Boulevard INNENSTADT



Der WeihnachtstRAUM – Ludwigsburgs schönster Indoor-Weihnachtsmarkt!

Der RAUM80 auf dem Franck-Areal in Ludwigsburg verwandelt sich von November bis Februar wieder in einen einzigartigen Indoor-Wintermarkt, den Firmen, Vereine und Verbände für ihre (Weihnachts-)Feier buchen können. Die ehemalige Kaffee-Produktionsstätte erstrahlt im weihnachtlichen Glanz: Holzbüdchen im Weihnachtsmarkt-Stil, Lichterketten und Weihnachtsbäume verbinden industriellen Charme mit winterlicher Gemütlichkeit. So entsteht ein kleiner Weihnachtsmarkt, ganz ohne das übliche Gedränge und den alljährlichen Nieselregen. 60 bis 200 Personen können hier im exklusiven Rahmen feiern und im Vergleich zu einer regulären Buchung des RAUM80 auch noch bis zu 50% auf den Mietpreis sparen!
Der Planungsaufwand für diese einzigartige Weihnachtsfeier ist sehr gering; Extras wie Live-Band, DJ, oder Walking-Act können bequem direkt über die Location Betreiber gebucht werden. Für Speisen und Getränke können Gäste aus einem breiten Portfolio regionaler Catering-Partner auswählen. Mit ihnen können sie ein Getränke- und Speisenkonzept erstellen, das sich den Anforderungen und dem Budget der Feier anpasst.

Sichert noch heute Euren Wunschtermin!
Alle Infos unter www.raum80.events

LUDWIGSBURG-GUTSCHEIN

Ein Geschenk zur Stärkung Ludwigsburgs

Der Ludwigsburg-Gutschein verbindet Weihnachtsfreude mit regionaler Wirtschaftsförderung. Mit rund 160 Akzeptanzstellen und einer speziellen Jobkarte für Unternehmen hilft er, Kaufkraft in der Stadt zu halten.



Bei Kilian Raasch kann man mit dem Ludwigsburg-Gutschein zahlen und diesen auch kaufen, die Zentralapotheke ist eine der fünf Verkaufsstellen. Foto: LUIS

Ob Lieblingsgeschäft, gemütliches Café oder besondere Dienstleistung: Wer zu Weihnachten den Ludwigsburg-Gutschein verschenkt, schenkt nicht nur eine große Auswahl, sondern unterstützt zugleich die lokale Wirtschaft.

Seit April 2026 gibt es den vom Innenstadtverein LUIS herausgegebenen Gutschein im praktischen Kartenformat. Die Geschenkkarte kann mit einem Betrag zwischen 5 und 250 Euro aufgeladen werden. Das Guthaben lässt sich centgenau und über mehrere Einkäufe hinweg bei teilnehmenden Geschäften, Gastronomiebetrieben und Dienstleistern einlösen. Das Restguthaben kann online abgefragt werden. Aktuell ist der Gutschein bei über 160 Akzeptanzstellen in Ludwigsburg einlösbar. Dazu gehören bekannte klassische Innenstadtgeschäfte, zahlreiche Fachgeschäfte, Apotheken, Bäckereien und Restaurants. Auch Angebote des täglichen Bedarfs sind vertreten, darunter Edeka und dm im Marstall sowie die Tankstelle Hoffmann. Auf der Website des Innenstadtvereins findet man die aktuelle Übersicht.

Kaufkraft vor Ort halten

Der regionale Gedanke steht im Mittelpunkt: Jeder Euro, der bei einem Ludwigsburger Unternehmen ausgegeben wird, trägt dazu bei, Umsätze vor Ort zu sichern und die Vielfalt der Stadt zu erhalten. „Unsere Innenstädte stehen unter erheblichem Druck. Die Krisen der vergangenen Jahre haben zu Unsicherheit und Kaufzurückhaltung geführt. Umso wichtiger ist es, die Kaufkraft gezielt vor Ort zu halten. Der Ludwigsburg-Gutschein bietet dafür eine einfache und wirksame Möglichkeit“, betont Citymanager Markus Fischer.

Auch für Unternehmen eine attraktive Lösung

Neben dem klassischen Einsatz als Geschenk bietet der Gutschein auch Unternehmen interessante Möglichkeiten. Mit der sogenannten Jobkarte können sie ihren Beschäftigten monatlich bis zu 50 Euro zusätzlich zum Gehalt als steuer- und sozialabgabenfreien Sachbezug gewähren.

Gerade hier sieht LUIS großes Potenzial und der Verein stellt sich der Konkurrenz. Denn neben dem Ludwigsburg-Gutschein gibt es zahlreiche überregionale Gutscheinsysteme, deren Guthaben auch außerhalb der Stadt eingelöst werden können, sogar in ganz Baden-Württemberg. Diese Lösungen haben aus Sicht des Innenstadtvereins nicht denselben regionalwirtschaftlichen Nutzen, da zu viel Kaufkraft für Ludwigsburg verloren geht. „Überregionale Gutscheinsysteme bieten auf den ersten Blick viel Komfort und eine große Auswahl an Einlösestellen, das ist unbestritten.

Doch sobald das Guthaben außerhalb Ludwigsburgs ausgegeben wird, verlieren die örtlichen Betriebe.“, erklärt Fischer. „Wer seinen Mitarbeitenden etwas Gutes tun und gleichzeitig Verantwortung für den eigenen Wirtschaftsstandort übernehmen möchte, findet mit unserer Jobkarte die richtige Alternative.“ Ein weiterer Vorteil: Während bei überregionalen Kartensystemen Gebühren für die Zahlungsabwicklung anfallen, ist die Annahme des Ludwigsburg-Gutscheins für LUIS-Mitglieder gebührenfrei.

„Wir können nicht mit der Zahl der Akzeptanzstellen überregionaler Systeme konkurrieren. Unser entscheidender Vorteil ist ein anderer: Die Kaufkraft bleibt bei uns garantiert in Ludwigsburg. Gerade Unternehmen können deshalb mit dem Ludwigsburg-Gutschein als Jobkarte ein bewusstes Zeichen für ihren Standort setzen“, so Fischer.

Zu Weihnachten Freude schenken und die Stadt stärken

Ob als Weihnachtsgeschenk für Familie und Freunde oder als Wertschätzung für Mitarbeitende: Der Ludwigsburg-Gutschein verbindet persönliche Freude mit einem konkreten Beitrag zur lokalen Wirtschaft. Er lässt den Beschenkten die Wahl und unterstützt gleichzeitig die Unternehmen, die Ludwigsburg lebendig und attraktiv machen. Erhältlich ist der Gutschein an fünf lokalen Verkaufsstellen sowie online. Weitere Informationen unter www.luis-ludwigsburg.de.

KODWEISS
Mode in Ludwigsburg
Obere Marktstraße 1–3
71634 Ludwigsburg
Tel. 07141/9347-0
Fax 07141/9347-30
info@modehaus-kodweiss.de
www.modehauskodweiss.de

DAS STADTMAGAZIN FÜR LUDWIGSBURG!


JETZT NEU!
DIREKT ONLINE LESEN:
WWW.LKZ.DE/LUDWIG



Am Puls Ludwigsburgs.
Die Top-Adresse für leckeres Diner-Food in der Stadt.
Täglich ab 11.00 Uhr geöffnet.
KULLMAN'S Diner
Pflugfelder Straße 22 · Ludwigsburg
Telefon (0 71 41) 2 98 31 40 · ludwigsburg@kullmans.de · www.kullmans.de

Boulevard INNENSTADT

BLACK WEEK

Schnäppchen machen leicht gemacht!

Rabattaktionen, Preisnachlässe und attraktive Angebote: Warum sich der Einkauf rund um Black Friday und die Black Week besonders lohnt

Gerade jetzt ist die Zeit für echte Schnäppchenjäger! Die Black Week 2026 läuft noch bis Sonntag. Und am Freitag kann man gehörig nach Schnäppchen Ausschau halten: Denn der Black Friday ist besonders bekannt für seine vielfältigen Rabatte und Aktionen bei vielen Händlern. Der Black Friday findet rein rechnerisch immer am vierten Freitag im November statt. Händler und Geschäfte bieten an diesem Tag ihre Waren günstiger an. Zum einen ist der Zeitpunkt äußerst praktisch: kurz vor Beginn des Weihnachtsgeschäftes können Verbraucher hier zuschlagen, um an günstige Weihnachtsgeschenke zu kommen. Gleichzeitig bieten die Händler an, mit günstigeren Aktionen besonders das Interesse an ihrem Sortiment zu wecken. Gerade in der Innenstadt und Umgebung Ludwigsburgs floriert der Einzelhandel.



Weihnachtsangebote starten früh: Viele Händler haben bereits im Oktober mit den ersten Rabattaktionen begonnen. Foto:pexels

Vom Black Friday zur Black Week

Während zu Beginn stets der Black Friday beworben wurde, findet nun inzwischen auch die Black Week statt. Diese Woche, vom 23. bis 30. November, haben Verbraucher die ganze Woche die Möglichkeit, tolle Geschenkideen oder Artikel preiswerter zu ergattern. Die Aktion der Schnäppchen wurde somit von ursprünglich einem Tag auf eine ganze Woche ausgeweitet. Gerade auch bei aktuellen Winterkollektionen im Bereich Mode und Schuhe lohnt es sich, jetzt genauer einmal hinzusehen: Oftmals werden auch hier Produkte günstiger angeboten.

Woran erkennt man echte Schnäppchen?

Hat man einen bestimmten Artikel auf der Wunschliste, lohnt es sich, zu vergleichen, wie der Anfangspreis war. Dann sollte man sich den genauen Endpreis anschauen und sich nicht vom ursprünglichen UVP-Rabatt, also die unverbindliche Preisempfehlung, blenden lassen.

Händler sind nicht verpflichtet, diesen Preis zu verlangen. Es kann sein, dass die Ware bereits günstiger angeboten wurde. Bei neuen Produkten kann man hier aber durchaus einen preiswerten Vorteil bekommen.

Mit Blick auf Weihnachten

Schon im Oktober starten viele Händler mit den ersten Weihnachtsangeboten, hat das Preisvergleichsportal guenstiger.de herausgefunden.

Noch günstiger wird's allerdings etwas später. Konkret hat guenstiger.de die Vorjahrespreise von über 300 der am häufigsten gesuchten Produkte aus zehn Kategorien im Zeitraum von Mitte Oktober bis Ende Dezember 2025 analysiert - und zwar bei mehr als 2.000 Händlern. Aus der Differenz zwischen dem jeweiligen Tiefstpreis und dem durchschnittlichen Verkaufspreis eines Produkts in dem genannten Zeitraum liest das Unternehmen ab, wann die jeweiligen Waren besonders günstig zu haben sind.

Frühzeitige Vergleiche lohnen sich

Demnach lohnt es sich vor allem, Richtung November auf Schnäppchenjagd zu gehen. Dort fallen besonders viele Preise auf ihren Tiefststand - insbesondere aufgrund der Rabattaktionen rund um Black Friday.

- Ende November sind demnach vor allem Fernseher, Smartwatches, Computer, Audio-Geräte, Werkzeug und Beauty-Produkte preiswert zu haben - im Schnitt sind bis zu sieben Prozent Ersparnis drin.
- Mitte Dezember sind dann auch Konsolen und Videospiele gerne rabattiert, die durchschnittliche Ersparnis liegt bei neun Prozent. Bei Haushaltsgeräten sind immerhin noch drei Prozent weniger drin.
- Erst zum Jahresende erreichen dann auch viele Smartphones ihren Tiefstpreis – der durchschnittliche Vorteil: drei Prozent. (db/dpa/tmn)

VISIT LUDWIGSBURG



LUDWIGSBURG VERSCHENKEN!

Barocke Geschichten, kulinarische Highlights oder überraschende Naturerlebnisse
Mit den neuen Wertgutscheinen für Stadtführungen wird Ludwigsburg zum Geschenk! Online erhältlich und flexibel für alle öffentlichen Stadtführungen einlösbar.

Jetzt Wertgutschein online kaufen unter:
www.visit.ludwigsburg.de

MYLIUS APOTHEKE
PERSÖNLICH. KOMPETENT. NAH.

BLACK WEEKS
20% Rabatt* auf alle Produkte dieser Marken in Ihren Mylius Apotheken
20.11. - 05.12.2026

Eucerin · Eau Thermale Avène · La Roche-Posay Laboratoire Dermatologique · Vichy Laboratoires · CeraVe · medipharma cosmetics · Allgäuer Latschen Kiefer · ratiopharm · elacvital

*Rabatt auf die unverbindliche Preisempfehlung (UVP) des Herstellers. Ausgenommen verschreibungspflichtige Arzneimittel.
Mylius Apotheke Schillerplatz · Alexander Meyer e.K. · Schillerplatz 7 · 71638 Ludwigsburg · www.mylius-apotheke.de

Oberpaur
AM FREITAG 27.11. BIS 20 UHR GEÖFFNET
-20%
BLACK WEEKEND
27. & 28. November
Abzug direkt an der Kasse. Keine Rückvergütung auf bereits getätigte Einkäufe.
Diese Aktion ist nicht mit anderen Aktionen kombinierbar.