



Mediadaten 2026

Gültig ab 1. Januar 2026



Erscheinungsort: Ludwigsburg
Baden-Württemberg
Nielsen III b

Jetzt informieren
www.medienhaus.u-u.de



Inhalt



Verlagsangaben	2
Verbreitungsgebiet	3
Allgemeine Angaben	4
Anzeigenübermittlung	5
Technische Angaben	6
Preise	7
Anzeigenformate	8
Anzeigensonderformate	9
Stellen	10
Jobs in Ludwigsburg	11
Immobilien	12
Reisen	13
Neckar- und Enzbote	14
Kombinationen	15
Beilagen	16–17
Titelsticker	18
Themenwelten	19
Special-Interest-Magazine	20
Ortsnachrichten	21–22
Online Werbung	23–26
Social Media	27
Newsletter	28
Highscore Digital	29
Messen & Events	30
Außenwerbung	31–32
Kontakte	33

Verlagsangaben

Verlag



Adresse

Ungeheuer + Ulmer KG GmbH + Co.
Körnerstraße 14–18
71634 Ludwigsburg
Postfach 1040
71610 Ludwigsburg



Telefonzentrale

07141 130-0



Anzeigenabteilung

Telefon: 07141 130-222
Telefax 07141 130-200
E-Mail: anzeigen@lkz.de



Beilagen

Telefon: 07141 130-212
E-Mail: beilagen@lkz.de

Die AGB finden Sie unter
www.lkz.de/agb



Verbreitungsgebiet

Ausgaben und Auflagen

Stadtausgabe	14.875
Neckar- und Enzbote	5.298
Bottwartal/Neckartal	8.389
Strohgäu	6.694
Gesamtauflage	35.256

Gesamtausgabe

(IWW-Auflage: 2. Quartal 2025, werktäglich)

Verkaufte Auflage	34.959
Verbreitete Auflage	35.256

Kombinationsausgabe mit Kornwestheimer Zeitung

Verkaufte Auflage	36.767
-------------------	--------



Allgemeine Angaben

➤ Erscheinungsweise

Werktäglich morgens.

➤ Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlags ausgeführt (siehe auch Aushang in den Geschäftsstellen).

➤ Zahlungsbedingungen

Grundsätzlich gilt SEPA-Lastschrift. Die Lastschriftvorankündigung (die sogenannte Pre-Notification) ist auf einen Tag verkürzt. Wird ausnahmsweise Zahlung gegen Rechnung vereinbart, so sind Rechnungen innerhalb 10 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug zur Zahlung fällig.

➤ Bankverbindung

Kreissparkasse Ludwigsburg
IBAN: DE25 6045 0050 0000 0005 67
BIC: SOLADES1LGB
Gläubiger-ID: DE29 ZZZ0 0000 3180 92

➤ Gestaltungspauschale für Werbemittel

41,00 €/Anzeige, nicht rabattierbar.
Für Datenprüfung, Druckdatenformatierung, Gestaltung und Korrekturläufe. Die Pauschale wird nicht erhoben, wenn komplett druckfertige Daten geliefert werden und kein Korrekturabzug mehr nötig wird.

➤ Schlusstermine für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

- **Für Montag:** Freitag, 11 Uhr.
- **Für Dienstag bis Freitag:** jeweils Vortag, 11 Uhr
- **Für Samstag:** Donnerstag, 15 Uhr.
- **Für Stellenanzeigen LKZ + Wochenendjournal extra:** Montag, 16 Uhr.
- **Für Traueranzeigen:** Vortag, 12 Uhr.
- **Für LKZ + Kornwestheimer Ztg.:** drei Tage vor Erscheinung.

➤ Rücktritte

Wie Schlusstermine. Schriftform erforderlich

➤ Chiffregebühr (inkl. MwSt.)

Bei Zusendung per Mail
je Veröffentlichung 11,- €

➤ Korrekturabzüge

1 Werktag vor Anzeigenschluss auf Anforderung

Abbestellungen sowie Text- und Größenänderungen sind nach Anzeigenschluss nicht mehr möglich.

➤ Rabatte

Gelten nur für Geschäftsanzeigen – für andere Anzeigen wird kein Nachlass gewährt. Ein Anzeigenabschluss ist erforderlich. Wir gewährleisten eine Agenturvergütung von 15 % auf die Grundpreise. Die Agentur muss Auftraggeber und Rechnungsempfänger sein.

Ludwigsburger Kreiszeitung

• Malstaffel für Anzeigen-Stückzahlen pro Kalenderjahr von mindestens:

6 = 5 %, 12 = 10 %, 24 = 15 %, 52 = 20 %

• Mengenstaffel für Abschlüsse in mm pro Kalenderjahr von mindestens:

1.000 = 3 %
3.000 = 5 %
5.000 = 10 %
10.000 = 15 %
20.000 = 20 %

Anzeigenübermittlung

Druckunterlagen

Alle Anzeigen werden digital verarbeitet. Analog gelieferte Anzeigenvorlagen (Papier/Film) müssen digitalisiert werden. Hierbei entstehen Qualitätsverluste.

Anlieferung als PDF oder alternativ auch als EPS.

Keine offenen Dateien aus Office-Programmen wie Word oder PowerPoint.

- **PDF-Dateien:** Bitte immer höchste Qualitätsstufe einstellen. Wenn möglich PDF/X-3 wählen. PDFs zur Bildschirmansicht genügen nicht für hochwertigen Offsetdruck.
- **EPS-Dateien:** Schriften unbedingt einbinden bzw. in Zeichenwege/Kurven umwandeln.
- **Nicht verwenden:** DCS-Formate, Haarlinien, RGB/LAB-Bilder, Duplexbilder mit Sonderfarben.

Format

Dokumentgröße muss gleich der Anzeigengröße sein.
Keine Seitenränder definieren, keine Auftragsinfos dazusetzen.

Farb-Anzeigen

Keine RGB- oder Pantone-Farben verwenden! Der Verlag behält sich vor, Sonderfarben aus der Euroskala aufzubauen. Drucktechnisch bedingte geringfügige Abweichungen im Farbton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen.

Anzeigenauftrag

Zu jeder übermittelten Anzeige ist eine Begleitinfo mit Angaben zu folgenden Punkten erforderlich: Kunde, Auftraggeber, Ausgabe, Erscheinungstermin, Anzeigenformat, Farbigkeit, Art der Datei, Erstellungsprogramm, Ansprechpartner.

Sinnvoller Ordner- bzw. Dateiname

Anhand dieses Namens sollten der Kunde und das Erscheinungsdatum der Anzeige erkennbar sein. Bitte Windows-Konvention einhalten. Am Anfang und Ende des Dateinamens keine Leerzeichen! Keine Sonderzeichen verwenden wie z. B. ? „ / ; < > (). Auf richtige Dateierendungen (Suffix) achten.

Übertragungswege

- **per FTP:** Server: ftp1.lkz.de, Benutzer: lkz-ftp, Kennwort: lkz-ftp (Achtung: Kleinschreibung beachten!)
- **per E-Mail:** anzeigen@lkz.de (max. Dateigröße 15 MB).



Technische Angaben

Spaltenbreite (in mm)	1 Spalte	2 Spalten	3 Spalten	4 Spalten	5 Spalten	6 Spalten	7 Spalten
Anzeigenteil	45 mm	91 mm	138 mm	184 mm	231 mm	277 mm	324 mm
Textteil	50 mm	105 mm	159 mm	214 mm	269 mm	324 mm	–

■ Satzspiegel

• Vollformat:

324 mm x 478 mm (Breite x Höhe).

• Panoramaseiten:

670 mm x 478 mm (Breite x Höhe).

■ Grundschrift

• **Anzeigenteil:** Excelsior 7 Punkt.

• **Textteil:** Utopia 9,4 Punkt.

■ Druckverfahren

Zeitungsrollenoffset

(Schmuckfarben im CMYK-Aufbau), CTP.

■ Rasterweite

48 Linien/cm (122 lpi).

■ Bildauflösung

200 dpi für Graustufen- und Farbbilder.
1.270 dpi für Strichzeichnungen.

Die entsprechenden ICC-Profile
ISOnewspaper26v4.icc (Farbprofil)
und ISOnewspaper26v4_gr.icc
(Graustufenprofil) sind auf der
IFRA-Seite unter www.ifra.de erhältlich.

■ Tonwerte

Lichtpunkt = 7 %. Tiefenpunkt = 90 %.

Technisches Raster mind. 15 %.

Punktzuwachs = ca. 26 %.

Linienstärken mind. 0,2 mm.

■ Druckreihenfolge

Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz.

■ Gesamtfarbauftrag

Maximal 240 %.



Preise

Mindestgröße (Anzeigenteil)

100 Gesamt-mm

Satzspiegel

Höhe: 478 mm

Breite: 324 mm

Spaltenanzahl

im Anzeigenteil: 7

im Textteil: 6

Seitenvolumen: 3.395 mm

Umrechnungsfaktor: 1,1666

* ZIS (Zeitungsinformations-System) identifiziert alle Anzeigenbelegungseinheiten der Zeitungen mit einer sechsstelligen Nummer. Der ZIS-Schlüssel wird in allen Zeitungsdaten geführt und ermöglicht eine eindeutige Zuordnung.

Grundpreise pro mm

	ZIS*-NR.	4c	Textteil 4c
Ludwigsburger Kreiszeitung	101227	4,74 €	12,94 €
Neckar- und Enzbote	100413	2,16 €	5,73 €
Bottwartal/Neckartal*	105498	2,29 €	6,12 €
Strohgäu*	105499	2,29 €	6,12 €
Kombi mit Kornwestheimer Zeitung	101478	6,69 €	19,77 €

*nur dienstags + donnerstags, nur Geschäftsanzeigen

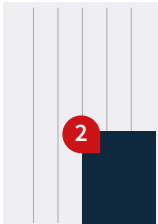
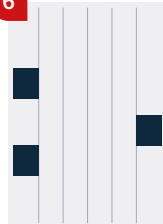
Ortspreise pro mm

	ZIS*-NR.	4c	Textteil 4c
Ludwigsburger Kreiszeitung	101227	4,03 €	11,00 €
Neckar- und Enzbote	100413	1,84 €	4,87 €
Bottwartal/Neckartal*	105498	1,95 €	5,20 €
Strohgäu*	105499	1,95 €	5,20 €
Kombi mit Kornwestheimer Zeitung	101478	5,69 €	16,80 €

*nur dienstags + donnerstags, nur Geschäftsanzeigen



Anzeigenformate

							
Standardformat*		Mindest-/Maximalgröße			Grundpreis 4c	Ortspreis 4c	
1 Streifenanzeige	Blattbreite/100 mm	Blattbreite: 324 mm Mindesthöhe schwarz/weiß, im Anzeigenteil: 30 mm. im Textteil: 60 mm, mit Farbe: 100 mm, Maximale Höhe: 360 mm			Streifen	3.318 €	2.821 €
2 Eckfeldanzeige	3 Textsp./230 mm	Mindestgröße 800 mm, maximale Höhe: 360 mm			Eckfeld	3.816 €	3.244 €
3 Seitenteilanzeige	2 Textsp./478 mm	Breite variabel, blathoch: 478 mm			Seitenteil	5.366 €	4.562 €
4 1/1 Seite	Blattbreite/ 478 mm	Blattbreite: 324 mm, blathoch: 478 mm			1/1 Seite	Preis auf Anfrage	
5 1/2 Seite	Blattbreite/ 240 mm	Blattbreite: 324 mm, Höhe 240 mm			1/2 Seite	Preis auf Anfrage	
6 Textteilanzeigen	1 Textsp./50 mm	Mindesthöhe: 20 mm, maximale Höhe: 120 mm, maximal 2 Textspalten			Textteil	647 €	550 €
7 Panoramaanzeige	15 Sp./478 mm	Anzeige über 2 Seiten einschließlich Bundsteg, Mindesthöhe: 170 mm, maximale Höhe: 478 mm, Breite 15 Spalten = 670 mm			Panorama	Preis auf Anfrage	



Anzeigenonderformate



Standardformat

Mindest-/Maximalgröße

Grundpreis
4c

Ortspreis
4c

1	Griffecke Titelseite	1 Textsp./95 mm	Breite: 50 mm, Höhe 95 mm	Griffecke	1.186 €	1.008 €
2	Streifenanzeige Titelseite	Blattbreit/70 mm	Blattbreit: 324 mm, Höhe 70 mm	Streifen Titelseite	3.433 €	2.918 €
3	Titelpopf Buchaufschlag-seiten	1 Textsp./40 mm	Breite: 50 mm, Höhe 40 mm	Titelpopf Buchaufschlag	573 €	487 €
4	Titelpopf Rubriken	45 mm/60 mm	Breite: 45 mm, Höhe 60 mm	Titelpopf Rubriken	369 €	314 €
5	Titelpopf Service	1 Textsp./40 mm	Breite: 50 mm, Höhe 40 mm	Titelpopf Service	285 €	242 €
6	Satellitenanzeige	*2 Spalten/90 mm	Anzeigenteil bis 3-spaltig, Mindestvolumen 150 mm, mindestens 3 Anzeigen	Satellitenanz.	853 €	725 €
7	Wetterkasten	2 Spalten/28 mm	Breite: 105 mm, Höhe 28 mm	Wetterkasten	325€	276 €



Stellen

Grundpreis

AE-fähig

Ortspreis

für Kunden aus dem Verbreitungsgebiet
nicht AE-fähig

Stellenanzeige Print

Die Print-Anzeige erreicht qualifizierte
Bewerber im kompetenten Umfeld der
Tageszeitung und des Ludwigsburger
Wochenblatts

Stellenanzeige Online

Zusätzlich erscheint Ihre Stellen-
anzeige für 30 Tage auf unserem
reichweitenstarken Jobportal
jobsinludwigsburg.de – zu einem
Aufschlag von 138 € (zzgl. MwSt.).
Die bestmögliche Aufmerksamkeit
ist somit garantiert!

	Grundpreis 4c	Ortspreis 4c
Ludwigsburger Kreiszeitung + Ludwigsburger Wochenblatt	6,99 €	5,94 €
Neckar- und Enzbote + Ludwigsburger Wochenblatt	3,56 €	4,19 €
Kombi LKZ Samstag mit Ludwigsburger Wochenblatt + LKZ am darauffolgenden Mittwoch	8,88 €	7,55 €
Kombi LKZ mit Kornwestheimer Zeitung + Ludwigsburger Wochenblatt	8,05 €	6,84 €
Kombi LKZ mit Kornwestheimer Zeitung + Ludwigsburger Wochenblatt + LKZ am darauffolgenden Mittwoch	11,40 €	9,69 €

Schlusstermine für Anzeigenaufträge
und Druckunterlagen:

Dienstag, 14 Uhr

**LUDWIGSBURGER
KREISZEITUNG**

**Ludwigsburger
Wochenblatt**

JOBS inLudwigsburg.de



Jobs in Ludwigsburg

Ihr regionales Online-Stellenportal im Kreis

Vom ersten Tag an begleiten wir Sie bei der Nutzung von **JOBSinLudwigsburg.de**. Sie erhalten von uns eine persönliche Einführung in die Funktionen des Portals, eine gemeinsame Gestaltung Ihres Arbeitgeber-Profiles sowie kompetente Unterstützung bei Ihren Fragen und Anregungen. Ihre Zufriedenheit ist unser Erfolg.
Werden Sie jetzt Teil unseres Netzwerks!

Vorteilspaket: Anzeigen-Flat und Arbeitgeber-Profil

- 12 Monate beliebig viele Einzelanzeigen ohne Mehrkosten veröffentlichen
- Keine automatische Verlängerung
- Präsentation Ihres Unternehmens mit einem eigenen Profil (inkl. Logo, Video und Beschreibung)

Preise:

- 0–49 Mitarbeitende
1.020 €–2.560 €
- 50–399 Mitarbeitende
3.430 €–5.398 €
- ab 400 Mitarbeitende
auf Anfrage

Leistungswerte:



Nutzer



Unternehmen



Sitzungen

Top-Arbeitgeber

- Logoplatzierung auf der Startseite
- Schnellerer Zugriff auf Ihre Jobangebote durch direkten Zugriff auf Ihr Unternehmensprofil
- Imageförderung Ihres Unternehmens
- Festpreis: 1.690 € pro Jahr

Jobstory – Employer Branding

- Individuelle crossmediale Kampagne
- Nativer Charakter durch einzigartiges und persönliches Storytelling
- Zielgruppengerechte Ansprache durch Nutzung vielfältiger Kanäle
- Bestehend aus bspw. Interstitials, Native Ads, Social Media und Printanzeigen
- Preis auf Anfrage

Crossmediale Reichweitensteigerung Traumjob der Woche

- Zusätzliche Erscheinung in der Ludwigsburger Kreiszeitung und im Wochenendjournal extra
- **Festpreis:** 269 € zzgl. 41 € Gestaltungs-pauschale pro Erscheinung
- **Kontingente:**
10-maliger ET: 2.570 € oder
20-maliger ET: 4.730 €

Einzelanzeige + TopJob

- Ihre Anzeige wird 30 Tage prominent auf der Startseite platziert
- Eigenes Unternehmensprofil
- Festpreis: 549 €



Immobilien

Verbreitete Auflage

177.256 Exemplare

Anzeigenannahme

Telefon: 07141 130-222

Telefax: 07141 130-200

E-Mail: anzeigen@lkz.de

Immobilienduo

	Grundpreis 4c	Ortspreis* 4c
Immo-Duo	7,21 €	6,13 €
Kombi mit Kornwestheimer Zeitung	9,16 €	7,79 €

Kombi-Anzeigen

Die Anzeige muss identisch in beiden Ausgaben erscheinen und gilt als eine Anzeige auch bei der Rabattierung. Bei Stornierung eines Erscheinungsdatums wird trotzdem der gesamte Anzeigenpreis fällig.

Agenturvergütung

15 % auf die Grundpreise.
Die Agentur muss Auftraggeber und Rechnungsempfänger sein.

Erscheinungsweise

- **Donnerstag:** Ludwigsburger Wochenblatt
- **Samstag:** Ludwigsburger Kreiszeitung

Schlusstermine für Anzeigen und Druckunterlagen

- **Für Donnerstag/Samstag:** Dienstag, 12 Uhr
- **Für Samstag/Donnerstag:** Donnerstag, 15 Uhr

Rücktritte

Wie Schlusstermine. Schriftform erforderlich.

**LUDWIGSBURGER
KREISZEITUNG**

**Ludwigsburger
Wochenblatt**



Reisen

Reisen ist die wöchentliche Reisebeilage der Ludwigsburger Kreiszeitung.

➤ Noch mehr Vorteile gewünscht?

Als Partner der **Reisen Freizeit Kombi SüdWest** bieten wir Ihnen mit nur einer Anzeige die Leserschaft von insgesamt 14 Zeitungen in Baden-Württemberg – günstige Tarife, bequeme Abwicklung: ein Auftrag, eine Rechnung.

➤ Anzeigenschluss

Montag, 16 Uhr.

Reisen Freizeit Kombipreise

4c

Fremdenverkehr

27,30 €

Touristik

27,30 €

Kataloganzeigen

2.280 €

➤ Weitere Preise und Werbemöglichkeiten auf Anfrage

Telefon: 07141 130-222

Diese auflagenstarke Kooperation mit 16 Titeln Baden-Württembergs **(Auflage 836.929, IVW II/2025)** bietet Fremdenverkehrs- und Touristikkunden einen hohen Leserkontakt mit 2.275.000 (ma 2025) deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre im Südwesten Deutschlands.

➤ Zusammengeschlossen sind

Badische Neueste Nachrichten, Badische Zeitung, Der Teckbote, Esslinger Zeitung, Heilbronner Stimme, Ludwigsburger Kreiszeitung, Heidenheimer Zeitung, Mittelbadische Presse, Nürtinger Zeitung, Pforzheimer Zeitung, Rhein-Neckar-Zeitung, Schwäbische Zeitung, Schwarzwälder Bote, Südkurier.

Bei Einzelbelegung der Ludwigsburger Kreiszeitung gelten die Preise der Gesamtausgabe der Ludwigsburger Kreiszeitung und der jeweils gültigen Preisliste.

Reisen.Freizeit
Kombi SüdWest



Neckar- und Enzbote

Erscheinungsweise

Werktäglich: Neckar- und Enzbote
Donnerstag: Ludwigsburger
Wochenblatt-Nord

Schlusstermine für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

Neckar- und Enzbote:
Montag: Freitag, 11 Uhr
Di bis Fr: jeweils Vortag, 11 Uhr
Samstag: Donnerstag, 15 Uhr
LuWo-Nord: Dienstag, 12 Uhr

Rücktritte

Wie Schlusstermine
Schriftform erforderlich

Auflagen

Neckar- und Enzbote:
5.298 Exemplare
LuWo-Nord:
29.700 Exemplare

	Grundpreis 4c	Ortspreis* 4c
Neckar- und Enzbote	2,16 €	1,84 €
Kombi NEB + LuWo-Nord**	3,19 €	2,71 €

**LuWo-Nord: Hier vor Ort. Die Regionalseiten für das Neckar- und Enzgebiet im Ludwigsburger Wochenblatt.

Rabatte

Rabatte gelten nur für Geschäftsanzeigen
(Anzeigenabschluss erforderlich), für andere
Anzeigen wird kein Nachlass gewährt.

Kombi-Anzeigen

Die Anzeige muss identisch in beiden Aus-
gaben erscheinen und gilt als eine Anzeige
auch bei der Rabattierung. Bei Stornierung
eines Erscheinungsdatums wird trotzdem
der gesamte Anzeigenpreis fällig.

Neckar- und Enzbote

Verbreitungsgebiet
siehe S. 15



Kombinationen

Nordkombi

Neckar- und Enzbote

Auflage

5.298

Erscheint werktäglich



Neckar-Enz Kombi

Auflage

34.998

Erscheint donnerstags im Ludwigsburger Wochenblatt – Nordausgabe und wahlweise werktäglich im Neckar- und Enzbote.



Kombi mit Partnerverlagen



KORNWESTHEIMER ZEITUNG

Neckar- und Enzbote

Ludwigsburger
Wochenblatt



Beilagen

Mit eigenem, separatem Werbemittel Aufmerksamkeit schaffen und das Umfeld der Tageszeitung nutzen – das bieten nur die Zeitungsbeilagen.

Digitale Beilage

Veröffentlichen Sie Ihre Beilage als Blätterkatalog im PDF-Format auf unserer Homepage und erhöhen Sie so Ihre Reichweite.

Ab 419,- Euro/Woche

Erforderliche Auflage (Print und E-Paper)

Auflage

Ludwigsburger Kreiszeitung

35.000

Davon Print

21.200*

Davon e-paper

13.800*

Gesamt

35.000

Davon Stadtbelegung (inkl. E-Paper)

14.600

Davon Kreisbelegung (inkl. E-Paper)

20.400

Davon Regionalausgabe Neckar- und Enzbote (inkl. E-Paper)

5.700

Davon Regionalausgabe Bottwartal/Neckartal (inkl. E-Paper)

9.000

Davon Regionalausgabe Strohgau (inkl. E-Paper)

6.900

Ludwigsburger Kreiszeitung mit Kornwestheimer Zeitung (inkl. E-Paper)

38.000

* IVW-Auflage 2. Quartal 2025, werktäglich.

Beilagenpreise

Gewicht (bis zu)	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	über 40 g
Grundpreis (pro 1000 Beilagen)	136 €	143 €	151 €	167 €	180 €	auf Anfrage
Ortspreis (pro 1000 Beilagen)	116 €	122 €	128 €	142 €	153 €	auf Anfrage

Der Ortspreis gilt für Beilagen von Handwerk, Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet. Die Vergütung für Werbeagenturen beträgt 15 % auf die Grundpreise. Die Agentur muss Auftraggeber und Rechnungsempfänger sein.



Beilagen

Technische Angaben

- Höchstformat 255 mm x 350 mm, Mindestformat 150 mm x 210 mm
- Einzelblatt nicht unter 170 g/m². Ansonsten gefalzt auf DIN A5.
- Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt angeliefert werden.
- Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein.
- Prospekte mit Leporello- oder Altarfalz, Kreis- oder Ovalformat können nicht beigelegt werden.
- Falz oder Heftung nur an der Längsseite.
- Postkarten im Format DIN A6 (105 mm x 148 mm) sind nur nach vorheriger Absprache mit dem Verlag möglich.
- Anlieferung: 3 Tage vor der Beilegung frei Haus.
Bei Anlieferung der Beilage auf Paletten bitten wir darauf zu achten, dass diese das Gewicht von 800 kg nicht überschreiten.
- Anlieferung der Beilage für das e-Paper als PDF an anzeigen@lkz.de.

Sonstige Bedingungen für Beilagen

- Ausschluss von Konkurrenz-Beilagen kann nicht gewährt werden.
- Letzter Rücktrittstermin: 14 Tage vor Erscheinen.
- In der belegten Ausgabe erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis, der aber nicht Bestandteil des Auftrags ist.
- Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend.
- Der Verlag leistet keine Gewähr bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Das Einfügen zwischen bestimmten Seiten ist technisch nicht möglich. Bei Teilbelegungen kann aus technischen Gründen eine Belegung in allen Exemplaren des jeweiligen Gebietes nicht gewährleistet werden.
- Der Verlag verteilt die Beilagen mit der geschäftsüblichen Sorgfalt, wobei bis zu 3 % Fehlzustellungen oder Verlust als verkehrsüblich gelten.
- Der Auftraggeber bzw. die anliefernde Druckerei haftet für die Richtigkeit der angelieferten Beilagen, dies gilt insbesondere für eventuelle Firmeneindrücke. Eine Überprüfung durch den Verlag erfolgt nicht. Jegliche Haftung wird ausgeschlossen.
- Die Beilagen sind frei Haus an nachstehende Versandanschrift zu liefern: Ludwigsburger Kreiszeitung, Körnerstraße 14–18, 71634 Ludwigsburg. Anlieferung: Mo., Di., Mi., Fr. von 7.15 bis 15 Uhr. Bitte beachten: Am Donnerstag keine Anlieferung möglich.

Titelsticker

Wir platzieren für Sie dieses attraktive Werbemittel auf der oberen Hälfte der Titelseite. Es ist beidseitig bedruckbar, wieder aufklebbar und ist hochwirksam.



➤ Ausführung

Ecken abgerundet, die Etiketten lassen sich sehr leicht vom Printmedium ablösen und können mehrfach wieder aufgeklebt werden.

➤ Material

Glanzpapier 85 g/m²

➤ Mindestauflage

15.000

➤ Druck

1–4 Farben auf der Vorderseite,
1 Farbe auf der Rückseite

➤ Klebstoff

Leicht ablösend, rückstandsfrei. Klebstoff-freie Zonen zur einfachen Ablösung

➤ Abmessung

Standardformat: 76 x 76 mm
Sonderformate auf Anfrage möglich

➤ Min. Abmessungen

40 x 40 mm

➤ Max. Abmessungen

76 x 76 mm

➤ Konturen

Individuelle Außenkonturen möglich
(Herz, Weihnachtsbaum etc.)

➤ Preis pro 1.000 Etiketten

➤ Ortspreis

137 €

➤ Grundpreis

161 €

Sonderausführung nach Angebot
Zuzüglich Mehrwertsteuer

➤ Spezialitäten

Auf Anfrage: Rubbelfarben; Nummerierung;
Duftstoffe; Thermoeffekte

➤ Technische Hinweise

Druckfähiges High-End-PDF
Alle Farben möglich
Raster max. 3 % bis 95 %
3 mm Farbüberfüllung wegen Stanzung

➤ Vorlaufzeit

15 Werktage

Weitere Formate (mehreseitiges Booklet, Postkarte, ...) auf Anfrage

Themenwelten

Regelmäßige Sonderveröffentlichungen

- **Wöchentlich:**
Besenkalender, Lunchtime
- **Monatlich:**
Autoservice, Fachleute LKZ
Rechtsanwälte & Steuerberater,
Tierischer Branchenfinder
und viele mehr



Sie haben noch Fragen?

Gerne berate ich Sie:

Christine Langer
Produktmanagerin
Telefon: 07141 130-505
E-Mail: christine.langer@u-u.de

Eine genaue Auflistung aller geplanten Themen finden Sie in unserem Sonderthemenplan, den Sie gerne telefonisch oder per Mail bei uns anfordern können.



Special-Interest-Magazine



Auflage:
8.000 Exemplare



Auflage:
7.000 Exemplare



Auflage:
35.000 Exemplare



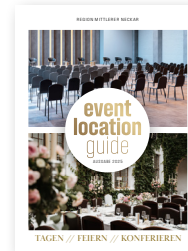
Auflage:
4.000 Exemplare



Auflage:
10.000 Exemplare



Auflage:
10.000 Exemplare



Auflage:
5.000 Exemplare



Auflage:
3.000 Exemplare



Gerne berate ich Sie:

Louisa Schmid
Produktmanagerin Publishing
Telefon: 07141 130-228
E-Mail: louisa.schmid@u-u.de

Weitere Informationen unter
www.medienhaus.u-u.de/publishing



Ortsnachrichten



Auflage:
2.535 Exemplare



Auflage:
4.900 Exemplare



Auflage:
6.815 Exemplare



Auflage:
3.200 Exemplare

Technische Angaben

Satzspiegel

263 mm hoch, 185 mm breit
1/1 Seite = 1052 mm
Spaltenbreite (in mm): 45
Anzahl der Spalten: 4
Druckverfahren: Offsetdruck

Druckunterlagen

Alle Anzeigen werden digital verarbeitet.
Analog gelieferte Anzeigenvorlagen
(Papier/Film) müssen digitalisiert werden.
Hierbei entstehen Qualitätsverluste.
Anlieferung als PDF. Alternativ auch als
EPS oder PS (Postscript).

Keine offenen Dateien aus Office-
Programmen wie Word oder PowerPoint.

- **PDF-Dateien** Bitte immer höchste
Qualitätsstufe einstellen. Wenn möglich
PDF/X-3 wählen. PDFs zur Bildschirmansicht
genügen nicht für hochwertigen Offsetdruck.
- **Nicht verwenden**
DCS-Formate, Haarlinien, RGB/LAB-Bilder,
Duplexbilder mit Sonderfarben.

Format

Dokumentgröße muss gleich der Anzeigen-
größe sein. Keine Seitenränder definieren,
keine Auftragsinfos dazusetzen.

- **Farb-Anzeigen** Keine RGB- oder Pantone-
Farben verwenden! Der Verlag behält sich vor,
Sonderfarben aus der Eurokala aufzubauen.

Anzeigenauftrag

Zu jeder übermittelten Anzeige ist eine Beglei-
tinfo mit allen Angaben erforderlich.

Übertragungswege

- **per FTP** (Bitte Kleinschreibung beachten!)
Server: ftp1.lkz.de
Benutzer: lkz-ftp
Kennwort: lkz-ftp
- **per E-Mail** anzeigen@lkz.de (max. Dateigrö-
ße 15 MB).



Ortsnachrichten

	Erscheinungsweise	Anzeigenschluss	Preise s/w pro mm	Preise 4c pro mm	Vereinspreis* pro mm
Markgröningen	Wöchentlich freitags	dienstags, 14 Uhr	0,88 €	1,01 €	0,47 €
Eglosheim	15.01., 12.02., 13.03., 10.04., 15.05., 12.06., 10.07., 11.09., 09.10., 13.11., 11.12.	jeweils 9 Tage (Dienstag) vor Erscheinen	0,75 €	0,89 €	0,47 €
Oßweil	12.02., 10.04., 12.06., 11.09., 09.10., 11.12.	jeweils 9 Tage (Dienstag) vor Erscheinen	0,79 €	0,92 €	0,52 €
Neckarweihingen	12.02., 10.04., 12.06., 11.09., 09.10., 11.12.	jeweils 9 Tage (Dienstag) vor Erscheinen	0,70 €	0,86 €	0,44 €

Beilagenpreise auf Anfrage.
Mindestgröße für Anzeigen 1sp./20 mm

*Vereinsanzeigen aus dem jeweiligen Ort. Ausgenommen Anzeigen für wirtschaftliche Zwecke.



Onlinewerbung auf lkz.de

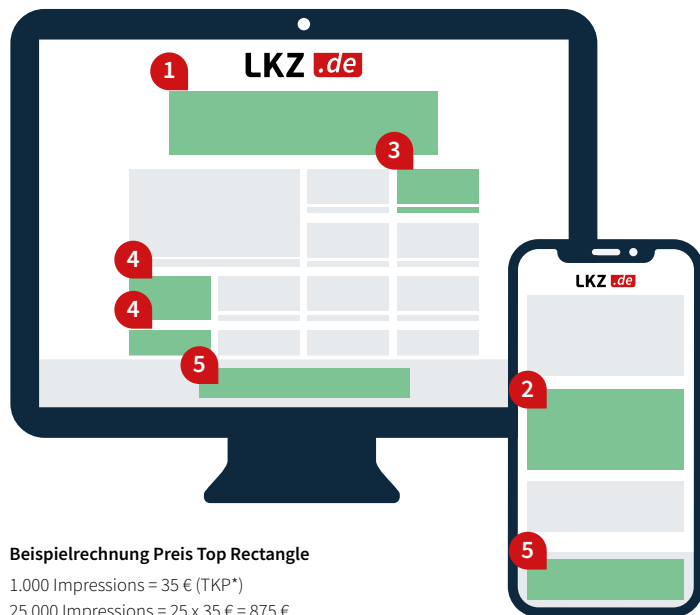
3.828.333
Seitenaufrufe

1.746.600
Sitzungen

851.667
Besuchende

Quelle: Soby Analytics / Durchschnitt aus Q1 u. Q2-2025

Werbeformen auf der Startseite:



Beispielrechnung Preis Top Rectangle

1.000 Impressions = 35 € (TKP*)

25.000 Impressions = 25 x 35 € = 875 €

	Format	Desktop	Mobil	TKP*	Preis**
1 Top Billboard (Bestplatzierung Desktop)	970 x 250 px	✓		30 €	
2 Top Rectangle (Bestplatzierung Mobil)	300 x 250 px		✓	30 €	
3 Native Ad (Teaser/Content)	800 x 419 px	✓	✓	990 €/1.490 €	
4 Rectangle	300 x 250 px	✓	✓	20 €	
5 Sticky Footer (Desktop/Mobil)	728 x 90 px 320 x 100 px	✓	✓	40 €	
6 Web Interstitial (Pop-Up)	300 x 250 px		✓	40 €	
7 Interstitial im E-Paper der LKZ	2000 x 2915 px 2915 x 2000 px	✓	✓	ab 290 €	

*TKP (Tausender-Kontakt-Preis): Kosten für tausend Einblendungen des Werbemittels **Wochenpreis



Onlinewerbung auf lkz.de

Werbeformen im Artikel:



	Format	Desktop	Mobil	TKP*	Preis**
8 Content Ad	300 x 250 px	✓	✓	25€	
9 Skyscraper	160 x 600 px	✓		40€	

3.828.333
Seitenaufrufe

1.746.600
Sitzungen

851.667
Besuchende

Quelle: Scoby Analytics / Durchschnitt aus Q1 u. Q2-2025



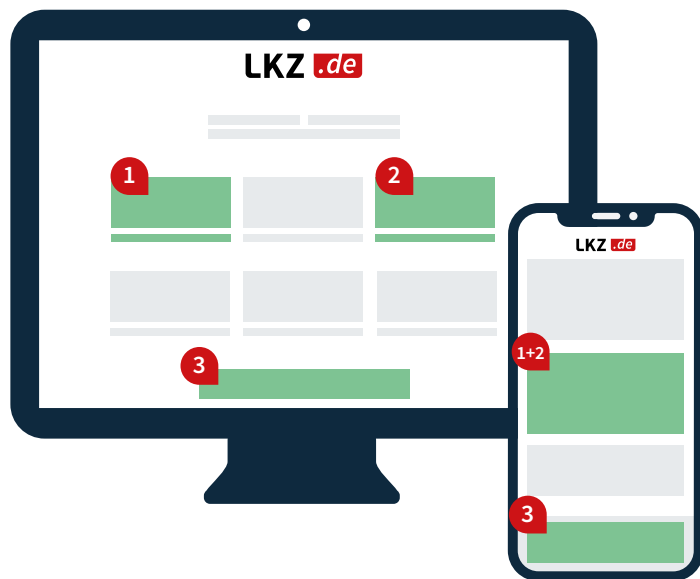
Onlinewerbung auf unserem Trauerportal

Auf trauer.lkz.de finden die Besucher alle aktuellen Traueranzeigen, Danksagungen oder Nachrufe der Ludwigsburger Kreiszeitung und des Neckar- und Enzboten. Mit

monatlich 154.000 Seitenaufrufen bietet Ihnen unser Trauerportal ein thematisch

passendes Werbeumfeld, um bestehende oder potentielle Kunden gezielt zu erreichen und Ihre Zielgruppe optimal anzusprechen.

Quelle: Scoby Analytics



		Format	Desktop	Mobil	Preis	Mindestlaufzeit
1+2	Medium Rectangle	300 x 250 px	✓	✓	500 €/Monat	6 Monate
3	Superbanner	300 x 250 px	✓	✓	400 €/Monat	6 Monate



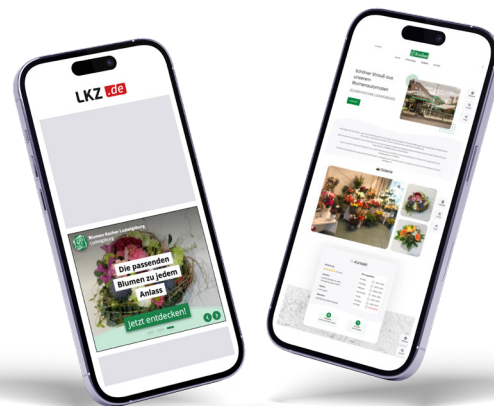
Smart Ad – Vorteilspakete

Ihre gebuchte Printanzeige automatisch smart online verlängert ohne Mehraufwand für Sie!

Erreichen Sie mit der optimierten Online-Version Ihrer Anzeige zusätzliche Reichweite und Aufmerksamkeit – zielsicher und hochwertig!

Sie erhalten im Vorteilspaket:

- **Entwicklung eines innovativen, professionellen Banners**
aus Ihrer Printvorlage (gestaltet als Karussell-Anzeige nach Vorbild von Facebook und Instagram)
- **Platzierung Ihres Banners auf www.lkz.de**
rotierend sowie 100% in der Banderole beim Themengebiet Unternehmen & Angebote in der Region
- **Garantierte 5.000 Ausspielungen innerhalb einer Woche**
- **Ausspielung Desktop und Mobil**
- **Eine ansprechende, vollwertige Landing-Page**
mit schneller Ladezeit und weiteren Informationen sowie Kontaktmöglichkeiten inkl. Link auf Ihre Homepage und Google Maps
- **Ausführliches Abschlussreporting**
inkl. ausgelieferter Einblendungen, Print- und Gesamtreichweite, Aufrufe der Landing-Page mit Verweildauer u.v.m.



Leistungsumfang

Preis

**Smart Ad
Vorteilspaket 5.000**
mit 5.000 Ausspielungen

85 €

**Smart Ad
Vorteilspaket 10.000**
mit 10.000 Ausspielungen

135 €

Anzeigenmindestgröße 150 mm. Preise gültig ab Januar 2026.
Alle Preise sind Ortspreise und nicht AE-fähig. Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt.



Social Media

Maximale digitale Sichtbarkeit auf dem Instagram-Account der @ludwigsburgerkreiszeitung

Durch authentischen Content erreicht unser Instagram-Account mit über 46.900* Followern optimal die relevante Zielgruppe. Die Beiträge sind nahtlos in das Profil integriert und wirken dadurch weniger werblich – für eine höhere Akzeptanz und bessere Interaktion. Ob als Feed-Post oder Reel – die drei flexiblen Pakete bieten die passende Lösung für jede Anforderung.

Marketingwirkung



Altersgruppen:			
18 – 24 Jahre:	6,6%	45 – 54 Jahre:	19,0%
25 – 34 Jahre:	28,3%	55 – 64 Jahre:	11,5%
35 – 44 Jahre:	30,8%	> 65 Jahre:	3,7%
Geschlecht:			
Frauen:	59,0%	Männer:	41,0%

1. Basis-Paket – 190 €

- Veröffentlichung eines organischen Bild-Posts (1080 x 1350 Pixel)
- Bereitstellung von Bild und Text durch den Kunden

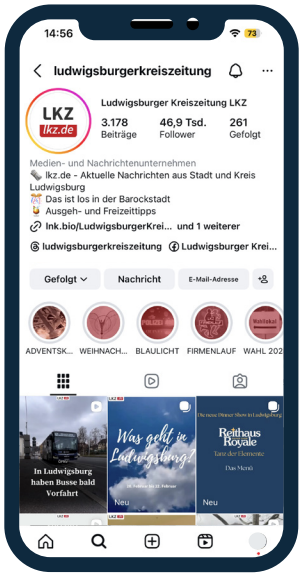
2. Foto-Paket – 490 €

- Veröffentlichung eines organischen Bild-Posts
- Professionelle Foto-Produktion vor Ort
- Erstellung einer zielgerichteten und ansprechenden Caption (Text)
- Bereitstellung von bis zu 5 Bildern (Slide-Format)

3. Reel-Paket – 690 €

- Veröffentlichung eines Reels/Kurzvideos
- Professionelle Video-Produktion vor Ort
- Erstellung einer zielgerichteten und ansprechenden Caption (Text)
- Laufzeit des Reels von bis zu 30 Sekunden

Für **100 €**: noch mehr Reichweite erzielen mit einem **Co-Author Post!**



Followers:
46.900+*

Reichweite:
500.000 Konten**

Aufrufe:
4.500.000 Aufrufe**

Mit einem **Sponsored Post** noch mehr Reichweite auf Instagram & Facebook erzielen

+200€

Newsletter

Ihre Werbung direkt ins Postfach – exklusiv in den Newslettern der Ludwigsburger Kreiszeitung

Mit unseren Newslettern erreichen Sie **6.600 Abonnentinnen und Abonnenten*** direkt in ihrem E-Mail-Postfach – aufmerksam, regelmäßig und zuverlässig. Platzieren Sie Ihre Anzeige in **allen Newslettern als Paket**, wahlweise für **6 Monate** oder für **1 Jahr**.

Leistungsumfang	Bannerformat	Preis
Anzeige in allen Newslettern, 6 Monate	1.000 x 500 px	5.330 €
Anzeige in allen Newslettern, 1 Jahr	1.000 x 500 px	9.880 €



Guten Tag

Tägliche News aus dem Landkreis – morgens und abends, Mo–Sa.



Sport

Aktuelle Sport-News aus dem Landkreis – immer Mo & Sa.



Essen und Trinken

Monatlich neue Rezepte & Gastro-News – jeden letzten Donnerstag im Monat.



Blaulicht

Unfälle, Polizei & Justiz kompakt – Mo bis Fr.



Chefredaktion

Rückblick auf die wichtigsten Wochenthemen – freitags von Chefredakteurin Ulrike Trampus.



Wirtschafts-News

Zahlen, Register, Analysen – immer montags.



Freizeit

Tipps zu Events, Messen & Leserreisen – donnerstags im Postfach.

Highscore Digital

Effektive digitale Dienstleistungen – spielend leicht

■ Highscore Complete

Für einen professionellen Online-Auftritt vereinheitlichen und aktualisieren wir Ihre Unternehmensdaten in den relevanten in den relevanten Online-Verzeichnissen.

Preis: 449 € jährlich*

■ Schulungen und Seminare

Mit unseren Seminaren machen wir Sie fit für die digitale Welt, vermitteln Ihnen themenorientierte Grundlagen und geben Ihnen aktuelle Praxisbeispiele an die Hand.

Preis: individuell auf Anfrage

■ Digitalberatung

Wir beraten Sie ganzheitlich, individuell und unverbindlich zu allen digitalen Themen.

Preis: 149 €/Stunde

■ Foto-Produktion

Mit professionellen Fotos für Website, Social Media oder Kampagnen setzen wir Ihre Botschaft gezielt in Szene. Von der Konzeptidee bis zur finalen Bearbeitung liefern wir Bildwelten, die Aufmerksamkeit erzeugen, Vertrauen schaffen und im Gedächtnis bleiben.

Preis: ab 399 €*

■ Video-Produktion

Ob Recruiting-Video, Social-Media-Kampagnen oder aussagekräftige Imagevideos: Wir planen, drehen und schneiden Inhalte, die Ihre Zielgruppe fesseln und Ihre digitale Sichtbarkeit messbar steigern.

Preis: ab 1.299 €*

■ Podcast-Erstellung

Wir erstellen maßgeschneiderte Podcasts – Konzept, Aufnahme, Schnitt und Vermarktung, um Ihre Marke hörbar zu machen und Ihre Zielgruppe effektiv zu erreichen.

Preis: individuell auf Anfrage

■ Website-Erstellung

Um Ihre Markensichtbarkeit zu steigern, konzipieren, designen und entwickeln wir eine auf Sie zugeschnittene Website.

Preis: auf Anfrage

■ Google-Marketing

Wir helfen Ihnen durch SEO und SEA dabei, die Sichtbarkeit Ihrer Website nachhaltig zu verbessern, und unterstützen Sie bei der Erstellung und Optimierung Ihres persönlichen Google Unternehmensprofils

Preis: ab 200 €*

■ Social-Media-Marketing

Wir beraten Sie bei der optimalen Nutzung der für Sie relevanten Plattformen, erstellen zielgerichtete Kampagnen und analysieren diese für eine kontinuierliche Optimierung Ihres Social-Media-Auftritts.

Preis: auf Anfrage

■ Social-Media-Recruitment

Wir gewinnen die besten Talente durch Social-Media-Recruiting mit einem optimierten Funnel. Mit gezielten Strategien und Anzeigen helfen wir Ihnen, qualifizierte Bewerber zu erreichen.

Preis: ab 550 €*

Gerne beraten wir Sie:

Körnerstraße 14–18, 71634 Ludwigsburg
Telefon: 07141 130-224
E-Mail: info@highscore-digital.de
highscore-digital.de



Messen und Events



Sie haben noch Fragen?



Gerne berate ich Sie:

Annette Spear
Event und Sales Managerin
Telefon: 07141 130-265
E-Mail: annette.spear@u-u.de

Alle Infos und Termine zu den
Messen und Events finden Sie
unter www.lkz.de/events



Außenwerbung

Ungeheuer erfolgsversprechend – ungeheuer günstig!

Sie wollen im Ludwigsburger Stadtgebiet durch Außenwerbung auffallen?

Wir beraten und betreuen Sie professionell bei der Realisierung Ihrer Plakatkampagne.

Städtische Werbeflächen: 20 Großflächen, 62 Litfaßsäulen als Allgemeinstellen, 24 Litfaßsäulen als Ganzstellen.

Zusätzlich können wir für Sie auch andere in Ludwigsburg hängende City Light Poster an Bushaltestellen und in Einkaufszentren, sowie Großflächen im Stadtgebiet über unser Netzwerk buchen.

Vorteile

- **Sichtbarkeit und Präsenz im Stadtbild,** denn die Flächen stehen an zentralen, frequentierten Orten beispielsweise in der Fußgängerzone.
- **Lokales wirkungsvolles Marketing,** denn Ihre Werbebotschaft wird mehrmals täglich wahrgenommen z. B. auf dem Weg zur Arbeit, beim Einkaufen, beim Gassi-Gehen, beim Warten auf den Bus.
- **Hohe Reichweite und eine breite Zielgruppenansprache,** denn der Außenwerbung kann sich keiner entziehen – egal ob jung oder alt.

Sie haben noch Fragen?

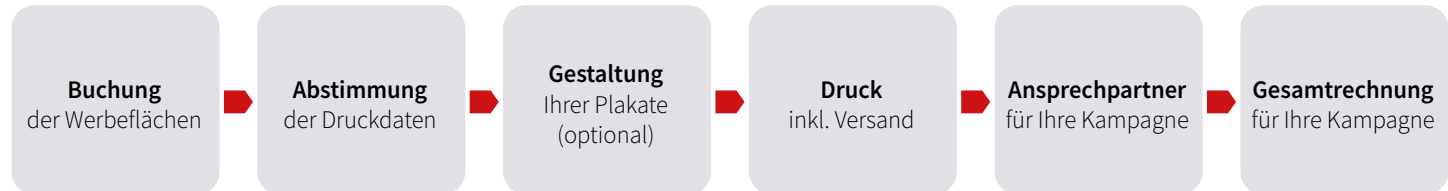
Gerne berate ich Sie:



Carolin Münch
Verlagsassistentin
Telefon: 07141 130-256
E-Mail: plakat@u-u.de

**Rundum-
Service aus
einer Hand**

Wir übernehmen alles für Sie – von der Planung bis zur Realisierung



Ihre Werbung auf ...

Große
Wirksamkeit
auch für
kleines Budget



... einer Litfaßsäule „Ganzstelle“
zehn Tage Sichtbarkeit **ab 165 €**



... einer Großfläche 9 m²
zehn Tage Sichtbarkeit **ab 110 €**



... 62 Litfaßsäulen „Allgemeinstelle“
bspw. zehn Tage, Format DIN A1 **651,50 €**



Wir beraten Sie gerne



Anja Deters
Leitung Mediavermarktung

Telefon: 07141 130-221
E-Mail: anja.deters@lkz.de



Steffen Lang
Mediaberater

Telefon: 07141 130-290
E-Mail: steffen.lang@lkz.de



Carolin Steegmüller
Stv. Leiterin Mediavermarktung

Telefon: 07141 130-206
E-Mail: carolin.steegmueller@lkz.de



Ralf Sickmann
Mediaberater

Telefon: 07141 130-230
E-Mail: ralf.sickmann@lkz.de



Thomas Müller
Mediaberater

Telefon: 07141 130-407
E-Mail: thomas.mueller@lkz.de



Stefanie Dürll
Mediaberaterin

Telefon: 07141 130-408
E-Mail: stefanie.duerl@u-u.de

The background is a complex, abstract geometric pattern composed of numerous triangles of varying sizes. The colors transition from a vibrant red in the top-left corner, through orange and yellow in the bottom-left, to a deep blue in the top-right and bottom-right. The text is centered in the middle of the image.

Ihr Medienhaus.
Seit 1818.