Medienhaus



Mediadaten 2026

Gültig ab 1. Januar 2026

Erscheinungsort: Ludwigsburg
Baden-Württemberg
Nielsen III b

Jetzt informieren
www.medienhaus.u-u.de

Inhalt

Verlagsangaben 2
Verbreitungsgebiet 3
Allgemeine Angaben 4
Anzeigenübermittlung 5
Technische Angaben 6
Preise 7
Anzeigenformate 8
Anzeigensonderformate 9
Stellen 10
Jobs in Ludwigsburg 11
Immobilien 12
Reisen 13
Neckar- und Enzbote 14
Kombinationen 15
Beilagen 16–17
Titelsticker 18
Themenwelten 19
Special-Interest-Magazine 20
Ortsnachrichten 21–22
Online Werbung 23–26
Social Media 27
Newsletter 28
Highscore Digital 29
Messen & Events 30
Außenwerbung 31–32
Kontakte 33

Verlagsangaben

Verlag

Adresse
Ungeheuer + Ulmer KG GmbH + Co.
Körnerstraße 14–18
71634 Ludwigsburg
Postfach 1040
71610 Ludwigsburg

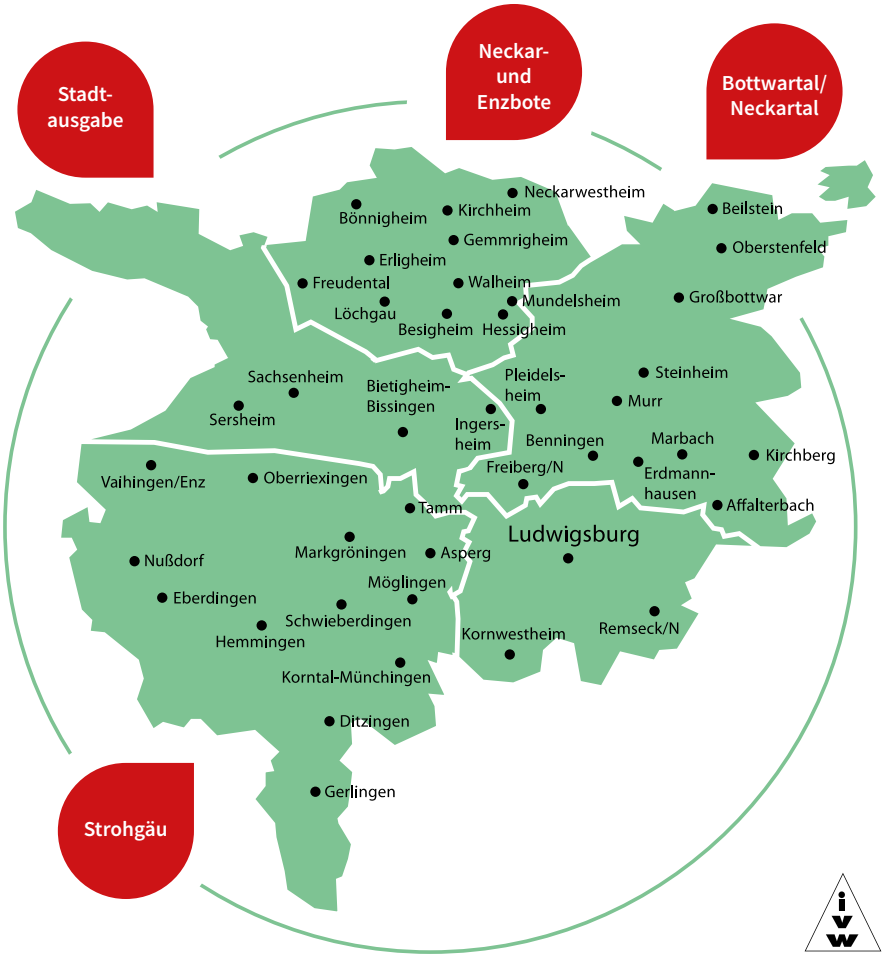
Telefonzentrale
07141 130-0

Anzeigenabteilung
Telefon: 07141 130-222
Telefax 07141 130-200
E-Mail: anzeigen@lkz.de

Beilagen
Telefon: 07141 130-212
E-Mail: beilagen@lkz.de

Die AGB finden Sie unter
www.lkz.de/agb

Verbreitungsgebiet



Ausgaben und Auflagen

Stadtausgabe	**14.875**
Neckar- und Enzbote	**5.298**
Bottwartal/Neckartal	**8.389**
Strohgäu	**6.694**
Gesamtauflage	**35.256**

Gesamtausgabe

(IVW-Auflage: 2. Quartal 2025, werktäglich)

Verkaufte Auflage	**34.959**
Verbreitete Auflage	**35.256**

Kombinationsausgabe mit Kornwestheimer Zeitung

Verkaufte Auflage	**36.767**

Allgemeine Angaben

Erscheinungsweise
Werktäglich morgens.

Geschäftsbedingungen
Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlags ausgeführt (siehe auch Aushang in den Geschäftsstellen).

Zahlungsbedingungen
Grundsätzlich gilt SEPA-Lastschrift.
Die Lastschriftvorankündigung (die sogenannte Pre-Notification) ist auf einen Tag verkürzt.
Wird ausnahmsweise Zahlung gegen Rechnung vereinbart, so sind Rechnungen innerhalb 10 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug zur Zahlung fällig.

Bankverbindung
Kreissparkasse Ludwigsburg
IBAN: DE25 6045 0050 0000 0005 67
BIC: SOLADES1LBG
Gläubiger-ID: DE29 ZZZ0 0000 3180 92

Gestaltungspauschale für Werbemittel
41,00 €/Anzeige, nicht rabattierfähig.
Für Datenprüfung, Druckdatenformatierung, Gestaltung und Korrekturläufe. Die Pauschale wird nicht erhoben, wenn komplett druckfertige Daten geliefert werden und kein Korrekturabzug mehr nötig wird.

Schlusstermine für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen
- **Für Montag:** Freitag, 11 Uhr.
- **Für Dienstag bis Freitag:** jeweils Vortag, 11 Uhr
- **Für Samstag:** Donnerstag, 15 Uhr.
- **Für Stellenanzeigen LKZ + Wochenendjournal extra:** Montag, 16 Uhr.
- **Für Traueranzeigen:** Vortag, 12 Uhr.
- **Für LKZ + Kornwestheimer Ztg.:** drei Tage vor Erscheinung.

Rücktritte
Wie Schlusstermine. Schriftform erforderlich

Chiffregebühr (inkl. MwSt.)
Bei Zusendung per Mail
je Veröffentlichung 11,– €

Korrekturabzüge
1 Werktag vor Anzeigenschluss auf Anforderung

Abbestellungen sowie Text- und Größenänderungen sind nach Anzeigenschluss nicht mehr möglich.

Rabatte
Gelten nur für Geschäftsanzeigen – für andere Anzeigen wird kein Nachlass gewährt.
Ein Anzeigenabschluss ist erforderlich.
Wir gewährleisten eine Agenturvergütung von 15 % auf die Grundpreise. Die Agentur muss Auftraggeber und Rechnungsempfänger sein.

Ludwigsburger Kreiszeitung
- **Malstaffel für Anzeigen-Stückzahlen pro Kalenderjahr von mindestens:**
  6 = 5 %, 12 = 10 %, 24 = 15 %, 52 = 20 %
- **Mengenstaffel für Abschlüsse in mm pro Kalenderjahr von mindestens:**
  1.000 = 3 %
  3.000 = 5 %
  5.000 = 10 %
  10.000 = 15 %
  20.000 = 20 %

Anzeigenübermittlung

Druckunterlagen
Alle Anzeigen werden digital verarbeitet. Analog gelieferte Anzeigenvorlagen (Papier/Film) müssen digitalisiert werden. Hierbei entstehen Qualitätsverluste.

Anlieferung als PDF oder alternativ auch als EPS.
Keine offenen Dateien aus Office-Programmen wie Word oder PowerPoint.

- **PDF-Dateien:** Bitte immer höchste Qualitätsstufe einstellen. Wenn möglich PDF/X-3 wählen. PDFs zur Bildschirmansicht genügen nicht für hochwertigen Offsetdruck.
- **EPS-Dateien:** Schriften unbedingt einbinden bzw. in Zeichenwege/Kurven umwandeln.
- **Nicht verwenden:** DCS-Formate, Haarlinien, RGB/LAB-Bilder, Duplexbilder mit Sonderfarben.

Format
Dokumentgröße muss gleich der Anzeigengröße sein.
Keine Seitenränder definieren, keine Auftragsinfos dazusetzen.

Farb-Anzeigen
Keine RGB- oder Pantone-Farben verwenden! Der Verlag behält sich vor, Sonderfarben aus der Euroskala aufzubauen. Drucktechnisch bedingte geringfügige Abweichungen im Farbton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen.

Anzeigenauftrag
Zu jeder übermittelten Anzeige ist eine Begleitinfo mit Angaben zu folgenden Punkten erforderlich: Kunde, Auftraggeber, Ausgabe, Erscheinungstermin, Anzeigenformat, Farbigkeit, Art der Datei, Erstellungsprogramm, Ansprechpartner.

Sinnvoller Ordner- bzw. Dateiname
Anhand dieses Namens sollten der Kunde und das Erscheinungsdatum der Anzeige erkennbar sein. Bitte Windows-Konvention einhalten. Am Anfang und Ende des Dateinamens keine Leerzeichen! Keine Sonderzeichen verwenden wie z. B. ? „ / : ; <> ( ). Auf richtige Dateiendungen (Suffix) achten.

Übertragungswege
- **per FTP:** Server: ftp1.lkz.de, Benutzer: lkz-ftp, Kennwort: lkz-ftp (Achtung: Kleinschreibung beachten!)
- **per E-Mail:** anzeigen@lkz.de (max. Dateigröße 15 MB).

Technische Angaben

Spaltenbreite (in mm)	1 Spalte	2 Spalten	3 Spalten	4 Spalten	5 Spalten	6 Spalten	7 Spalten
Anzeigenteil	45 mm	91 mm	138 mm	184 mm	231 mm	277 mm	324 mm
Textteil	50 mm	105 mm	159 mm	214 mm	269 mm	324 mm	–

Satzspiegel
- **Vollformat:**
  324 mm x 478 mm (Breite × Höhe).
- **Panoramaseiten:**
  670 mm x 478 mm (Breite × Höhe).

Grundschrift
- **Anzeigenteil:** Excelsior 7 Punkt.
- **Textteil:** Utopia 9,4 Punkt.

Druckverfahren
Zeitungsrollenoffset
(Schmuckfarben im CMYK-Aufbau), CTP.

Rasterweite
48 Linien/cm (122 lpi).

Bildauflösung
200 dpi für Graustufen- und Farbbilder.
1.270 dpi für Strichzeichnungen.
Die entsprechenden ICC-Profile ISOnewspaper26v4.icc (Farbprofil) und ISOnewspaper26v4_gr.icc (Graustufenprofil) sind auf der IFRA-Seite unter www.ifra.de erhältlich.

Tonwerte
Lichtpunkt = 7 %. Tiefenpunkt = 90 %.
Technisches Raster mind. 15 %.
Punktzuwachs = ca. 26 %.
Linienstärken mind. 0,2 mm.

Druckreihenfolge
Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz.

Gesamtfarbauftrag
Maximal 240 %.

Preise

Mindestgröße (Anzeigenteil)
100 Gesamt-mm

Satzspiegel
Höhe: 478 mm
Breite: 324 mm

Spaltenanzahl
im Anzeigenteil: 7
im Textteil: 6
Seitenvolumen: 3.395 mm
Umrechnungsfaktor: 1,1666

Grundpreise pro mm	ZIS*-NR.	4c	Textteil 4c
Ludwigsburger Kreiszeitung	101227	4,74 €	12,94 €
Neckar- und Enzbote	100413	2,16 €	5,73 €
Bottwartal/Neckartal*	105498	2,29 €	6,12 €
Strohgäu*	105499	2,29 €	6,12 €
Kombi mit Kornwestheimer Zeitung	101478	6,69 €	19,77 €

*nur dienstags + donnerstags, nur Geschäftsanzeigen

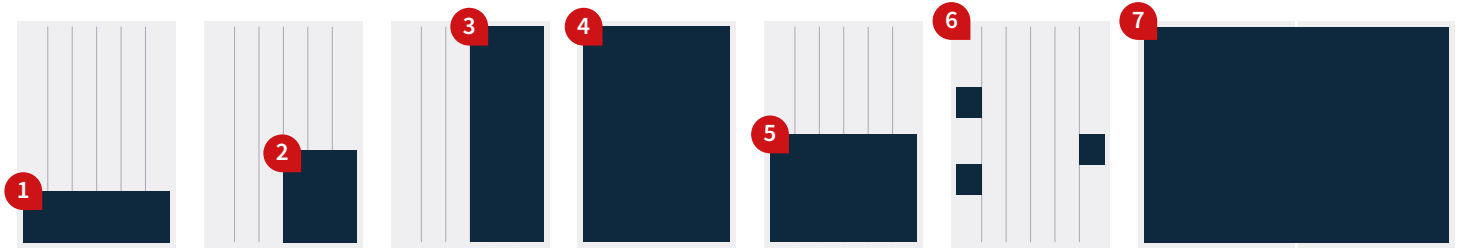
Ortspreise pro mm	ZIS*-NR.	4c	Textteil 4c
Ludwigsburger Kreiszeitung	101227	4,03 €	11,00 €
Neckar- und Enzbote	100413	1,84 €	4,87 €
Bottwartal/Neckartal*	105498	1,95 €	5,20 €
Strohgäu*	105499	1,95 €	5,20 €
Kombi mit Kornwestheimer Zeitung	101478	5,69 €	16,80 €

*nur dienstags + donnerstags, nur Geschäftsanzeigen

* ZIS (Zeitungsinformations-System) identifiziert alle Anzeigenbelegungs-einheiten der Zeitungen mit einer sechsstelligen Nummer.
Der ZIS-Schlüssel wird in allen Zeitungsdaten geführt und ermöglicht eine eindeutige Zuordnung.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer. Der Ortspreis gilt nur für Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung. Agenturprovision nur auf den Grundpreis.

Anzeigenformate



		Standardformat*	Mindest-/Maximalgröße		Grundpreis 4c	Ortspreis 4c
1	**Streifenanzeige**	Blattbreit/100 mm	Blattbreit: 324 mm Mindesthöhe schwarz/weiß, im Anzeigenteil: 30 mm. im Textteil: 60 mm, mit Farbe: 100 mm, Maximale Höhe: 360 mm	**Streifen**	3.318 €	2.821 €
2	**Eckfeldanzeige**	3 Textsp./230 mm	Mindestgröße 800 mm, maximale Höhe: 360 mm	**Eckfeld**	3.816 €	3.244 €
3	**Seitenteilanzeige**	2 Textsp./478 mm	Breite variabel, blatthoch: 478 mm	**Seitenteil**	5.366 €	4.562 €
4	**1/1 Seite**	Blattbreit/ 478 mm	Blattbreit: 324 mm, blatthoch: 478 mm	**1/1 Seite**	Preis auf Anfrage	
5	**1/2 Seite**	Blattbreit/ 240 mm	Blattbreit: 324 mm, Höhe 240 mm	**1/2 Seite**	Preis auf Anfrage	
6	**Textteilanzeigen**	1 Textsp./50 mm	Mindesthöhe: 20 mm, maximale Höhe: 120 mm, maximal 2 Textspalten	**Textteil**	647 €	550 €
7	**Panoramaanzeige**	15 Sp./478 mm	Anzeige über 2 Seiten einschließlich Bundsteg, Mindesthöhe: 170 mm, maximale Höhe: 478 mm, Breite 15 Spalten = 670 mm	**Panorama**	Preis auf Anfrage	

*Andere Größen auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich für die Gesamtausgabe zzgl. MwSt.

Spaltenmaße siehe auf Seite 7

Anzeigensonderformate



		Standardformat	Mindest-/Maximalgröße		Grundpreis 4c	Ortspreis 4c
1	**Griffecke Titelseite**	1 Textsp./95 mm	Breite: 50 mm, Höhe 95 mm	**Griffecke**	1.186 €	1.008 €
2	**Streifenanzeige Titelseite**	Blattbreit/70 mm	Blattbreit: 324 mm, Höhe 70 mm	**Streifen Titelseite**	3.433 €	2.918 €
3	**Titelkopf Buchaufschlag-seiten**	1 Textsp./40 mm	Breite: 50 mm, Höhe 40 mm	**Titelkopf Buchaufschlag**	573 €	487 €
4	**Titelkopf Rubriken**	45 mm/60 mm	Breite: 45 mm, Höhe 60 mm	**Titelkopf Rubriken**	369 €	314 €
5	**Titelkopf Service**	1 Textsp./40 mm	Breite: 50 mm, Höhe 40 mm	**Titelkopf Service**	285 €	242 €
6	**Satellitenanzeige**	*2 Spalten/90 mm	Anzeigenteil bis 3-spaltig, Mindestvolumen 150 mm, mindestens 3 Anzeigen	**Satellitenanz.**	853 €	725 €
7	**Wetterkasten**	2 Spalten/28 mm	Breite: 105 mm, Höhe 28 mm	**Wetterkasten**	325€	276 €

*Andere Größen auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich für die Gesamtausgabe in zzgl. MwSt.

Spaltenmaße siehe auf Seite 7

Stellen

Grundpreis
AE-fähig

Ortspreis
für Kunden aus dem Verbreitungsgebiet
nicht AE-fähig

Stellenanzeige Print
Die Print-Anzeige erreicht qualifizierte Bewerber im kompetenten Umfeld der Tageszeitung und des Ludwigsburger Wochenblatts

Stellenanzeige Online
Zusätzlich erscheint Ihre Stellenanzeige für 30 Tage auf unserem reichweitenstarken Jobportal jobsinludwigsburg.de – zu einem Aufschlag von 138 € (zzgl. MwSt.). Die bestmögliche Aufmerksamkeit ist somit garantiert!

	Grundpreis 4c	Ortspreis 4c
Ludwigsburger Kreiszeitung + Ludwigsburger Wochenblatt	6,99 €	5,94 €
Neckar- und Enzbote + Ludwigsburger Wochenblatt	4,19 €	3,56 €
Kombi LKZ Samstag mit Ludwigsburger Wochenblatt + LKZ am darauffolgenden Mittwoch	8,88 €	7,55 €
Kombi LKZ mit Kornwestheimer Zeitung + Ludwigsburger Wochenblatt	8,05 €	6,84 €
Kombi LKZ mit Kornwestheimer Zeitung + Ludwigsburger Wochenblatt + LKZ am darauffolgenden Mittwoch	11,40 €	9,69 €

Schlusstermine für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen:
Dienstag, 14 Uhr

LUDWIGSBURGER KREISZEITUNG

Ludwigsburger Wochenblatt

JOBS inLudwigsburg.de

Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

Jobs in Ludwigsburg

Ihr regionales Online-Stellenportal im Kreis

Vom ersten Tag an begleiten wir Sie bei der Nutzung von **JOBSinLudwigsburg.de.** Sie erhalten von uns eine persönliche Einführung in die Funktionen des Portals, eine gemeinsame Gestaltung Ihres Arbeitgeber-Profils sowie kompetente Unterstützung bei Ihren Fragen und Anregungen. Ihre Zufriedenheit ist unser Erfolg.
Werden Sie jetzt Teil unseres Netzwerks!

Vorteilspaket: Anzeigen-Flat und Arbeitgeber-Profil
- 12 Monate beliebig viele Einzelanzeigen ohne Mehrkosten veröffentlichen
- Keine automatische Verlängerung
- Präsentation Ihres Unternehmens mit einem eigenen Profil (inkl. Logo, Video und Beschreibung)

Preise:
- 0–49 Mitarbeitende 1.020 €–2.560 €
- 50–399 Mitarbeitende 3.430 €–5.398 €
- ab 400 Mitarbeitende auf Anfrage

Top-Arbeitgeber
- Logoplatzierung auf der Startseite
- Schnellerer Zugriff auf Ihre Jobangebote durch direkten Zugriff auf Ihr Unternehmensprofil
- Imageförderung Ihres Unternehmens
- Festpreis: 1.690 € pro Jahr

Jobstory – Employer Branding
- Individuelle crossmediale Kampagne
- Nativer Charakter durch einzigartiges und persönliches Storytelling
- Zielgruppengerechte Ansprache durch Nutzung vielfältiger Kanäle
- Bestehend aus bspw. Interstitials, Native Ads, Social Media und Printanzeigen
- Preis auf Anfrage

Crossmediale Reichweitensteigerung Traumjob der Woche
- Zusätzliche Erscheinung in der Ludwigsburger Kreiszeitung
- **Festpreis:** 269 € zzgl. 41 € Gestaltungspauschale pro Erscheinung
- **Kontingente:**
  10-maliger ET: 2.570 € oder
  20-maliger ET: 4.730 €

Einzelanzeige + TopJob
- Ihre Anzeige wird 30 Tage prominent auf der Startseite platziert
- Eigenes Unternehmensprofil
- Festpreis: 549 €

Leistungswerte:



JOBS inLudwigsburg.de

Immobilien

Verbreitete Auflage
177.256 Exemplare

Anzeigenannahme
Telefon: 07141 130-222
Telefax: 07141 130-200
E-Mail: anzeigen@lkz.de

Immobilienduo	Grundpreis 4c	Ortspreis* 4c
Immo-Duo	7,21 €	6,13 €
Kombi mit Kornwestheimer Zeitung	9,16 €	7,79 €

Kombi-Anzeigen
Die Anzeige muss identisch in beiden Ausgaben erscheinen und gilt als eine Anzeige auch bei der Rabattierung. Bei Stornierung eines Erscheinungsdatums wird trotzdem der gesamte Anzeigenpreis fällig.

Agenturvergütung
15 % auf die Grundpreise.
Die Agentur muss Auftraggeber und Rechnungsempfänger sein.

Erscheinungsweise
- **Donnerstag:** Ludwigsburger Wochenblatt
- **Samstag:** Ludwigsburger Kreiszeitung

Schlusstermine für Anzeigen und Druckunterlagen
- **Für Donnerstag/Samstag:** Dienstag, 12 Uhr
- **Für Samstag/Donnerstag:** Donnerstag, 15 Uhr

Rücktritte
Wie Schlusstermine. Schriftform erforderlich.

LUDWIGSBURGER KREISZEITUNG

Ludwigsburger Wochenblatt

*Der Ortspreis gilt für Anzeigen von Unternehmen der Immobilienbranche aus dem Verbreitungsgebiet. Agenturrabatt nur auf Grundpreis. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Reisen

Reisen ist die wöchentliche Reisebeilage der Ludwigsburger Kreiszeitung.

Noch mehr Vorteile gewünscht?
Als Partner der **Reisen Freizeit Kombi SüdWest** bieten wir Ihnen mit nur einer Anzeige die Leserschaft von insgesamt 14 Zeitungen in Baden-Württemberg – günstige Tarife, bequeme Abwicklung: ein Auftrag, eine Rechnung.

Anzeigenschluss
Montag, 16 Uhr.

Reisen Freizeit Kombipreise	4c
Fremdenverkehr	27,30 €
Touristik	27,30 €
Kataloganzeigen	2.280 €

Weitere Preise und Werbemöglichkeiten auf Anfrage
Telefon: 07141 130-222

Diese auflagenstarke Kooperation mit 16 Titeln Baden-Württembergs **(Auflage 836.929, IVW II/2025)** bietet Fremdenverkehrs- und Touristikkunden einen hohen Leserkontakt mit 2.275.000 (ma 2025) deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre im Südwesten Deutschlands.

Zusammengeschlossen sind
Badische Neueste Nachrichten, Badische Zeitung, Der Teckbote, Esslinger Zeitung, Heilbronner Stimme, Ludwigsburger Kreiszeitung, Heidenheimer Zeitung, Mittelbadische Presse, Nürtinger Zeitung, Pforzheimer Zeitung, Rhein-Neckar-Zeitung, Schwäbische Zeitung, Schwarzwälder Bote, Südkurier.

Bei Einzelbelegung der Ludwigsburger Kreiszeitung gelten die Preise der Gesamtausgabe der Ludwigsburger Kreiszeitung und der jeweils gültigen Preisliste.

ReisenFreizeit Kombi SüdWest

Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

Neckar- und Enzbote

Erscheinungsweise
Werktäglich: Neckar- und Enzbote
Donnerstag: Ludwigsburger Wochenblatt-Nord

Schlusstermine für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen
Neckar- und Enzbote:
Montag: Freitag, 11 Uhr
Di bis Fr: jeweils Vortag, 11 Uhr
Samstag: Donnerstag, 15 Uhr
LuWo-Nord: Dienstag, 12 Uhr

Rücktritte
Wie Schlusstermine
Schriftform erforderlich

Auflagen
Neckar- und Enzbote:
5.298 Exemplare
LuWo-Nord:
29.700 Exemplare

	Grundpreis 4c	Ortspreis* 4c
Neckar- und Enzbote	2,16 €	1,84 €
Kombi NEB + LuWo-Nord**	3,19 €	2,71 €

**LuWo-Nord: Hier vor Ort. Die Regionalseiten für das Neckar- und Enzgebiet im Ludwigsburger Wochenblatt.

Rabatte
Rabatte gelten nur für Geschäftsanzeigen (Anzeigenabschluss erforderlich), für andere Anzeigen wird kein Nachlass gewährt.

Kombi-Anzeigen
Die Anzeige muss identisch in beiden Ausgaben erscheinen und gilt als eine Anzeige auch bei der Rabattierung. Bei Stornierung eines Erscheinungsdatums wird trotzdem der gesamte Anzeigenpreis fällig.

Neckar- und Enzbote

Verbreitungsgebiet siehe S. 15

*Der Ortspreis gilt für Anzeigen von Handwerk, Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet. Agenturrabatt nur auf Grundpreise. Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

Kombinationen

Nordkombi

Neckar- und Enzbote
Auflage **5.298**
Erscheint werktäglich



Neckar- und Enzbote

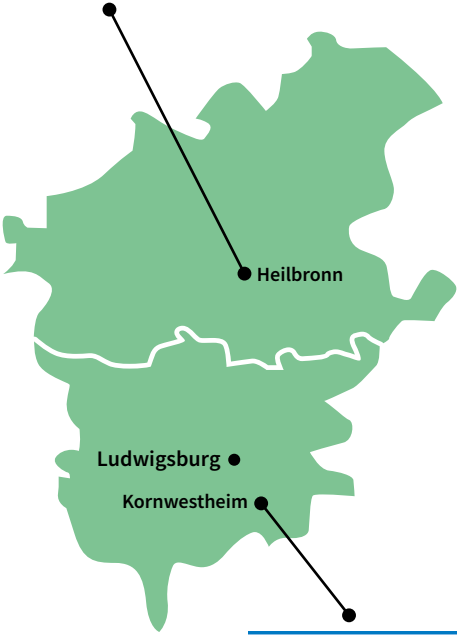
Neckar-Enz Kombi
Auflage **34.998**
Erscheint donnerstags im Ludwigsburger Wochenblatt – Nordausgabe und wahlweise werktäglich im Neckar- und Enzboten.



Ludwigsburger Wochenblatt

Kombi mit Partnerverlagen

HEILBRONNER STIMME www.stimme.de
HOHENLOHER ZEITUNG | KRAICHGAU STIMME



KORNWESTHEIMER ZEITUNG

Beilagen

Mit eigenem, separatem Werbemittel Aufmerksamkeit schaffen und das Umfeld der Tageszeitung nutzen – das bieten nur die Zeitungsbeilagen.

Digitale Beilage

Veröffentlichen Sie Ihre Beilage als Blätterkatalog im PDF-Format auf unserer Homepage und erhöhen Sie so Ihre Reichweite.
Ab 419,– Euro/Woche

Erforderliche Auflage (Print und E-Paper)

	Auflage
Ludwigsburger Kreiszeitung	**35.000**
Davon Print	21.200*
Davon e-paper	13.800*
Gesamt	**35.000**
Davon Stadtbelegung (inkl. E-Paper)	14.600
Davon Kreisbelegung (inkl. E-Paper)	20.400
Davon Regionalausgabe Neckar- und Enzbote (inkl. E-Paper)	5.700
Davon Regionalausgabe Bottwartal/Neckartal (inkl. E-Paper)	9.000
Davon Regionalausgabe Strohgäu (inkl. E-Paper)	6.900
Ludwigsburger Kreiszeitung mit Kornwestheimer Zeitung (inkl. E-Paper)	**38.000**

* IVW-Auflage 2. Quartal 2025, werktäglich.

Beilagenpreise

Gewicht (bis zu)	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	über 40 g
Grundpreis (pro 1000 Beilagen)	136 €	143 €	151 €	167 €	180 €	auf Anfrage
Ortspreis (pro 1000 Beilagen)	116 €	122 €	128 €	142 €	153 €	auf Anfrage

Der Ortspreis gilt für Beilagen von Handwerk, Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet. Die Vergütung für Werbeagenturen beträgt 15 % auf die Grundpreise. Die Agentur muss Auftraggeber und Rechnungsempfänger sein.

Alle Preise unter Vorbehalt und in Abhängigkeit der politischen Entscheidung zum Umgang mit der stufenweisen Mindestlohn-Erhöhung. Alle Preise verstehen sich zuzüglich MwSt.

Beilagen

Technische Angaben

- Höchstformat 255 mm x 350 mm,
  Mindestformat 150 mm x 210 mm
- Einzelblatt nicht unter 170 g/m². Ansonsten gefalzt auf DIN A5.
- Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt angeliefert werden.
- Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein.
- Prospekte mit Leporello- oder Altarfalz, Kreis- oder Ovalformat können nicht beigelegt werden.
- Falz oder Heftung nur an der Längsseite.
- Postkarten im Format DIN A6 (105 mm x 148 mm) sind nur nach vorheriger Absprache mit dem Verlag möglich.
- Anlieferung: 3 Tage vor der Beilegung frei Haus.
  Bei Anlieferung der Beilage auf Paletten bitten wir darauf zu achten, dass diese das Gewicht von 800 kg nicht überschreiten.
- Anlieferung der Beilage für das e-Paper
  als PDF an anzeigen@lkz.de.

Sonstige Bedingungen für Beilagen

- Ausschluss von Konkurrenz-Beilagen kann nicht gewährt werden.
- Letzter Rücktrittstermin: 14 Tage vor Erscheinen.
- In der belegten Ausgabe erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis, der aber nicht Bestandteil des Auftrags ist.
- Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend.
- Der Verlag leistet keine Gewähr bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Das Einfügen zwischen bestimmten Seiten ist technisch nicht möglich. Bei Teilbelegungen kann aus technischen Gründen eine Belegung in allen Exemplaren des jeweiligen Gebietes nicht gewährleistet werden.
- Der Verlag verteilt die Beilagen mit der geschäftsüblichen Sorgfalt, wobei bis zu 3 % Fehlzustellungen oder Verlust als verkehrsüblich gelten.
- Der Auftraggeber bzw. die anliefernde Druckerei haftet für die Richtigkeit der angelieferten Beilagen, dies gilt insbesondere für eventuelle Firmeneindrucke. Eine Überprüfung durch den Verlag erfolgt nicht. Jegliche Haftung wird ausgeschlossen.
- Die Beilagen sind frei Haus an nachstehende Versandanschrift zu liefern: Ludwigsburger Kreiszeitung, Körnerstraße 14–18, 71634 Ludwigsburg. Anlieferung: Mo., Di., Mi., Fr. von 7.15 bis 15 Uhr. Bitte beachten: Am Donnerstag keine Anlieferung möglich.

Titelsticker

Wir platzieren für Sie dieses attraktive Werbemittel auf der oberen Hälfte der Titelseite. Es ist beidseitig bedruckbar, wieder aufklebbar und ist hochwirksam.



Ausführung
Ecken abgerundet, die Etiketten lassen sich sehr leicht vom Printmedium ablösen und können mehrfach wieder aufgeklebt werden.

Material
Glanzpapier 85 g/m²

Mindestauflage
15.000

Druck
1–4 Farben auf der Vorderseite,
1 Farbe auf der Rückseite

Klebstoff
Leicht ablösend, rückstandsfrei. Klebstoff-freie Zonen zur einfachen Ablösung

Abmessung
Standardformat: 76 x 76 mm
Sonderformate auf Anfrage möglich

Min. Abmessungen
40 x 40 mm

Max. Abmessungen
76 x 76 mm

Konturen
Individuelle Außenkonturen möglich
(Herz, Weihnachtsbaum etc.)

Preis pro 1.000 Etiketten

Ortspreis
137 €

Grundpreis
161 €
Sonderausführung nach Angebot
Zuzüglich Mehrwertsteuer

Spezialitäten
Auf Anfrage: Rubbelfarben; Nummerierung; Duftstoffe; Thermoeffekte

Technische Hinweise
Druckfähiges High-End-PDF
Alle Farben möglich
Raster max. 3 % bis 95 %
3 mm Farbüberfüllung wegen Stanzung

Vorlaufzeit
15 Werktage

Weitere Formate (mehrseitiges Booklet, Postkarte, ...) auf Anfrage

Themenwelten

Regelmäßige Sonderveröffentlichungen

- **Wöchentlich:**
  Besenkalender, Lunchtime
- **Monatlich:**
  Autoservice, Fachleute LKZ
  Rechtsanwälte & Steuerberater,
  Tierischer Branchenfinder
  und viele mehr



Sie haben noch Fragen?

Gerne berate ich Sie:

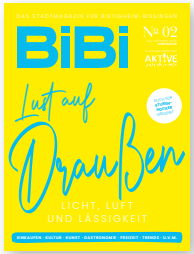
Christine Langer
Produktmanagerin
Telefon: 07141 130-505
E-Mail: christine.langer@u-u.de

Eine genaue Auflistung aller geplanten Themen finden Sie in unserem Sonderthemenplan, den Sie gerne telefonisch oder per Mail bei uns anfordern können.

Special-Interest-Magazine



Auflage:
8.000 Exemplare



Auflage:
7.000 Exemplare



Auflage:
35.000 Exemplare



Auflage:
4.000 Exemplare



Auflage:
10.000 Exemplare



Auflage:
10.000 Exemplare



Auflage:
5.000 Exemplare



Auflage:
3.000 Exemplare



Gerne berate ich Sie:

Louisa Schmid
Produktmanagerin Publishing
Telefon: 07141 130-228
E-Mail: louisa.schmid@u-u.de

Weitere Informationen unter
www.medienhaus.u-u.de/publishing

Ortsnachrichten



Auflage:
2.535 Exemplare



Auflage:
4.900 Exemplare



Auflage:
6.815 Exemplare



Auflage:
3.200 Exemplare

Technische Angaben

Satzspiegel
263 mm hoch, 185 mm breit
1/1 Seite = 1052 mm
Spaltenbreite (in mm): 45
Anzahl der Spalten: 4
Druckverfahren: Offsetdruck

Druckunterlagen
Alle Anzeigen werden digital verarbeitet. Analog gelieferte Anzeigenvorlagen (Papier/Film) müssen digitalisiert werden. Hierbei entstehen Qualitätsverluste. Anlieferung als PDF. Alternativ auch als EPS oder PS (Postscript).

Keine offenen Dateien aus Office-Programmen wie Word oder PowerPoint.

- **PDF-Dateien** Bitte immer höchste Qualitätsstufe einstellen. Wenn möglich PDF/X-3 wählen. PDFs zur Bildschirmansicht genügen nicht für hochwertigen Offsetdruck.
- **Nicht verwenden**
  DCS-Formate, Haarlinien, RGB/LAB-Bilder, Duplexbilder mit Sonderfarben.

Format
Dokumentgröße muss gleich der Anzeigengröße sein. Keine Seitenränder definieren, keine Auftragsinfos dazusetzen.

Farb-Anzeigen Keine RGB- oder Pantone-Farben verwenden! Der Verlag behält sich vor, Sonderfarben aus der Euroskala aufzubauen.

Anzeigenauftrag
Zu jeder übermittelten Anzeige ist eine Begleitinfo mit allen Angaben erforderlich.

Übertragungswege
- **per FTP** (Bitte Kleinschreibung beachten!)
  Server: ftp1.lkz.de
  Benutzer: lkz-ftp
  Kennwort: lkz-ftp
- **per E-Mail** anzeigen@lkz.de (max. Dateigröße 15 MB).

Ortsnachrichten

	Erscheinungsweise	Anzeigenschluss	Preise s/w pro mm	Preise 4c pro mm	Vereinspreis* pro mm
Markgröningen	Wöchentlich freitags	dienstags, 14 Uhr	0,88 €	1,01 €	0,47 €
Eglosheim	15.01., 12.02., 13.03., 10.04., 15.05., 12.06., 10.07., 11.09., 09.10., 13.11., 11.12.	jeweils 9 Tage (Dienstag) vor Erscheinen	0,75 €	0,89 €	0,47 €
Oßweil	12.02., 10.04., 12.06., 11.09., 09.10., 11.12.	jeweils 9 Tage (Dienstag) vor Erscheinen	0,79 €	0,92 €	0,52 €
Neckarweihingen	12.02., 10.04., 12.06., 11.09., 09.10., 11.12.	jeweils 9 Tage (Dienstag) vor Erscheinen	0,70 €	0,86 €	0,44 €

Beilagenpreise auf Anfrage.
Mindestgröße für Anzeigen 1sp./20 mm

*Vereinsanzeigen aus dem jeweiligen Ort. Ausgenommen Anzeigen für wirtschaftliche Zwecke.

Onlinewerbung auf lkz.de

3.828.333
Seitenaufrufe

1.746.600
Sitzungen

851.667
Besuchende

Quelle: Scoby Analytics / Durchschnitt aus Q1 u. Q2-2025

Werbeformen auf der Startseite:



Beispielrechnung Preis Top Rectangle

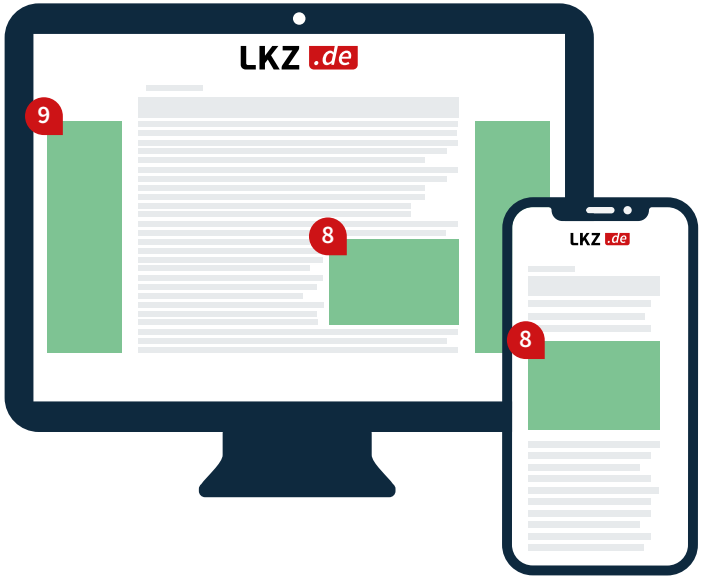
1.000 Impressions = 35 € (TKP*)
25.000 Impressions = 25 x 35 € = 875 €

		Format	Desktop	Mobil	TKP*	Preis**
1	**Top Billboard** (Bestplatzierung Desktop)	970 x 250 px	✓		30 €	
2	**Top Rectangle** (Bestplatzierung Mobil)	300 x 250 px		✓	30 €	
3	**Native Ad** (Teaser/Content)	800 x 419 px	✓	✓		990 €/1.490 €
4	**Rectangle**	300 x 250 px	✓	✓	20 €	
5	**Sticky Footer** (Desktop/Mobil)	728 x 90 px 320 x 100 px	✓	✓	40 €	
6	**Web Interstitial** (Pop-Up)	300 x 250 px		✓	40 €	
7	**Interstitial** im E-Paper der LKZ	2000 x 2915 px 2915 x 2000 px	✓	✓		ab 290 €

*TKP (Tausender-Kontakt-Preis): Kosten für tausend Einblendungen des Werbemittels **Wochenpreis

Onlinewerbung auf lkz.de

Werbeformen im Artikel:



		Format	Desktop	Mobil	TKP*	Preis**
8	**Content Ad**	300 x 250 px	✓	✓	25 €	
9	**Skyscraper**	160 x 600 px	✓		40 €	

3.828.333
Seitenaufrufe

1.746.600
Sitzungen

851.667
Besuchende

Quelle: Scoby Analytics / Durchschnitt aus Q1 u. Q2-2025

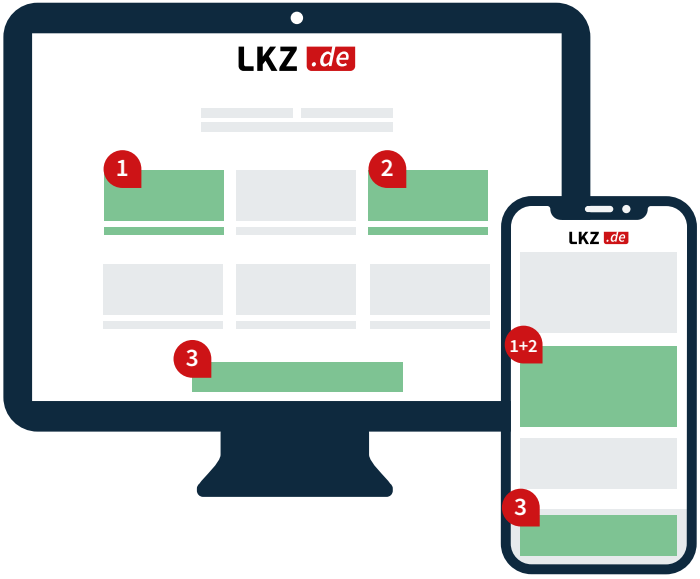
Quelle: Scoby Analytics / März 23 – Juni 23

*TKP (Tausender-Kontakt-Preis): Kosten für tausend Einblendungen des Werbemittels **Wochenpreis

Onlinewerbung auf unserem Trauerportal

Auf trauer.lkz.de finden die Besucher alle aktuellen Traueranzeigen, Danksagungen oder Nachrufe der Ludwigsburger Kreiszeitung und des Neckar- und Enzboten. Mit **monatlich 154.000 Seitenaufrufen** bietet Ihnen unser Trauerportal ein thematisch passendes Werbeumfeld, um bestehende oder potentielle Kunden gezielt zu erreichen und Ihre Zielgruppe optimal anzusprechen.

Quelle: Scoby Analytics

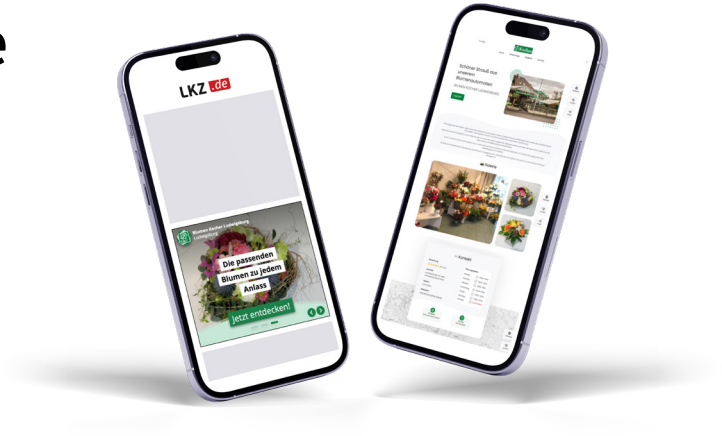


		Format	Desktop	Mobil	Preis	Mindestlaufzeit
1+2	**Medium Rectangle**	300 x 250 px	✓	✓	500 €/ Monat	6 Monate
3	**Superbanner**	300 x 250 px	✓	✓	400 €/ Monat	6 Monate

Smart Ad – Vorteilspakete

Ihre gebuchte Printanzeige automatisch smart online verlängert ohne Mehraufwand für Sie!

Erreichen Sie mit der optimierten Online-Version Ihrer Anzeige zusätzliche Reichweite und Aufmerksamkeit – zielsicher und hochwertig!



Sie erhalten im Vorteilspaket:

- **Entwicklung eines innovativen, professionellen Banners** aus Ihrer Printvorlage (gestaltet als Karussell-Anzeige nach Vorbild von Facebook und Instagram)
- **Platzierung Ihres Banners auf www.lkz.de** rotierend sowie 100% in der Banderole beim Themengebiet Unternehmen & Angebote in der Region
- **Garantierte 5.000 Ausspielungen innerhalb einer Woche**
- **Ausspielung Desktop und Mobil**
- **Eine ansprechende, vollwertige Landing-Page** mit schneller Ladezeit und weiteren Informationen sowie Kontaktmöglichkeiten inkl. Link auf Ihre Homepage und Google Maps
- **Ausführliches Abschlussreporting** inkl. ausgelieferter Einblendungen, Print- und Gesamtreichweite, Aufrufe der Landing-Page mit Verweildauer u.v.m.

Leistungsumfang	Preis
Smart Ad Vorteilspaket 5.000 mit 5.000 Ausspielungen	85 €
Smart Ad Vorteilspaket 10.000 mit 10.000 Ausspielungen	135 €

Anzeigenmindestgröße 150 mm. Preise gültig ab Januar 2026.
Alle Preise sind Ortspreise und nicht AE-fähig. Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt.

Social Media

Maximale digitale Sichtbarkeit auf dem Instagram-Account der @ludwigsburgerkreiszeitung

Durch authentischen Content erreicht unser Instagram-Account mit über 46.900* Followern optimal die relevante Zielgruppe.
Die Beiträge sind nahtlos in das Profil integriert und wirken dadurch weniger werblich – für eine höhere Akzeptanz und bessere Interaktion.
Ob als Feed-Post oder Reel – die drei flexiblen Pakete bieten die passende Lösung für jede Anforderung.



Follower:
46.900+*

Reichweite:
500.000 Konten**

Aufrufe:
4.500.000 Aufrufe**

Mit einem **Sponsored Post** noch mehr Reichweite auf Instagram & Facebook erzielen

+200€

Marketingwirkung

100	100	100
Image	Lokale Relevanz	Sichtbarkeit

Altersgruppen:

18 – 24 Jahre:	6,6 %	45 – 54 Jahre:	19,0 %
25 – 34 Jahre:	28,3 %	55 – 64 Jahre:	11,5 %
35 – 44 Jahre:	30,8 %	> 65 Jahre:	3,7 %

Geschlecht:

Frauen:	59,0 %	Männer:	41,0 %

1. Basis-Paket – 190 €

- Veröffentlichung eines organischen Bild-Posts (1080 x 1350 Pixel)
- Bereitstellung von Bild und Text durch den Kunden

2. Foto-Paket – 490 €

- Veröffentlichung eines organischen Bild-Posts
- Professionelle Foto-Produktion vor Ort
- Erstellung einer zielgerichteten und ansprechenden Caption (Text)
- Bereitstellung von bis zu 5 Bildern (Slide-Format)

3. Reel-Paket – 690 €

- Veröffentlichung eines Reels/Kurzvideos
- Professionelle Video-Produktion vor Ort
- Erstellung einer zielgerichteten und ansprechenden Caption (Text)
- Laufzeit des Reels von bis zu 30 Sekunden

Für **100 €:** noch mehr Reichweite erzielen mit einem **Co-Author Post!**

*Stand 02/2026 **monatlich im Durchschnittt 01/25 – 07/25

Newsletter

Ihre Werbung direkt ins Postfach – exklusiv in den Newslettern der Ludwigsburger Kreiszeitung

Mit unseren Newslettern erreichen Sie **6.600 Abonnentinnen und Abonnenten*** direkt in ihrem E-Mail-Postfach – aufmerksam, regelmäßig und zuverlässig. Platzieren Sie Ihre Anzeige in **allen Newslettern als Paket**, wahlweise für **6 Monate** oder für **1 Jahr**.

Leistungsumfang	Bannerformat	Preis
Anzeige in allen Newslettern, 6 Monate	1.000 x 500 px	5.330 €
Anzeige in allen Newslettern, 1 Jahr	1.000 x 500 px	9.880 €



Guten Tag
Tägliche News aus dem Landkreis – morgens und abends, Mo–Sa.



Sport
Aktuelle Sport-News aus dem Landkreis – immer Mo & Sa.



Essen und Trinken
Monatlich neue Rezepte & Gastro-News – jeden letzten Donnerstag im Monat.



Blaulicht
Unfälle, Polizei & Justiz kompakt – Mo bis Fr.



Chefredaktion
Rückblick auf die wichtigsten Wochenthemen – freitags von Chefredakteurin Ulrike Trampus.



Wirtschafts-News
Zahlen, Register, Analysen – immer montags.



Freizeit
Tipps zu Events, Messen & Leserreisen – donnerstags im Postfach.

*Stand 08/2025. Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt.

Highscore Digital

Effektive digitale Dienstleistungen – spielend leicht

Highscore Complete
Für einen professionellen Online-Auftritt vereinheitlichen und aktualisieren wir Ihre Unternehmensdaten in den relevanten in den relevanten Online-Verzeichnissen.
Preis: 449 € jährlich*

Schulungen und Seminare
Mit unseren Seminaren machen wir Sie fit für die digitale Welt, vermitteln Ihnen themenorientierte Grundlagen und geben Ihnen aktuelle Praxisbeispiele an die Hand.
Preis: individuell auf Anfrage

Digitalberatung
Wir beraten Sie ganzheitlich, individuell und unverbindlich zu allen digitalen Themen.
Preis: 149 €*/Stunde

Foto-Produktion
Mit professionellen Fotos für Website, Social Media oder Kampagnen setzen wir Ihre Botschaft gezielt in Szene.
Von der Konzeptidee bis zur finalen Bearbeitung liefern wir Bildwelten, die Aufmerksamkeit erzeugen, Vertrauen schaffen und im Gedächtnis bleiben.
Preis: ab 399 €*

Video-Produktion
Ob Recruiting-Video, Social-Media-Kampagnen oder aussagekräftige Imagevideos: Wir planen, drehen und schneiden Inhalte, die Ihre Zielgruppe fesseln und Ihre digitale Sichtbarkeit messbar steigern.
Preis: ab 1.299 €*

Podcast-Erstellung
Wir erstellen maßgeschneiderte Podcasts – Konzept, Aufnahme, Schnitt und Vermarktung, um Ihre Marke hörbar zu machen und Ihre Zielgruppe effektiv zu erreichen.
Preis: individuell auf Anfrage

Website-Erstellung
Um Ihre Markensichtbarkeit zu steigern, konzipieren, designen und entwickeln wir eine auf Sie zugeschnittene Website.
Preis: auf Anfrage

Google-Marketing
Wir helfen Ihnen durch SEO und SEA dabei, die Sichtbarkeit Ihrer Website nachhaltig zu verbessern, und unterstützen Sie bei der Erstellung und Optimierung Ihres persönlichen Google Unternehmensprofils
Preis: ab 200 €*

Social-Media-Marketing
Wir beraten Sie bei der optimalen Nutzung der für Sie relevanten Plattformen, erstellen zielgerichtete Kampagnen und analysieren diese für eine kontinuierliche Optimierung Ihres Social-Media-Auftritts.
Preis: auf Anfrage

Social-Media-Recruitment
Wir gewinnen die besten Talente durch Social-Media-Recruiting mit einem optimierten Funnel. Mit gezielten Strategien und Anzeigen helfen wir Ihnen, qualifizierte Bewerber zu erreichen.
Preis: ab 550 €*

Gerne beraten wir Sie:

Körnerstraße 14–18, 71634 Ludwigsburg
Telefon: 07141 130-224
E-Mail: info@highscore-digital.de
highscore-digital.de

HIGH SCORE DIGITAL

*Alle Preise verstehen sich in Euro und zuzüglich Mehrwertsteuer.

Messen und Events

FUSSBALL CAMP
Ferienprogramm

vivit
Gesundheit. Freizeit. Genuss.

Impulse digital
Hybride Vortragsreihe

RUND UMS HAUS
Die regionale Fachmesse

NEB-CUP
FUSSBALLTURNIER

LKZ SPENDENAKTION
HELFERHERZ

LKZ FIRMENLAUF

Ja!
Die Hochzeitsmesse

yoga & HEALTH
Dein Weg zur inneren Ruhe

MINI WM FUSSBALL
der Ludwigsburger Kreiszeitung

MINI EM HANDBALL
der Ludwigsburger Kreiszeitung

HANDBALL GIRLS-CAMP

Sie haben noch Fragen?



Gerne berate ich Sie:

Annette Spear
Event und Sales Managerin
Telefon: 07141 130-265
E-Mail: annette.spear@u-u.de

Alle Infos und Termine zu den Messen und Events finden Sie unter **www.lkz.de/events**

Außenwerbung

Ungeheuer erfolgsversprechend – ungeheuer günstig!

Sie wollen im Ludwigsburger Stadtgebiet durch Außenwerbung auffallen?
Wir beraten und betreuen Sie professionell bei der Realisierung Ihrer Plakatkampagne.

Städtische Werbeflächen: 20 Großflächen, 62 Litfaßsäulen als Allgemeinstellen, 24 Litfaßsäulen als Ganzstellen.

Zusätzlich können wir für Sie auch andere in Ludwigsburg hängende City Light Poster an Bushaltestellen und in Einkaufszentren, sowie Großflächen im Stadtgebiet über unser Netzwerk buchen.

Vorteile

- **Sichtbarkeit und Präsenz im Stadtbild,** denn die Flächen stehen an zentralen, frequentierten Orten beispielsweise in der Fußgängerzone.
- **Lokales wirkungsvolles Marketing,** denn Ihre Werbebotschaft wird mehrmals täglich wahrgenommen z. B. auf dem Weg zur Arbeit, beim Einkaufen, beim Gassi-Gehen, beim Warten auf den Bus.
- **Hohe Reichweite und eine breite Zielgruppenansprache,** denn der Außenwerbung kann sich keiner entziehen – egal ob jung oder alt.

Sie haben noch Fragen?

Gerne berate ich Sie:



Carolin Münch
Verlagsassistenz
Telefon: 07141 130-256
E-Mail: plakat@u-u.de

Rundum-Service aus einer Hand

Wir übernehmen alles für Sie – von der Planung bis zur Realisierung

Buchung der Werbeflächen → **Abstimmung** der Druckdaten → **Gestaltung** Ihrer Plakate (optional) → **Druck** inkl. Versand → **Ansprechpartner** für Ihre Kampagne → **Gesamtrechnung** für Ihre Kampagne

Ihre Werbung auf ...

Große Wirksamkeit auch für kleines Budget



... einer Litfaßsäule „Ganzstelle“
zehn Tage Sichtbarkeit **ab 165 €**



... einer Großfläche 9 m²
zehn Tage Sichtbarkeit **ab 110 €**



... 62 Litfaßsäulen „Allgemeinstelle“
bspw. zehn Tage, Format DIN A1 **651,50 €**

Wir beraten Sie gerne



Anja Deters
Leitung Mediavermarktung

Telefon: 07141 130-221
E-Mail: anja.deters@lkz.de



Carolin Steegmüller
Stv. Leiterin Mediavermarktung

Telefon: 07141 130-206
E-Mail: carolin.steegmueller@lkz.de



Thomas Müller
Mediaberater

Telefon: 07141 130-407
E-Mail: thomas.mueller@lkz.de



Steffen Lang
Mediaberater

Telefon: 07141 130-290
E-Mail: steffen.lang@lkz.de



Ralf Sickmann
Mediaberater

Telefon: 07141 130-230
E-Mail: ralf.sickmann@lkz.de



Stefanie Dürl
Mediaberaterin

Telefon: 07141 130-408
E-Mail: stefanie.duerl@u-u.de


Ihr Medienhaus.
Seit 1818.