns jedoch künftig die Abwicklung nach der Systemumstellung.“

### Aktionen bei teilnehmenden Betrieben

Auch ohne Umtausch lohnt sich der Einstieg in das neue System: Über 40 teilnehmende Betriebe bieten bis Ende Mai besondere Aktionen für Kunden, die mit dem neuen Gutschein bezahlen. Eine Übersicht aller Partner und Angebote ist auf der Website des Vereins verfügbar. Begleitend zur Einführung bietet der Innenstadtverein zudem Ludwigsburg-Shirts an.

Die Motive greifen die Gestaltung des neuen Gutscheins auf und machen bekannte Stadtansichten zu einem besonderen Merchandising-Artikel. Die Shirts sind während des Aktionszeitraums im Pop-up-Verkaufsstelle zum Sonderpreis von 19,90 Euro erhältlich. „Wir wollen mit der Gutscheinkarte ein

Produkt anbieten, das funktional überzeugt und gleichzeitig die Besonderheit Ludwigsburgs widerspiegelt“, so Markus Fischer. „Der neue Gutschein ist modern, flexibel und ein sichtbares Zeichen für die Attraktivität unserer Innenstadt.“

### Vielseitig einsetzbar

Ob als Geschenk oder als Lösung für Unternehmen, etwa im Rahmen von Mitarbeiter-Benefits oder als Jobkarte - der Ludwigsburg-Gutschein ist vielseitig einsetzbar und stärkt gleichzeitig die lokale Wirtschaft. Mit dem Start am 15. April setzt der Innenstadtverein LUIS ein klares Signal für Innovation, Kundennähe und eine zukunftsfähige Innenstadt.

**INFO:**  
Weitere Informationen unter:  
[www.luis-ludwigsburg.de](http://www.luis-ludwigsburg.de)

**Am Puls Ludwigsburgs.**  
**Die Top-Adresse für leckeres Diner-Food in der Stadt.**  
**Täglich ab 11.00 Uhr geöffnet.**

**SAM KULLMAN'S DINER**  
Pflugfelder Straße 22 · Ludwigsburg  
Telefon (071 41) 298 31 40 · [ludwigsburg@kullmans.de](mailto:ludwigsburg@kullmans.de) · [www.kullmans.de](http://www.kullmans.de)

**REWE Bonus**  
**Sammle Euros in der REWE App!**

So funktioniert's:

- Vor dem Einkauf REWE App downloaden und an REWE Bonus teilnehmen
- Beim Kauf von Artikeln mit Euro-Smileys sammelst du Bonus-Guthaben in der REWE App
- Scanne dazu einfach deine REWE App an der Kasse
- Guthaben kannst du später jederzeit einlösen und sparen

Weitere Infos unter [rewe.de/bonus](http://rewe.de/bonus) oder in der REWE App.

**0,20 € Bonus**

**Aktion 1,99**

Barilla Pesto Rosso je 200-g-Glas (1 kg = 9,95) oder Pasta Sauce Basilico, je 400-g-Glas (1 kg = 4,98)

71638 Ludwigsburg · Wilhelmstr. 28 Für dich geöffnet: Mo. - Sa. von 8 - 22 Uhr  
71634 Ludwigsburg-Eglosheim · Hirschbergstr. 44 Für dich geöffnet: Mo. - Sa. von 7 - 22 Uhr

[rewe.de](http://rewe.de)

**Aktionstag Blutzuckerkontrolle**  
**Mittwoch, 22.4.26, 9-13 Uhr** Bitte Termin vereinbaren

Testen Sie die SCHMERZFREIE kontinuierliche Blutzuckermessung mit dem DEXCOM G7 Sensor. Ideal zur Ernährungskontrolle und Gewichtsreduktion  
**1 Sensor Kaufen + 1 Sensor gratis 89,95 € für 20 Tage**  
Patienten mit intensivierter Insulin-Therapie erhalten 1 Sensor kostenfrei!

**Markt-Apotheke Ludwigsburg - die Präventionsapotheke**  
Marktplatz 7 · 71634 Ludwigsburg · Telefon 071 41-92 11 27

**LEU Medienhaus** PRÄSENTIERT

**yoga & HEALTH FESTIVAL**

Dein Weg zur inneren Ruhe

**25. + 26. Juli**  
Kreiswerk52, Teinacher Str. 52,  
71634 Ludwigsburg

Jetzt Ticket sichern  
[www.lkz.de/yogafestival](http://www.lkz.de/yogafestival)

# Boulevard LUDWIGSBURG

## INNENSTADT

# Einkaufen wird zum Erlebnis

Aktuelle Studien und Umfragen zeigen: Einkaufen ist nach wie vor der Hauptgrund für den Innenstadtbesuch



Eine belebte Innenstadt: Möglich ist dies durch den Einzelhandel, der die Innenstädte belebt.

Foto: LUIS

Während die gastronomischen Angebote dicht gefolgt auf Platz 2 landen, ist es vor allem das Einkaufserlebnis, das die Menschen in die Innenstädte lockt. Und da bietet Ludwigsburg einiges: ein Einkaufserlebnis, das weit über das bloße Besorgen von Waren hinausgeht. Der Besuch in die Innenstadt ist eine Einladung, den Alltag zu entschleunigen und in eine Atmosphäre einzutauchen. Wer die Innenstadt besucht, spürt sofort das besondere Flair der barocken Stadt. Im Zentrum dieses Erlebnisses steht der historische Marktplatz, der mit seinen Arkaden

häusern und den zwei gegenüberliegenden Kirchen oft als einer der schönsten Plätze Süddeutschlands bezeichnet wird. Hier und in der Umgebung zu bummeln, shoppen oder einfach zu verweilen, bedeutet, die Hektik des Alltags gegen ein Erlebnis einzutauschen, das zum Verweilen und Genießen anregt.

### Vielfalt mit persönlicher Note

Ein entscheidender Vorteil des Standorts Ludwigsburg ist die Mischung aus Vielfalt und Individualität. Während die großen Filialisten in der zentralen Wilhelmstraße und im modernen Marstall-Center alle bekannten Modemarken und Trends abdecken, findet sich auch in den charmanten Seitenstraßen wie der Kirchstraße oder der Eberhardstraße viele Geschäfte, die das Einkaufen noch einmal besonders machen. Dort finden sich zahlreiche inhabergeführte Fachgeschäfte, kleine Boutiquen und Concept-Stores, die mit handverlesenen Sortimenten und einer persönlichen Beratung punkten, die man im anonymen Online-Handel vergeblich sucht. Ob hochwertiges Kunst-

handwerk, ausgefallene Mode oder spezialisierte Buchhandlungen – die Innenstadt hat für jeden etwas parat – dank der vielseitigen Einzelhändler, die diese Stadt so besonders machen.

handwerk, ausgefallene Mode oder spezialisierte Buchhandlungen – die Innenstadt hat für jeden etwas parat – dank der vielseitigen Einzelhändler, die diese Stadt so besonders machen.

### Regionale Frische und lebendige Marktkultur

Ergänzt wird das Angebot durch eine lebendige Marktkultur, die tief in der Region verwurzelt ist. Der Ludwigsburger Wochenmarkt ist eine Institution und verwandelt den Marktplatz mehrmals wöchentlich in ein Meer aus Frische und Aromen. Das Einkaufen regionaler Erzeugnisse aus der Umgebung fördert nicht nur das Bewusstsein für Qualität und Nachhaltigkeit, sondern ist auch ein sozialer Treffpunkt, an dem man bei einem Kaffee das geschäftige Treiben beobachten kann. Diese Verbindung von Konsum und Lebensqualität wird durch die umliegende Gastronomie abgerundet: Von hippen Cafés mit hausgemachten Kuchen bis hin zu gehobenen Restaurants in historischen Gewölbekellern und Räumlichkeiten bietet die Stadt für jede Pause den richtigen Rahmen.

### Einkaufen im Einklang mit Kultur und Genuss

Letztlich ist es die Kombination aus kurzen Wegen und der Einbettung in ein kulturelles Gesamtkonzept, die den Besuch so lohnenswert macht. Man kann den Einkaufstag perfekt mit einem Besuch im Residenzschloss oder einem Spaziergang im „Blühenden Barock“ verknüpfen. Durch die hervorragende Erreichbarkeit und die zahlreichen Parkmöglichkeiten in unmittelbarer Nähe zum Zentrum ist Ludwigsburg ein Ziel, das Komfort und Erlebnischarakter nahtlos miteinander verbindet.



## Die Ludwigsburger Schlossfestspiele laden ein

Noch vor Beginn der Festspielzeit im Juni öffnen sich die Türen zum Palais Grävenitz (Marstallstraße 5), wo das Festival seinen Sitz und seine schönen Räumlichkeiten hat. Am Samstag, 25. April dürfen Gäste von 11 bis 16 Uhr das barocke Palais besichtigen und es mit Quiz- und Gewinnspielen erkunden, das Festival-Team und seinen Intendanten Lucas Reuter kennenlernen und auf Themen-Inseln das Festspielprogramm 2026 entdecken. Höhepunkte sind natürlich die Live-Musik im ganzen Haus und der Fundus-Verkauf im Gewölbekeller: Hier werden Kostüme und Requisiten beliebter Opern-Inszenierungen früherer Jahre zum Kauf angeboten. Außerdem verwöhnen die Schlossfestspiele und das Café Grävenitz im Erdgeschoss mit Getränken und weiterer Kulinarik.

»Tag im Palais« am Samstag, 25. April von 11 bis 16 Uhr

**Ludwigsburger Schlossfestspiele  
12. Juni – 5. August 2026  
www.schlossfestspiele.de**

**SWLB**

**Hüpfen, klettern  
und springen**

**BIS ZU  
25% RABATT  
MIT DER  
GELDWERTKARTE**

Action garantiert! Ein großer **Ninja-Parcours** mit vielen herausfordernden Hindernissen, verschiedenen **Hüpfburgen**, sowie einer **iWall** mit zahlreichen digitalen Spielen erwarten euch. Infos unter [swlb.de/ninja](http://swlb.de/ninja)

**#IMMERANERSEITE**

**MIT Teamwork  
ZUM GRATIS  
Abschlussball  
OUTFIT**

**BIS 13.06.**  
Abschlussball-Outfit bei Oberpaaur kaufen und teilnehmen:  
Wirst Du gezogen, bekommst du dein Outfit geschenkt & alle Teilnehmer aus deinem Jahrgang erhalten je einen 100 Euro Gutschein!

**ALLE INFOS UNTER:  
MODEHAUS-OBERPAUR.DE/ABSCHLUSSBALL**

**Oberpaaur**  
Menschen die anziehen